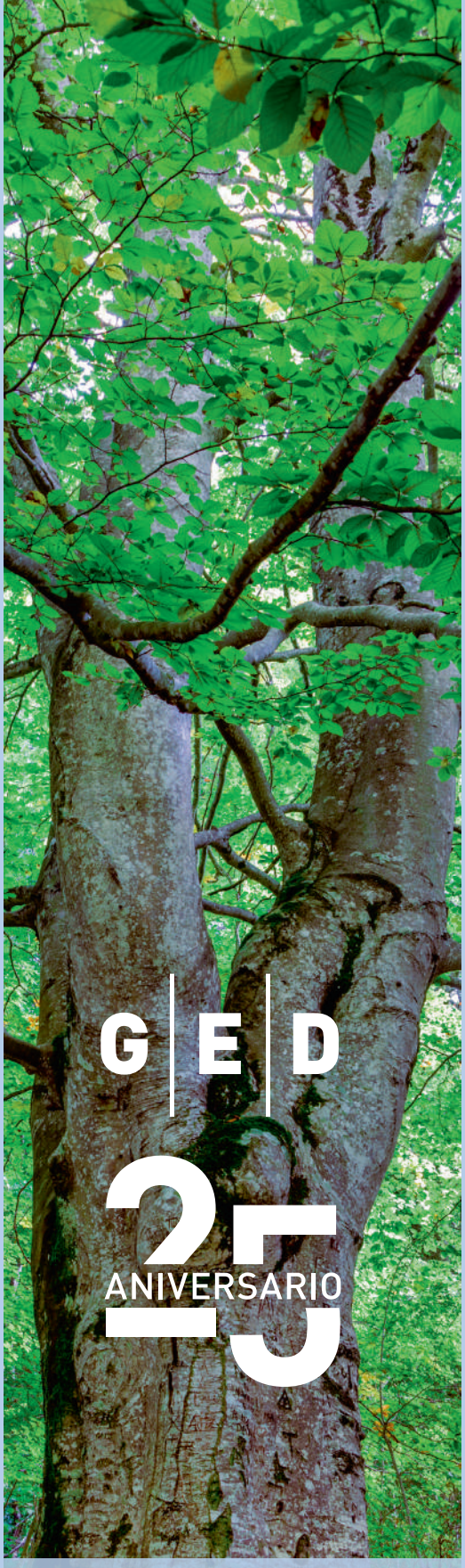
GED

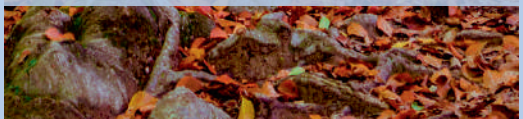
25 ANIVERSARIO



# Informe sobre inversión responsable de 2023




En los bosques vírgenes de la Sierra de Urbasa, destaca el haya, que, con sus profundas raíces y sus abundantes ramas, es símbolo de fortaleza y regeneración. Lo hemos elegido en nuestro 25.º aniversario, porque representa nuestro origen, evolución y fuerte compromiso con la sostenibilidad.



## Acerca de este informe

Este informe muestra el compromiso de GED con la sostenibilidad y la transparencia en nuestro trabajo. Presentamos datos actualizados a diciembre de 2022 y también ponemos de relieve información básica actualizada a junio de 2023 que consideramos importante.

Nuestro objetivo es que este informe proporcione a las partes interesadas una visión completa de nuestro compromiso con la sostenibilidad y las medidas que estamos adoptando para avanzar hacia un futuro más responsable.

Este informe de sostenibilidad corporativa analiza las actividades ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) que tuvieron lugar en el año 2022. Proporciona información a dos niveles: corporativo y de nuestras empresas participadas.

En la primera parte, se presentan los indicadores internos y los datos de nuestra gestora, además de la estrategia con la que abordamos los aspectos ASG en cada fase del proceso de inversión y con las sociedades participadas. En la segunda parte, se ofrece información individual sobre la mayoría de las empresas de nuestra cartera.

Aunque no hemos adoptado un estándar específico para este informe, nos basamos en reconocidos estándares como la Iniciativa de Reporte Global (GRI), los Principios para la Inversión Responsable (PRI) y los indicadores de Invest Europe y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB). También seguimos las recomendaciones de nuestras asociaciones sectoriales, Invest Europe y SpainCap. Queremos asegurarnos de que este informe refleje de manera exhaustiva nuestras prácticas y logros en materia de sostenibilidad.

Continuaremos trabajando para mejorar nuestras prácticas y nuestra presentación de informes y para garantizar una mayor transparencia en nuestras operaciones.

PRI

TCFD

TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

INVEST EUROPE

SPAINCAP

Acerca de este informe 2

Carta de los fundadores 4

Celebración del 25.º aniversario 6



**Acerca de GED 7**

Cifras clave 12

GED: un gran lugar de trabajo 14



**ASG: medir el éxito y mirar hacia el futuro 17**

Incorporando la sostenibilidad en las distintas fases de la inversión 20

Logros en materia ASG en 2022 y objetivos para 2023 22

GED y la sostenibilidad: nuestra evolución en el ámbito ASG 28

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 30



**Empresas de nuestra cartera 31**



## Estimado inversor:

El pasado año, GED celebró los 25 años transcurridos desde su creación. Hoy, podemos manifestar con orgullo que nuestro Grupo es una de las gestoras de capital privado con mayor solera, prestigio y marca de nuestro país, tal y como ha sido pública y expresamente atestiguado por inversores, competidores y un gran número de profesionales de prestigio. A todos ellos agradecemos su apoyo y cercanía.

Con una actividad diversificada en las líneas de negocio de *Private Equity*, Infraestructuras y *Venture Capital*, con un equipo de cincuenta y un profesionales, más de seiscientos inversores, 1000 millones € bajo gestión y ocho fondos activos, en 2023 participamos accionarialmente en más de cincuenta y dos empresas con una facturación agregada superior a los 700 millones €. En la actualidad, continuamos creciendo con solidez y constancia en todas las líneas de negocio gracias a nuestros resultados y a la confianza de nuestros inversores.

En 2023 participamos accionarialmente en más de cincuenta y dos empresas con una facturación agregada superior a los 700 millones €. En la actualidad, continuamos creciendo con solidez y constancia en todas las líneas de negocio gracias a nuestros resultados y a la confianza de nuestros inversores.



Dentro de la línea de *Private Equity*, con una cartera de nueve inversiones directas, hemos seguido aumentando el valor de las compañías a través de un crecimiento orgánico y una incesante actividad de adquisiciones (*buy-and-build*). Desde las nueve plataformas citadas, hemos adquirido ya treinta y dos empresas, entre las que destacan notables incorporaciones en 2022, como Elifriulia en Italia por parte de Eliance, Servitec en España por parte de Aviaction, o las compras realizadas

por Evidenze en Italia y Portugal. Adicionalmente, el fondo VI ha adquirido la empresa Parasol, especializada en medios de iluminación para cine, series de televisión y ocio. Este año, probablemente se pondrán en el mercado dos empresas del fondo V.

En la línea de Infraestructuras, participamos en cinco nuevos proyectos de los fondos de desarrollo urbano administrados por el FEI. Estos son el Convento de San Agustín en Sevilla, dos centros deportivos en Huelva y Cádiz, una residencia universitaria en Huelva y un hotel en Bormujos. Además, continúa el período de captación en el nuevo fondo GED Infraestructuras Iberia, con varios proyectos en fase de aprobación.

En la línea de *Venture Capital*, GED Conexo ha invertido en cuatro nuevos proyectos tecnológicos en los sectores de *fintech*, salud digital y huella de carbono. GED Ventures Portugal, que ha invertido en cinco proyectos de capital semilla, mantiene abierta la captación de nuevos fondos hasta finales de 2023.

Tanto GED como las empresas de nuestra cartera trabajamos desde hace tiempo en un marco ASG exigente con el fin de contribuir significativamente a la sostenibilidad y mejora de nuestro entorno empresarial, social y ambiental, cumpliendo lo dispuesto en el Reglamento de Divulgación en materia de Finanzas Sostenibles (SFDR) de la Unión Europea, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y las recomendaciones de nuestras asociaciones sectoriales, Invest Europe y SpainCap.

En este sentido, el nuevo fondo de infraestructuras se desarrolla ya dentro del marco normativo del artículo 8 del SFDR, que promueve características sociales y ambientales sostenibles, y el próximo fondo VII de *private equity* se gestionará al amparo de ese mismo reglamento. Para los fondos que nacieron antes de esta normativa, en gran parte ya totalmente invertidos, se están exigiendo requisitos similares.

Tanto en GED como en nuestras compañías de cartera tenemos unos objetivos claros en materia ambiental social, de gobierno corporativo y de mitigación de riesgos, y las mejoras se miden anualmente por medio de unos indicadores específicos. La mejora de la sostenibilidad ya está integrada en nuestro modelo de gestión a través de la implicación directa de los Consejos de Administración, los Consejeros Delegados y los responsables de ASG de cada una de las empresas que administramos a lo largo de todo el ciclo inversor.

> El marco ASG se ha convertido progresivamente en un modelo de gestión de nuestros activos que contribuye a la creación de valor para el inversor y para la sociedad.

Aunque queda camino por recorrer, entendemos que, en estos últimos años, GED ha logrado importantes avances encaminados a establecer unos procedimientos que aseguren un gobierno corporativo robusto y una medición y control de los avances anuales de nuestras empresas subyacentes en el ámbito de la mitigación de riesgos y la implantación de estrategias sostenibles. El marco ASG se ha convertido progresivamente en un modelo de gestión de nuestros activos que contribuye a la creación de valor para el inversor y para la sociedad.

Agradecemos sinceramente la confianza que, como inversor, ha depositado en nosotros. Nuestro equipo de inversión continúa inmerso en la identificación de oportunidades de inversión sólidas, rentables y sostenibles.

Reciba un cordial saludo,



**Enrique Centelles Echeverría**
**Presidente**

**Félix Guerrero Igea**
**Vicepresidente**









## 7 de noviembre de 2022

GED Capital celebró su 25.º aniversario en el Museo Nacional del Prado, en un emotivo acto al que asistieron, entre intervinientes e invitados, cerca de trescientas personas que son o han sido parte de la historia de nuestra empresa.

El acto incluyó un discurso de apertura a cargo de Enrique Centelles Echeverría, presidente y fundador de GED, y dos mesas redondas en las que participaron destacados ejecutivos del ICO, el BEI, el BERD, el INI (SEPI), la banca privada, mutuas de seguros y grupos familiares que han invertido con nosotros a lo largo de estos años y han apoyado nuestro crecimiento. Todos ellos expresaron su satisfacción por este aniversario, destacando la calidad, la transparencia, la ética y la profesionalidad que, en todo este largo y apasionante camino, han sido el sello distintivo de una cultura empresarial eficiente y cercana. El Director General de la asociación empresarial SpainCap destacó la importancia de GED para el desarrollo del sector. El acto finalizó con un repaso de la historia de GED y una reflexión sobre la estrategia futura de la empresa y la evolución del sector.

Una de las mesas redondas abordó la constitución y las primeras etapas en el desarrollo de GED, y estuvo moderada por Enrique Centelles, mientras que la segunda, sobre la situación actual de GED y su estrategia de cara al futuro, estuvo moderada por José Zudaire, Director General de SpainCap.

G E D
25 ANIVERSARIO

# 01 Acerca de GED



Uno de los principales puntos fuertes de nuestra empresa y de nuestro modelo de gestión es disponer de un equipo complementario y altamente profesionalizado, con una sólida cultura ética y empresarial, y en el que trabajan juntas personas de diferentes generaciones. Hemos adoptado el firme compromiso de mantener y reforzar estas tres características distintivas de GED, de las que tan orgullosos estamos, como garantía de confianza para nuestros inversores a largo plazo.

La confianza que nuestros inversores depositan en GED es un claro indicador de nuestro desempeño. Esta satisfacción y este apoyo a nuestro trabajo quedan manifiestos por la gran fidelidad de muchos de nuestros inversores, que invierten en varios de nuestros fondos de inversión.

## 1. Talento profesional y visión para las finanzas de nuestros empleados

El equipo de inversiones acumula, como promedio, trece años de experiencia individual en el sector, y los socios, veinte años. Se trata de una estructura equilibrada en términos de jerarquía y capacidades, que promueve el aprendizaje mediante la formación y la experiencia. El equipo de inversiones está compuesto por veinte socios, siete directores de inversiones y doce asociados y analistas. Durante los dos últimos años, nuestra plantilla ha crecido un 41 % como resultado de la incorporación de cuatro nuevos miembros en 2022, tres de ellos mujeres.



## 2. Diversidad

Nuestro personal forma un equipo multidisciplinar en cuanto a educación, experiencia, procedencia geográfica, sexo y edad, lo cual aporta puntos de vista complementarios y enriquecedores sobre los distintos problemas empresariales.

## 3. Continuidad y experiencia

Estamos orgullosos de tener un equipo compuesto por personas de distintas generaciones y que busca entablar relaciones duraderas. Nuestro equipo de inversiones acumula trescientos cinco años de experiencia profesional colectiva en GED. Podemos presumir de un bajo índice de rotación del personal en 2022, de tan solo el 2 % (en el caso del equipo de inversiones, del 0 %), lo cual nos permite consolidar unas relaciones sólidas y duraderas.

## 4. Cultura empresarial clara

La ética, el buen gobierno corporativo y la sostenibilidad son parte integrante de nuestro modelo de gestión. La integración de todo el equipo en esta cultura garantiza un entorno laboral positivo y productivo.



## Nuestro equipo

Plantilla total
51

Equipo de inversiones
40

Aumento de la plantilla en 2022
8,5 %

Índice de rotación del personal en 2022
2 %

Años promedio de experiencia del equipo de inversiones
13

Años promedio de experiencia de los socios
20

Años de experiencia combinada en GED
305

Índice de rotación del equipo de inversiones en 2022
0 %



Cifras a 31 de diciembre de 2022

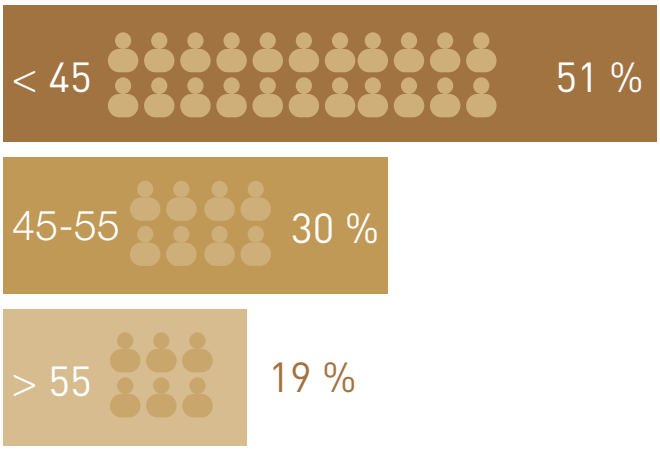
## Nuevo personal, por sexo, en 2022



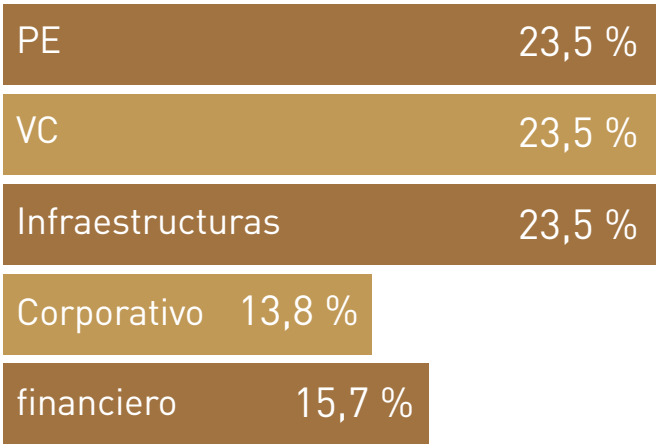

## Equilibrio por sexos en 2022

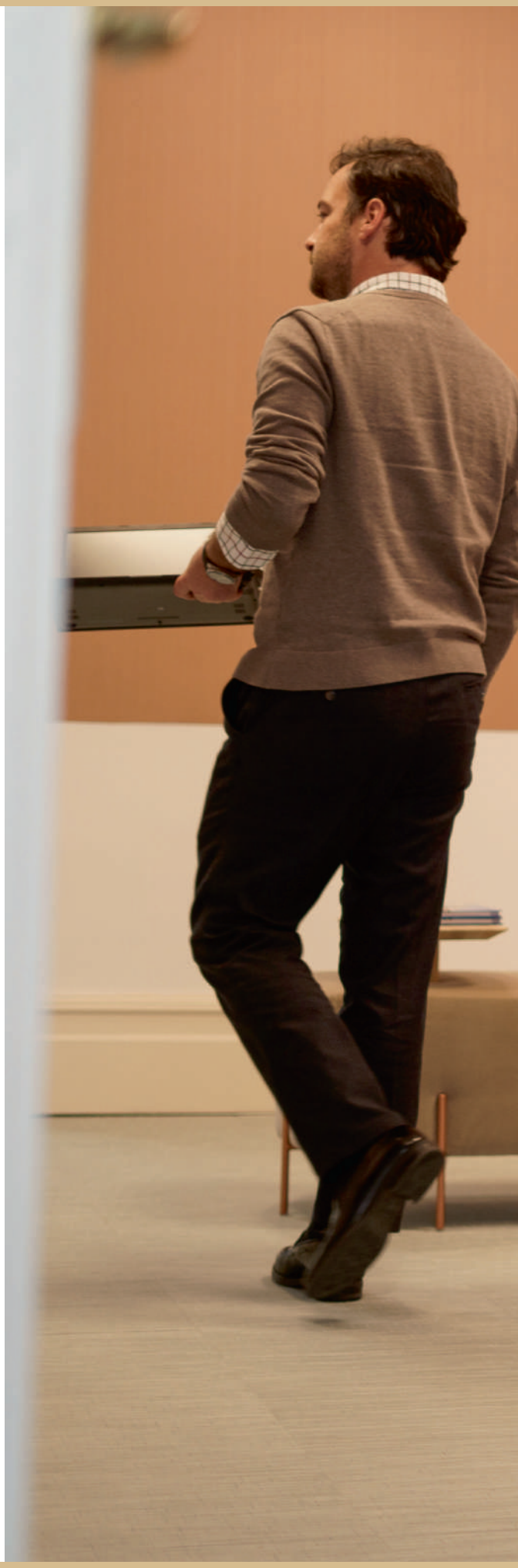



## Distribución del equipo por edad en 2022




## Distribución por área en 2022



# Cifras clave

GED es una empresa de gestión de capital privado independiente, fundada en 1996, que opera en el segmento del *lower middle-market* de Madrid, Sevilla y Lisboa. Gestiona alrededor de 1000 millones € en tres líneas de negocio: *Private Equity*, Infraestructuras y *Venture Capital*. Cuenta con más de seiscientos inversores nacionales y extranjeros, principalmente, fondos de pensiones, fondos de fondos, compañías aseguradoras, grupos familiares, empresas, banca privada y minoristas.

## *Private Equity*

Proyectos en el lower middle-market

Medianas empresas

Compra y expansión (buy-and-build)

Prioridad en la península ibérica

450 millones €

## Infraestructuras

Proyectos en el lower middle-market

Nuevas instalaciones

Infraestructuras ya construidas

Prioridad en la península ibérica

Social

telecomunicaciones

Infraestructura urbana

Energía y eficiencia energética

400 millones €

## *Venture Capital*

Primeras fases y capital semilla para empresas emergentes

Prioridad en la península ibérica

130 millones €





Aproximadamente
1000 M€
en activos bajo gestión

3
clases de activos

8
fondos activos

2
fondos en fase de captación

84 M€
captados en 2022

44
inversiones

12
nuevas operaciones en 2022

8
nuevas operaciones hasta junio de 2023

51
profesionales

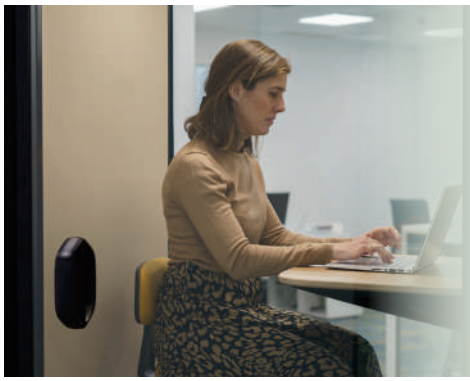
Más de
600
inversores

Ingresos totales agregados de la cartera:
+700 M€
(aproximadamente, un crecimiento del 19 % en comparación con 2021)

Suma total de empleados en las distintas sociedades:
4.589

Cifras a 31 de diciembre de 2022

# GED: un gran lugar de trabajo



## Entorno laboral

- 20 % de horas teletrabajadas
- Nuevo diseño de la oficina, que ofrece un entorno de trabajo cómodo con salas de reuniones y cabinas insonorizadas
- Fruta, frutos secos y agua mineral a disposición de la plantilla en las oficinas



## Retribución justa para el personal

- Comité de Remuneraciones
- Distribución de participación diferida a los miembros del Consejo
- Criterios ASG en la remuneración variable

La vuelta al trabajo presencial tras el COVID-19 ha conllevado un ligero incremento de nuestras emisiones en comparación con el ejercicio anterior. Sin embargo, nuestros niveles de emisiones de $CO_2$ siguen siendo muy inferiores a los niveles previos a la pandemia, debido a la significativa reducción del número de viajes en avión gracias a la comunicación digital y el teletrabajo, que ahora representa el 20 % de las horas laborables. En 2022, emitimos 42 t de $CO_2$, de las cuales, el 50 % se debió a desplazamientos en avión o tren. Somos firmantes de las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima.

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES



## Medio ambiente

- Cubos de basura para reciclaje
- Energía limpia: solicitud de cargadores eléctricos en los aparcamientos
- Hemos calculado nuestra huella de carbono por segundo año:

| Total | Alcance 1 | Alcance 2 | Alcance 3 |
|---|---|---|---|
| 42 mtCo2eq | 0 | 7 | 35 |

Las emisiones de **alcance 1** son emisiones directas producidas por la combustión de combustibles fósiles por parte del emisor.

Las emisiones de **alcance 2** son emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida y comprada por el emisor.

Las emisiones de **alcance 3** son aquellas que provienen de la cadena de valor de una empresa y no están bajo el control de esta.

# GED: participación manteniéndonos activos



**29 de abril de 2022.** El equipo de *Private Equity* participa en el torneo de pádel de SpainCap.




**8 de junio de 2022.** GED colabora en una rifa benéfica organizada por Cruz Roja Española.

**Julio de 2022.** El equipo de GED Conexo participa en el torneo de pádel del sector del *venture capital* organizado por Wayra Telefónica.



**19 de octubre de 2022**. El equipo de GED Conexo participa en el torneo de pádel organizado por Lean Finance.

**18 de diciembre de 2022.** GED participa en la Carrera de las Empresas, organizada en Madrid por la aerolínea KLM.

# Cómo promovemos los criterios ASG con un enfoque sectorial




**8 de agosto de 2022.** Victoriano López-Pinto, Socio Director de Infraestructuras, participa en el panel sobre *VC* y *PE* en representación de GED Capital con motivo de la reunión de ASCRI (SpainCap).




**Noviembre de 2022.** Nuria Osés, Socia de GED Capital, participa en la conferencia sobre gobierno corporativo y capital privado organizada por Esade en Madrid, que incluyó una mesa redonda sobre el modo en que el capital privado incorpora el buen gobierno corporativo y los criterios ASG en sus modelos de gobierno corporativo.



16

Empresas & Finanzas El talento femenino lidera la sostenibilidad en el capital privado

"Una compañía con una buena estrategia ESG vale más, estamos convencidos"

"No todas las empresas sostenibles van a ser buenas inversiones"

"El talento femenino es piedra angular de la inversión sostenible, no solo en el ESG"

"El ESG combina cumplimiento normativo y negocio, es un rol multidisciplinar"

"El reto es trasmitir que integrar el ESG no es 'posturreo' o marketing para atraer inversores"

## Vientos de cambio en el 'private equity': el liderazgo femenino desafía el ESG

Las mujeres copan un rol crítico para las gestoras ante las nuevas exigencias de inversores y reguladores

**Diciembre de 2022**. Entrevista a Eva Lamalfa, Responsable de ASG, en el artículo de El Economista: «Vientos de cambio en el 'private equity': el liderazgo femenino desafía el ESG».



# 02 ASG: medir el éxito y mirar hacia el futuro

# Una gestión sostenible: integrar las directrices y realizar un seguimiento de los progresos

En 2021, GED adoptó un modelo de gestión sostenible para su cartera de fondos y para las gestoras de carteras con arreglo a las directrices y la normativa española, europea y de la ONU, y teniendo en cuenta las recomendaciones de nuestras asociaciones sectoriales, Invest Europe y SpainCap.

La estrategia de sostenibilidad, la normativa en materia de cumplimiento, la metodología de trabajo, la toma de decisiones de inversión y los procedimientos de monitorización son obra del comité delegado del Consejo de GED. Los Consejos de Administración de las gestoras son los encargados de poner en práctica tanto la estrategia como el desarrollo regulatorio, una vez adaptados a las características concretas de cada fondo. El sistema de incentivos incluye una parte de retribución variable asociada al logro de estos objetivos.

Los Socios Directores de cada línea de negocio (*Private Equity*, Infraestructuras y *Venture Capital*) son responsables de implantar la estrategia de sostenibilidad en la cartera de sociedades participadas a través del Consejo de Administración de cada una de estas sociedades y los principales ejecutivos responsables de estas.

En nuestro modelo de gestión sostenible, las sociedades participadas establecen objetivos anuales para mejorar sus índices de medición de la calidad en las áreas del gobierno corporativo, el impacto social y el impacto ambiental utilizando unos parámetros de medición específicos. De esta forma, cada empresa no solo contribuye a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) identificados en el momento de la decisión de inversión, sino que reduce de manera objetiva y medible las incidencias adversas, mejora el gobierno corporativo, consigue un impacto social positivo y contribuye a mejorar el medio ambiente.

El objetivo de este modelo es maximizar el beneficio económico esperado para nuestros inversores por medio de una gestión de recursos sostenible que genere valor para la empresa en el mercado y tenga un impacto positivo en el entorno en el que opera.

Como es lógico, no todos los fondos y sociedades participadas pueden progresar al mismo ritmo ni se enfrentan a exigencias idénticas: mientras que nuestra participación en *private equity* es mayoritaria y de control, y nuestra capacidad ejecutiva es alta, nuestra participación en *venture capital* e infraestructuras suele ser minoritaria y nuestra capacidad ejecutiva, más reducida. No obstante, debemos contribuir de manera activa y continua a la formación y la experiencia de nuestros consejeros y ejecutivos dentro de este modelo de gestión sostenible e invertimos una parte considerable de nuestro tiempo en este cometido.

Los nuevos fondos creados por GED cumplirán el artículo 8 del SFDR, que promueve objetivos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo. Mientras tanto, nuestros fondos ya existentes se están adaptando y satisfaciendo gradualmente unas exigencias normativas similares en todo el proceso de inversión.

# Comité delegado del Consejo de GED centrado en la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa (RSC)

Contar con un gobierno corporativo ejemplar y unas cadenas de responsabilidades claramente definidas son esenciales para asegurar la integración correcta de los criterios ASG en nuestras operaciones y la implantación satisfactoria y eficiente de una estrategia de sostenibilidad. Es por esto que GED creó un comité delegado de su propio Consejo, compuesto por sus principales ejecutivos, con la misión de establecer unos objetivos, una regulación y una rendición de cuentas en materia de sostenibilidad en todos los niveles de su estructura central, así como en sus gestoras de activos y sus empresas participadas.

Desde entonces, esta forma de trabajar se ha ido convirtiendo en un modelo de gestión dentro de cada gestora de activos y sociedad participada, y ha contribuido a maximizar la rentabilidad de los fondos para nuestros inversores y a mejorar el entorno empresarial en el que realizamos nuestras operaciones.

## Equipo ASG

### Comité de ASG y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) (órgano delegado del Consejo de Administración)



**Enrique Centelles Echeverría**
Presidente



**Victoriano López-Pinto**
Socio Director de GED Infrastructure



**Enrique Centelles Satrústegui**
Socio Director de Private Equity



**Eva Lamalfa**
Responsable de ASG



**Joaquim Hierro Lopes**
Socio Director de Venture Capital

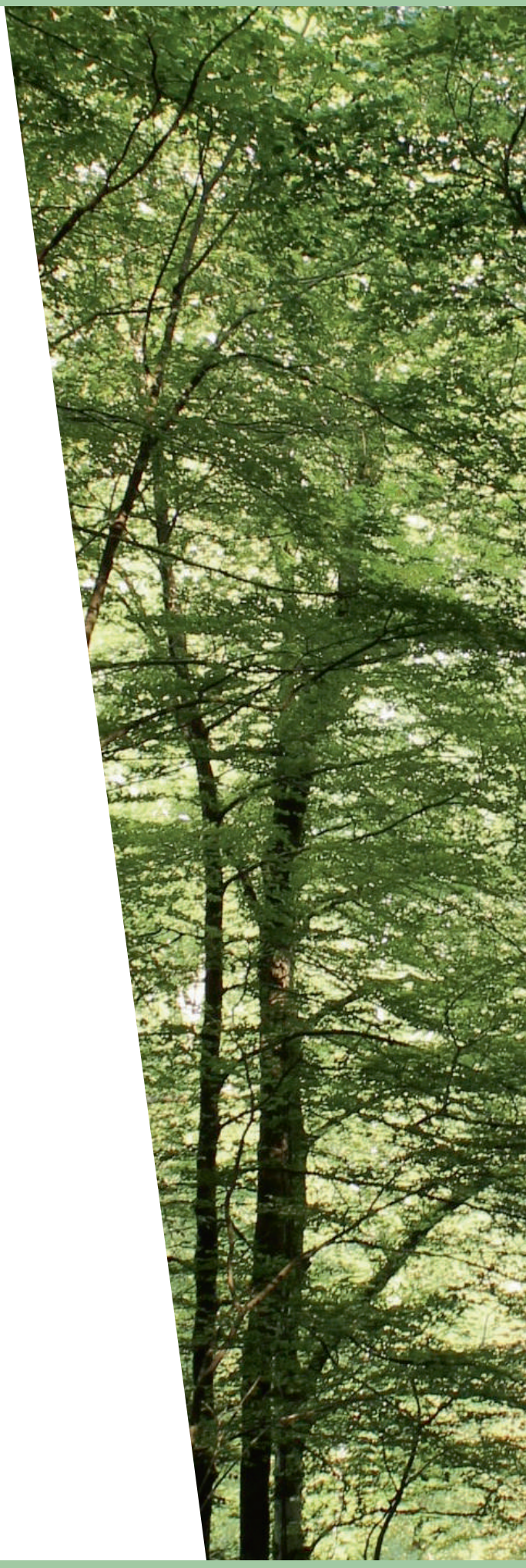


**Juan Puertas Vázquez**
Director Financiero y Socio



**Félix Guerrero Igea**
Vicepresidente/Presidente del Comité de ASG y Responsabilidad Social Corporativa (RSC), ASG y RSC

# Incorporando la sostenibilidad en las distintas fases de la inversión



## GED incorpora requisitos de sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo inversor

Antes de la inversión, nuestra regulación exige que realicemos un *due diligence* de los criterios de sostenibilidad de la empresa candidata, además de los preceptivos estudios internos y externos previos a la inversión. Con este estudio, se pueden determinar las exclusiones (sectores o empresas excluidos) y, en cualquier caso, se puede obtener un diagnóstico de la situación en materia ASG, los factores adversos y los objetivos de mejora. Esta información incluida en la propuesta remitida al Comité de Inversiones resulta esencial para la aprobación o el rechazo de la inversión.

Utilizando nuestra metodología y una hoja de ruta previamente definida, durante el período de inversión se establece un plan de cien días donde se determinan las acciones específicas, los objetivos y los indicadores de mejora de los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo de la nueva empresa en la que hayamos invertido.

En este momento, concedemos prioridad a la formación y capacitación del Consejo y los principales ejecutivos en cuestiones ASG.

A lo largo de todo el período de inversión, se aplica la metodología ASG a cada empresa participada con el fin de establecer objetivos y medir el progreso anual en materia de cumplimiento de los criterios ASG, la normativa y los procedimientos, y en materia de información de las incidencias adversas. En cualquier caso, se persigue la excelencia en el gobierno corporativo como base para las mejoras en la gestión operativa en los ámbitos social y medioambiental.

En la etapa de desinversión, GED pone en el mercado una empresa con un compromiso sólido y auditable con la sostenibilidad a largo plazo, y unas estructuras sólidas y avanzadas que contribuyen en gran medida a complementar el valor económico añadido que se ha aportado a la sociedad participada durante los ejercicios anteriores.



## Antes de la inversión

- Exclusión de algunos sectores
- Consideraciones ASG en la propuesta de inversión
- *Due diligence* en materia ASG: riesgos, principales incidencias adversas, oportunidades, plan inicial con indicadores ASG
- Presentación de propuestas de inversión con análisis ASG para su aprobación por el Comité de Inversiones

**Enfoque ASG para nuevas inversiones**

## Durante la inversión

- Implantación del modelo de gobierno corporativo de GED en las sociedades
- Objetivos ASG cuantitativos y cualitativos a corto plazo
- Datos e indicadores clave del rendimiento en materia ASG: al menos, setenta indicadores
- Seguimiento con las sociedades participadas para revisar y actualizar el plan ASG
- Informe anual sobre cuestiones ASG para cada empresa

**Transformación de las empresas**

## En la desinversión

- Preparación del *due diligence* en materia ASG del comprador
- Evaluación del valor creado durante el período de inversión
- Evaluación de la reducción de las principales incidencias adversas durante el período de inversión

**Valor creado**

## Logros en materia ASG en 2022 y objetivos para 2023

A nivel de GED, procuramos mejorar nuestro modelo de gestión sostenible y establecer un sistema de medición y gestión que incentive y monitorice los avances anuales de nuestra cartera en relación con los objetivos establecidos en materia ASG. Al comienzo de cada ejercicio, cada una de las sociedades de nuestra cartera establece unos objetivos ASG medibles utilizando índices o indicadores clave del rendimiento alineados con su estrategia de sostenibilidad y el proyecto de generación de valor para los inversores y los integra en su presupuesto anual. Una vez hecho lo anterior, GED exige un compromiso con el cumplimiento de los objetivos a los altos directivos y los responsables en materia ASG.

A lo largo del ejercicio, GED ofrece apoyo a cada sociedad participada por medio de consultas, formación y asistencia, monitoriza el cumplimiento y concluye el ejercicio con un informe sobre el grado de consecución de los objetivos anuales y la medición de los índices de mejora o los indicadores clave del rendimiento.

Hasta diciembre de 2022, se han monitorizado doce indicadores clave del rendimiento en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo en diez sociedades de la cartera de *Private Equity*, once de GED Conexo Ventures y en ocho de la cartera de Infraestruturas. Los datos obtenidos se han combinado posteriormente por unidad de negocio sobre la base de la información facilitada por cada sociedad participada.

Observamos que, en aquellas sociedades en las que tenemos una posición mayoritaria y de gestión (sociedades en la cartera de *Private Equity*), hemos logrado mayores avances en el campo de la sostenibilidad que en aquellas en las que nuestra participación es minoritaria. Somos conscientes de que nuestra capacidad para avanzar en esta área depende de nuestra influencia y control en cada empresa y de su grado de madurez. No obstante, constatamos con satisfacción un progreso significativo en todas las sociedades con independencia de su tamaño y de nuestro porcentaje de participación. Todas ellas se han centrado en sistematizar la integración de las prioridades en materia ASG en sus operaciones diarias, mejorando la calidad de los procesos, concienciando a su personal y creando sinergias con otros grupos de interés.

Tanto en la línea de negocio de Infraestructuras como de *Venture Capital*, donde GED tiene posición minoritaria, nuestra actividad en materia de ASG se centra en la due diligence inicial, necesario para que el Comité de Inversiones decida si realiza o no la inversión, la formación de ejecutivos y la exigencia de mejoras anuales medibles en al ámbito ASG desde nuestra posición minoritaria en el Consejo. También medimos con carácter anual los parámetros de mejora en el ámbito ASG a través de nuestros procedimientos.

## En general, pueden destacarse los siguientes avances en 2022:

1 En lo referente al gobierno corporativo, se han alcanzado progresos notables en la implantación de la regulación y las normas sobre cuestiones ASG y en la adopción de códigos éticos y políticas anticorrupción, reforzando así el compromiso con la transparencia y la integridad en todas las operaciones adoptado por cada sociedad y por GED.

2 En el ámbito social, se han promovido medidas para favorecer la diversidad y la igualdad. También se ha fomentado el voluntariado corporativo con el fin realizar una contribución positiva a las comunidades locales.

3 Por lo que respecta al medio ambiente, se ha acelerado la adopción de políticas que promueven acciones concretas para monitorizar y reducir las emisiones de CO2. Estos esfuerzos reflejan el reconocimiento de la importancia de mitigar el cambio climático y promover unas prácticas sostenibles en las empresas.

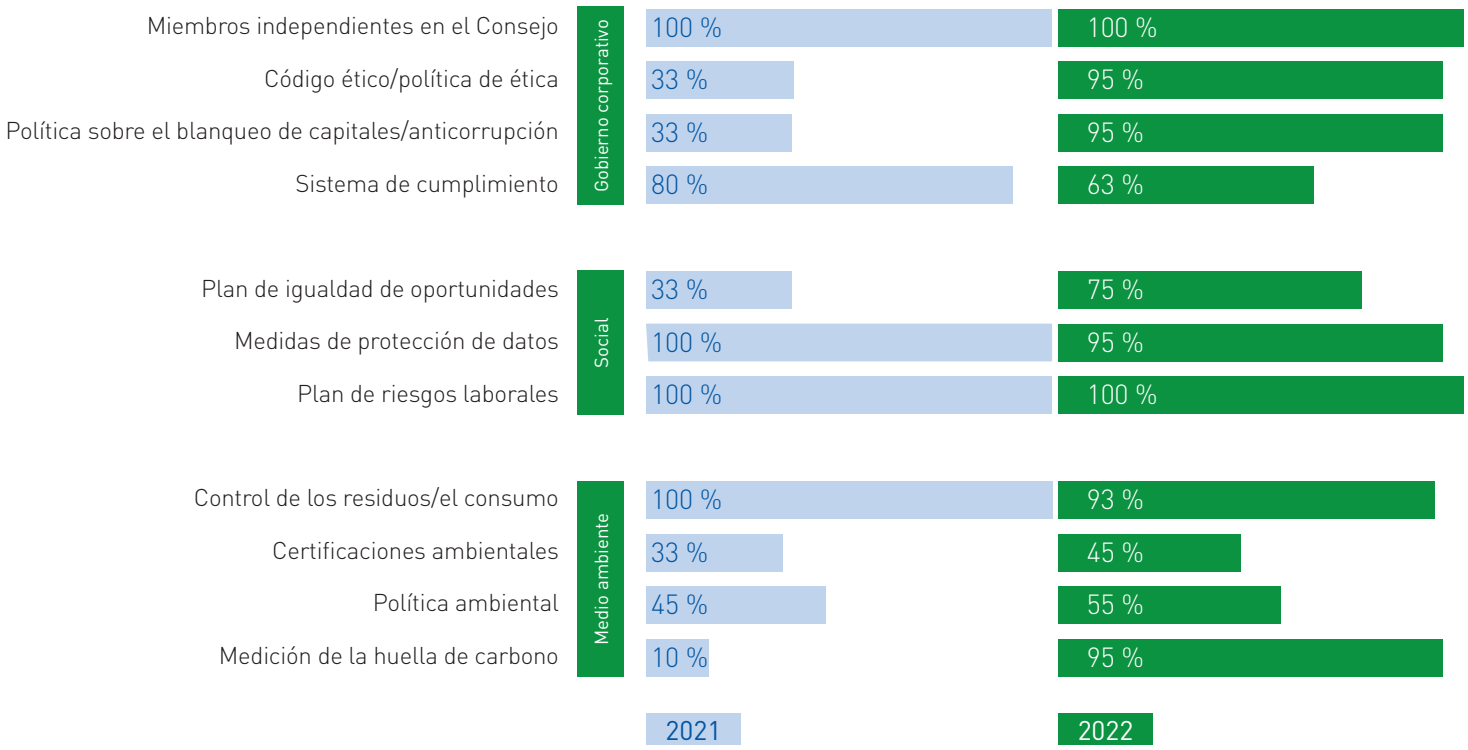
Los siguientes textos y gráficos ofrecen un resumen de los progresos realizados en 2022 en comparación con 2021 en el ámbito ASG en cada una de las tres líneas de negocio.

## Avances en materia ASG en la línea de *Private Equity* (posición mayoritaria)

Las empresas de la cartera de Private Equity han logrado significativas mejoras porcentuales en los índices de cumplimiento en comparación con 2021 en lo referente al gobierno corporativo, gracias a la incorporación de consejeros independientes en todas ellas y la adopción de políticas de ética y medidas para evitar el blanqueo de capitales y la corrupción.

En el ámbito social, estas empresas, que ya habían adoptado programas y políticas relativos a la salud y el bienestar de los empleados, han avanzado significativamente en el terreno de la diversidad y la igualdad mediante la aprobación de una regulación específica.

En el plano medioambiental, también se han alcanzado unas mejoras porcentuales sustanciales en comparación con 2021 tras adoptar unas medidas de control de los residuos y ahorro de agua y energía, y promover la adopción de unas políticas medioambientales más estrictas con el fin de obtener certificados medioambientales. El gráfico también refleja las importantes medidas tomadas para medir la huella de carbono.



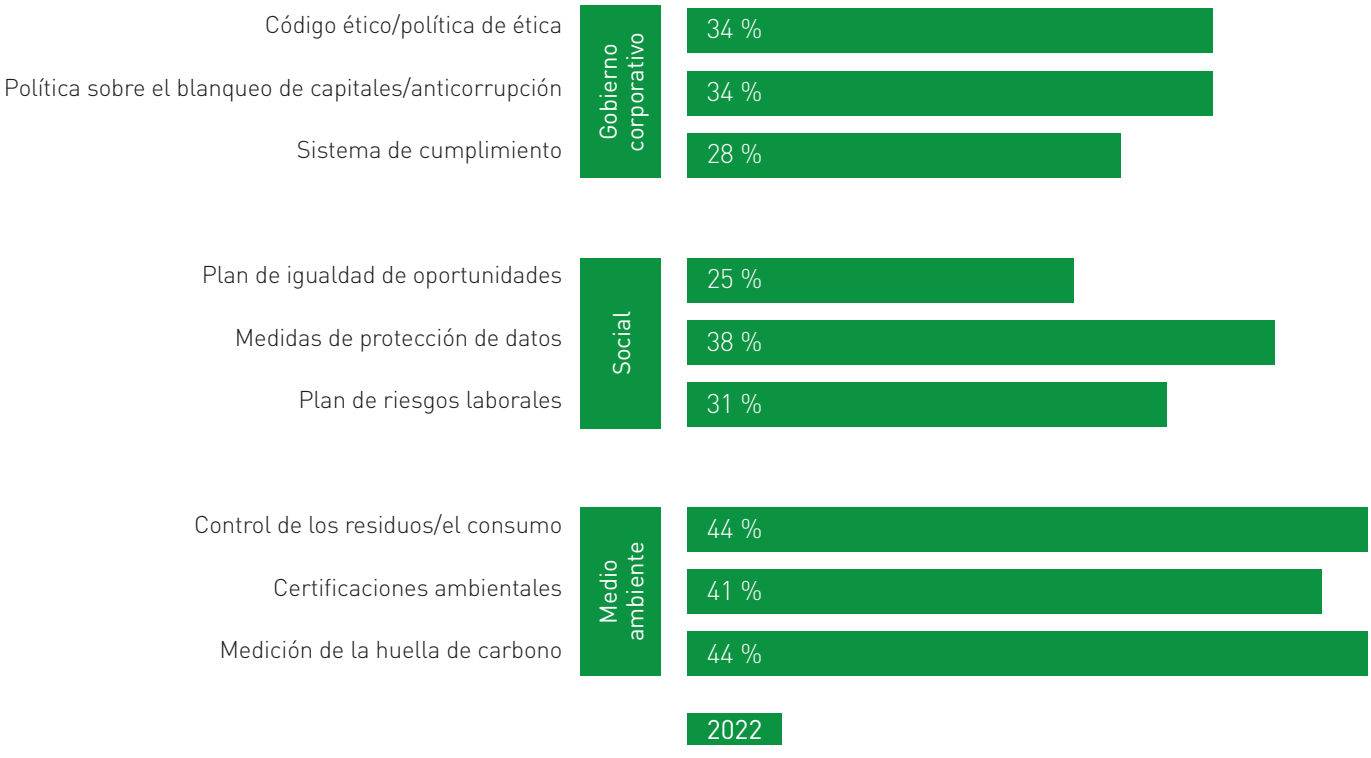
# Avances en materia ASG en la línea de Infraestructuras (posición minoritaria)

En el área de infraestructuras, monitorizamos ocho inversiones (cuatro del fondo JESSICA Andalucía y cuatro del fondo Andalucía Urbano). En esta área, se creó en 2022 un nuevo procedimiento de medición específico para criterios ASG que tiene en cuenta el progreso de los proyectos de nuevas instalaciones con el objetivo de uniformizar la metodología de medición y facilitar las futuras comparaciones de resultados.

Los fondos que respaldan estos proyectos pertenecen al Gobierno de Andalucía y cumplen rigurosamente la normativa FEDER, que ya incorporan importantes objetivos sociales y de sostenibilidad medioambiental para la admisibilidad de los proyectos urbanos. Normalmente, estos fondos sirven para recuperar o crear infraestructuras urbanas que puedan prestar servicios esenciales a los ciudadanos.

Nota 1: En 2022, actualizamos nuestra metodología de puntuación, abandonando la evaluación binaria de tipo «realizado» o «no realizado» para pasar a una escala de cumplimiento de cinco niveles.

a. No se ha adoptado ninguna medida: 0 %
b. Se ha tomado conciencia y se ha acordado un plan de acción: 25 %
c. Se ha iniciado la redacción del correspondiente plan, estrategia, manual, etc.: 50 %
d. Se ha finalizado la redacción de la documentación y ha sido aprobada por los órganos de decisión: 75 %
e. Se han implementado las actuaciones previstas en la documentación y se dispone de un primer informe, certificado o similar: 100 %

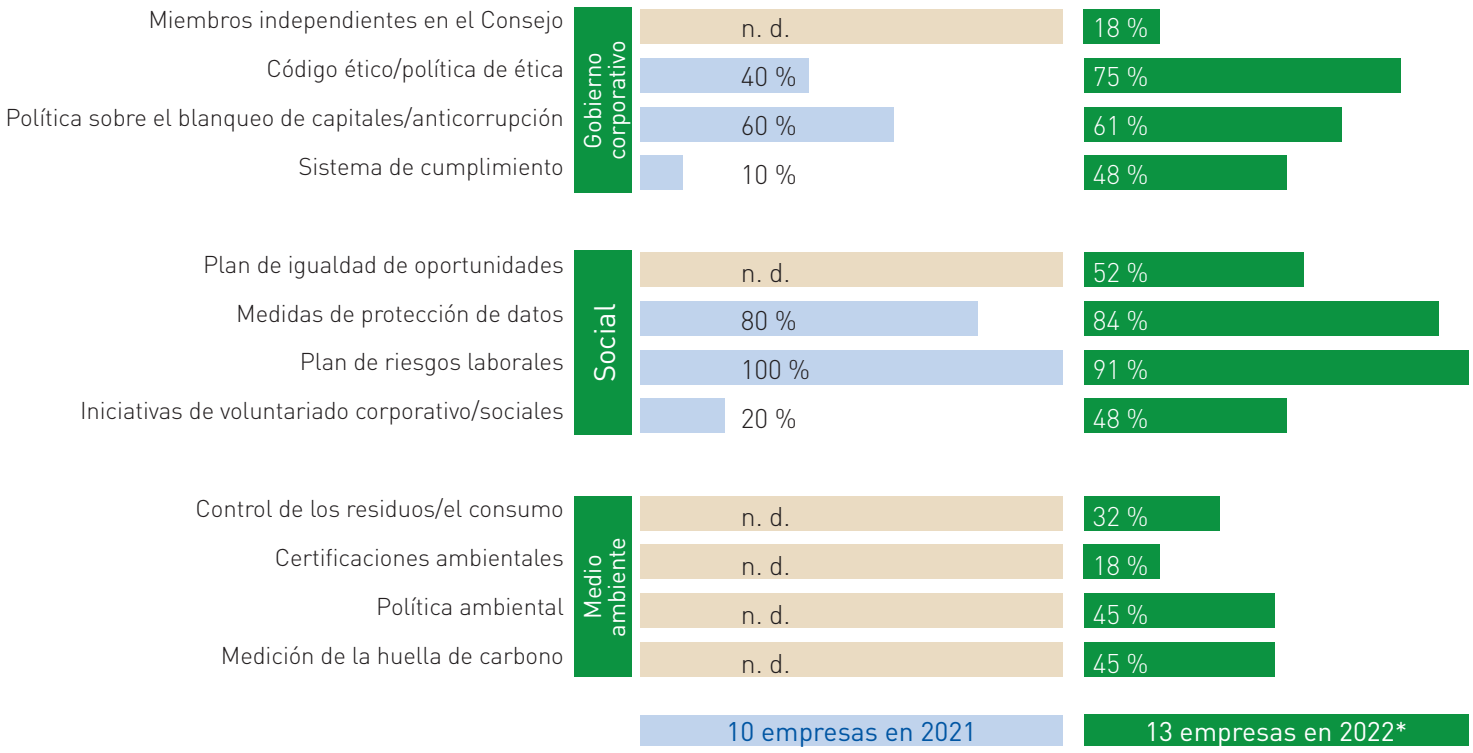


# Avances en materia ASG en la línea de *Venture Capital* (posición minoritaria de Conexo Ventures)

En las empresas de la cartera de *Venture Capital*, se está logrando la integración efectiva de las prioridades ambientales, sociales y de gobierno corporativo a pesar de la escasez de recursos. Pese a que estas empresas pueden no estar sujetas a determinados requisitos normativos debido a su tamaño y, en consecuencia, pueden no estar obligadas a asumir ciertas responsabilidades en esta área, como inversores, les proporcionamos la orientación y las directrices que necesitan para apoyarlas en este proceso.

Por lo que respecta al gobierno corporativo, estas empresas destacan por haber implantado unos sistemas de cumplimiento normativo y protección de datos, con un 30 % dedicado a la ciberseguridad. En el terreno social, muestran una gran sensibilidad por la flexibilidad laboral y la conciliación de la vida laboral y familiar, y la mayoría ha adoptado el teletrabajo a tiempo completo. También participan en actividades para fomentar el compañerismo, que refuerzan el sentido de pertenencia al equipo de la empresa. Además de todo lo anterior, dedican tiempo a la formación y el voluntariado corporativo.

Aunque el aspecto ambiental pueda no ser una prioridad inicial para estas empresas, no dejan de estar preocupadas por el medio ambiente y prueba de esto es la ausencia de oficina física. Es importante mencionar que varias de nuestras empresas participadas en el sector del *venture capital* están involucradas en la optimización de los desplazamientos, la reducción de emisiones y la compensación de la huella de carbono.




**La información proporcionada procede de once sociedades de la cartera de GED Conexo.*

# Avances en materia ASG en 2022

El siguiente cuadro presenta los avances en materia ambiental, social y de gobierno corporativo durante 2022 a nivel corporativo y de cartera, así como algunos de los retos que nos hemos fijado para 2023.

## Conseguido en 2022

### A nivel corporativo y de gestoras

- Llevar a cabo una revisión y adaptación a los cambios regulatorios en el SFDR (actualizar la información en el sitio web y la comunicación interna) y los procedimientos internos de GED.
- Desarrollar el «procedimiento sistemático integrado» para la gestión de los criterios ASG por parte de GED.
- Poner en práctica nuevas iniciativas sobre sostenibilidad y bienestar en nuestras oficinas, como la reducción de la contaminación acústica, la compra de fruta y frutos secos y la disposición de equipamiento para el reciclaje.
- Aplicar unas buenas prácticas en materia ASG en lo referente a la transparencia y la divulgación de información por las empresas, promoviendo una comunicación bidireccional activa. Hemos participado en cuatro encuestas sobre aspectos ASG en el sector y entre inversores.
- Publicar el informe anual sobre cuestiones ASG de 2022.

## Objetivos en 2023

### A nivel corporativo

#### Gobierno corporativo

- Reclasificar el fondo GED Infraestructuras Iberia atendiendo a características sociales y medioambientales (artículo 8 del SFDR)
- Preparar el lanzamiento de un nuevo fondo de *private equity* en 2024, con los mismos criterios y requisitos en materia ASG.
- Uniformizar los manuales y políticas internas de las empresas para crear un marco coherente y sistemático.
- Llevar a cabo una encuesta sobre aspectos ASG entre los inversores con el objetivo de recabar información pertinente sobre sus necesidades y expectativas en relación con la sostenibilidad.

#### Social

- Realizar una encuesta de clima laboral.
- Ofrecer formación sobre cuestiones ASG a los equipos de inversiones.

#### Medio ambiente

- Reducir el volumen de documentos impresos.
- Mejorar la información sobre los riesgos medioambientales y las oportunidades siguiendo la línea de las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), por sus siglas en inglés.

### A nivel de empresa

- Cumplir la normativa.
- Realizar avances en materia de igualdad y desarrollo del talento humano.
- Divulgación interna de las Principales incidencias adversas (PIAS).
- Mayor concrección de los ODS.

#### Gobierno corporativo

- Realizar una auditoría interna con arreglo a la norma SGE21.

#### Social

- Comprometerse a cumplir los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

#### Medio ambiente

- Determinar el porcentaje de energía sostenible consumida en relación con el total.
- Identificar los riesgos y los impactos adversos de la empresa, el sector y la zona geográfica.
- Elaborar un plan medioambiental sólido.



En GED, verificamos nuestros documentos siguiendo las recomendaciones de los UNPRI a varios niveles.

A nivel del Grupo, tenemos pendiente el informe sobre transparencia para 2023 con arreglo a los UNPRI. Estamos revisando nuestra política de inversión responsable y elaborando informes sobre inversiones responsables.

A nivel del fondo, ofrecemos ejemplos de divulgación de información sobre cuestiones ASG a los fondos o vehículos de inversión y, en 2023, tendremos el primer fondo de infraestructuras con características sociales y medioambientales, con arreglo al SFDR (artículo 8).

A nivel corporativo, disponemos de un código de conducta y otras políticas vigentes. Publicamos un Informe ASG anual y hemos previsto preparar el informe del TCFD.



# GED y la sostenibilidad: nuestra evolución en el ámbito ASG

## 2007

- Se crea el Comité de Remuneraciones de GED.

## 2014

- Se crea la política ASG de GED.

## 2016

- El Vicepresidente de GED es nombrado responsable del área ASG.
- GED se convierte en signatario de los Principios para la Inversión Responsable de Naciones Unidas.

## 2019

- Se publica el primer informe sobre cuestiones ASG.
- Se crea el equipo ASG dentro de la división de *PE*.
- Se requiere un análisis ASG en todas las propuestas del Comité de Inversiones.
- Se celebran reuniones centradas en ASG con las gestoras de todas las sociedades participadas
- Se elaboran informes sobre las consecuencias de la COVID-19 para todos los inversores en GED.
- Se incluyen cuestiones ASG en el plan de cien días.

## 2020



## 2021

- Se forma el Comité de ASG y RSC como órgano delegado del Consejo de Administración.
- Se nombra a la Responsable de ASG.
- Se introduce la responsabilidad de los Socios en la aplicación de los criterios ASG.
- Se ofrece formación interna sobre cuestiones ASG.
- Se encarga el primer *due diligence* en materia ASG a un consultor externo.
- Se lleva a cabo la adaptación al SFDR.

## 2022

- Se elabora un informe sobre aspectos ASG con información de las tres clases de activos.
- Se establecen unos indicadores comunes para las tres líneas de negocio.
- Se calcula y compensa la huella de carbono en GED.

## Junio de 2023

- Se firma la adhesión a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TFCD).
- Se crea el primer fondo que promueve unas características sostenibles (artículo 8 del SFDR) en las infraestructuras
- El Comité de ASG y RSC aprueba el protocolo en materia ASG.

## Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

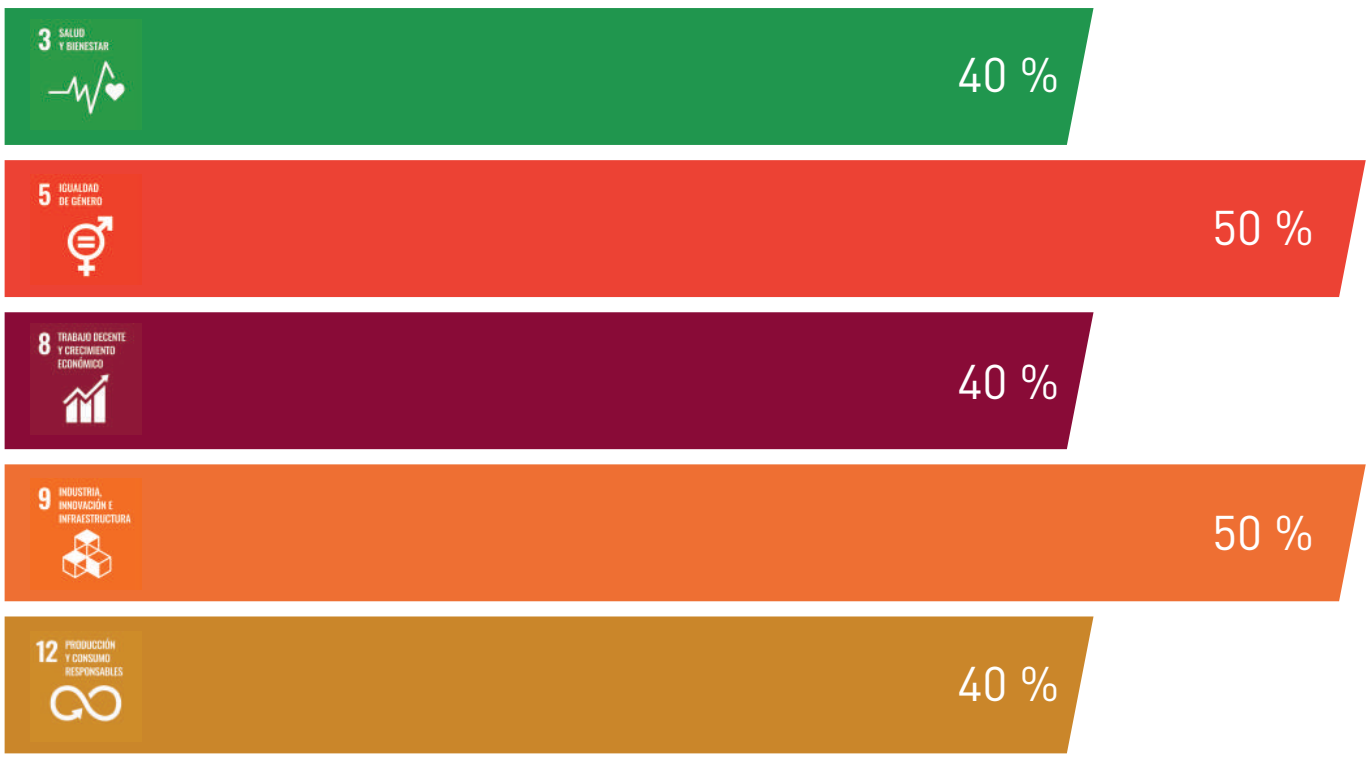
Los ODS son objetivos establecidos por las Naciones Unidas para hacer frente a retos mundiales, como la pobreza, el cambio climático, la desigualdad y el deterioro del medio ambiente, y han sido adoptados por las sociedades participadas por GED.

GED utiliza los ODS como marco de referencia. Analizando la contribución de nuestras sociedades participadas a los ODS podemos medir su impacto y adoptar decisiones informadas que favorezcan el desarrollo sostenible en nuestras inversiones. La armonización de la actividad de una empresa con los ODS conlleva incorporar unas medidas específicas a su estrategia y sus operaciones que contribuyan a alcanzar los objetivos de la ONU.

Los resultados muestran una mayor contribución al ODS9 (industria, innovación e infraestructura) y el ODS8 (trabajo decente y crecimiento económico), en consonancia con los resultados obtenidos en 2021. Además, en 2022, el 31 % de las empresas ajustó su actividad empresarial al ODS3 (salud y bienestar).

En 2022, se seleccionaron entre tres y cinco ODS por empresa a fin de tener una perspectiva más clara y concreta del modo en que nuestras sociedades participadas contribuyen a estos objetivos. Por otra parte, hemos podido analizar la contribución de todas nuestras inversiones a los ODS, incluidas las operaciones de préstamo.

## Contribución de las sociedades participadas a los cinco ODS principales en 2022





# 03 Empresas de nuestra cartera

Presentamos información actualizada a diciembre de 2022 sobre la situación de las empresas de nuestra cartera en lo referente a los criterios ASG. Se trata de nuestro cuarto informe anual sobre los logros en materia ASG y el tercero en el que incluimos información procedente de las tres líneas de negocio. En este, proporcionamos información sobre todas las empresas de las líneas de negocio de *Private Equity* e Infraestructuras en las que tenemos participación (excluyendo las desinversiones y las operaciones de préstamo). En el caso de la línea de negocio de *Venture Capital*, se ofrece información sobre las operaciones más representativas en la cartera de GED Conexo Ventures. La primera operación de GED Ventures Portugal se cerró en diciembre de 2022 y aún no se ha reflejado en el informe.

Hemos logrado avances en la recogida de datos y hemos observado una gran concienciación, empezando por el primer nivel de las empresas. En este sentido, se están asignando recursos suficientes para la implantación de medidas de mejora en materia ASG. En 2023, hemos incrementado el apoyo de GED a la adopción de planes anuales en materia ASG por las empresas, mediante reuniones regulares, formación y una revisión conjunta más completa de los objetivos y la documentación presentados por cada sociedad participada. También hemos comenzado a incorporar la identificación, la medición y la mejora de las principales incidencias adversas, como se describe en el Reglamento de Divulgación en materia de Finanzas Sostenibles. Por último, animamos a las empresas de nuestra cartera a adherirse al Pacto Mundial de Naciones Unidas y a suscribir los diez principios incluidos en este.

Las siguientes páginas contienen un resumen de cada empresa, incluyendo sus objetivos anuales en materia ASG y sus logros medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, así como su contribución a los ODS de las Naciones Unidas. También se presentan las buenas prácticas destacadas de 2022 y los indicadores de los progresos relacionados con la sostenibilidad en los campos social, medioambiental y de gobierno corporativo.

Se emplea un semáforo de colores para evaluar el desempeño de cada empresa en las distintas áreas concretas y sus indicadores clave del rendimiento en las actividades ASG. Este sistema ayuda a identificar áreas en las que cada empresa puede mejorar la sostenibilidad.



PARASOL MEDIA

Parasol Media, fundada en 1988, es la empresa líder en España en servicios de iluminación para el sector audiovisual. Ofrece sus servicios a productoras de cine y televisión y a cadenas de televisión. También ofrece servicios complementarios, como decorados virtuales y generadores eléctricos respetuosos con el medio ambiente. La empresa trabaja en la mayoría de los programas de televisión españoles de ámbito nacional emitidos en horario de mayor audiencia y en producciones cinematográficas nacionales.

**Clase de activo:** Private Equity

**Sector:** Servicios comerciales

**Año de inversión:** 2022

**Ventas:** 19,1 millones €

**Plantilla:** 96

**Sitio *web*:** www.cinelux.es

## Objetivos en materia ASG para 2023

- Ampliar las medidas de cumplimiento corporativo para todas las empresas del grupo.
- Finalizar y registrar el plan de igualdad y el protocolo para el acoso sexual para todas las empresas del grupo.
- Seguir contratando personas con discapacidades.
- Elaborar un proyecto de sistema de planificación de recursos empresariales integrado para todas las empresas y los almacenes del grupo.
- Calcular, registrar y compensar la huella de carbono de todas las empresas del grupo para 2022, obteniendo/renovando a cambio los sellos de cálculo y compensación.

## Indicadores clave del rendimiento/progreso ASG, 2022

**Incremento de la plantilla:**
**50 %**

**Empleados fijos:**
**100 %**

**Personal femenino:**
**32 %**

**Mujeres en el Consejo:**
**13 %**

**Miembros independientes en el Consejo:**
**50 %**

**Rotación del personal:**
**2,9 %**

**Horas de formación:**
**1.210**

**Emisiones de $CO_2$:**
**Totales (alcances 1 y 2): 113,8 $tCO_2eq$; alcance 1: 89,7 $tCO_2eq$, y alcance 2: 24,1 $tCO_2eq$**

## Caso de estudio: Nueva línea de negocio respetuosa con el medio ambiente basada en generadores eléctricos (Kinogreen)

A medida que aumentan las restricciones a las emisiones en los centros de las ciudades, donde se graba la mayoría de las películas, las productoras buscan nuevas fuentes de energía que sean más respetuosas con el medio ambiente y representen una alternativa a los generadores convencionales.

En 2022, Cinelux puso en marcha una línea de negocio basada en generadores eléctricos, que se ofrecen en alquiler como parte de su cartera de productos. Sus principales ventajas son una importante reducción de las emisiones de $CO_2$ y una menor contaminación acústica, al tiempo que satisfacen todas las necesidades energéticas de un modo idéntico a los generadores tradicionales.

**343 unidades alquiladas en 2022, 80 % Greenvoltage/20 % Wattman; horas totales: € 14 000**

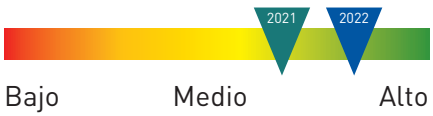


## Contribución al cumplimiento de los ODS



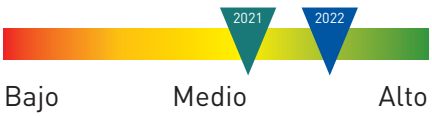

| Alcance/parte interesada | Desglose de actividades en 2022 | Balance final/resultado |
|---|---|---|
| **Gobierno corporativo** | | |
| Cadena de valor | Cumplimiento corporativo | Mejoras en materia de cumplimiento |
| Cadena de valor | Código ético | Actualización del código ético |
| **Social** | | |
| Empleados | DEI | Auditoría salarial e inicio de la redacción del plan de igualdad (inscripción en la Dirección General de Trabajo: 09.05.2023) |
| Consejo de Administración | DEI | Incorporación de una mujer al Consejo de Administración |
| **Medio ambiente** | | |
| Global | Inversión en equipos más eficientes desde el punto de vista energético y menos contaminantes | Creación de una línea de negocio sobre generadores sostenibles |
| Cadena de suministro | Eficiencia energética | Sustitución de maquinaria en platós de terceros por LED para mejorar la eficiencia energética |
| Cadena de suministro | Eficiencia energética | Proveedores de energía renovable en Kinogreen; posible ampliación al resto de las empresas del grupo |
| Global | Compensación de las emisiones de $CO_2$ | Compensación de las emisiones de alcances 1 y 2; obtención de sellos del MITECO |

### Gobierno corporativo



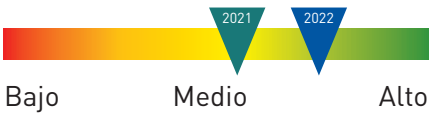

- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Procedimientos de cumplimiento/ responsable de cumplimiento
- ✔ Responsable de ASG
- ✔ Buzón para cuestiones de gobierno corporativo
- ✔ Política de prevención del blanqueo de capitales/anticorrupción

### Social

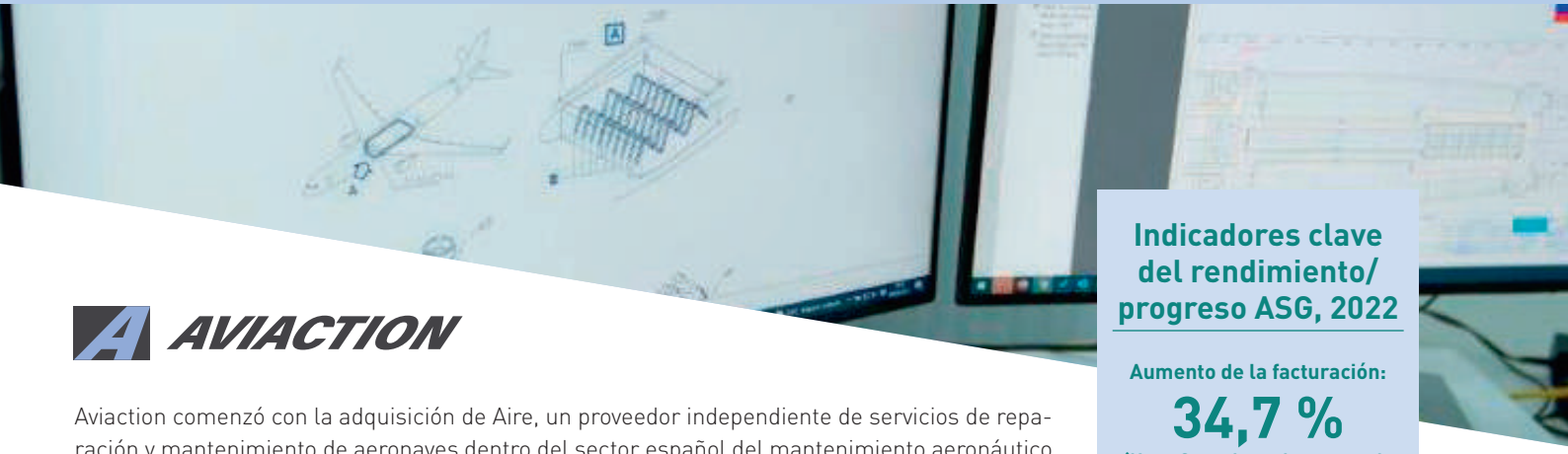



- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Medidas de protección de datos
- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✘ Control de la cadena de suministro
- ✔ Iniciativas de voluntariado corporativo/ sociales

### Medio ambiente




- ✔ Control del consumo
- ✔ Control de los residuos
- ✔ Medición de la huella de carbono (alcances 1 y 2)
- ✘ Certificaciones ambientales
- ✘ Política ambiental
- ✔ Fomento de prácticas sostenibles



## AVIACTION

Aviaction comenzó con la adquisición de Aire, un proveedor independiente de servicios de reparación y mantenimiento de aeronaves dentro del sector español del mantenimiento aeronáutico (MRO).

Aire se adquirió en 2019 en el marco de una estrategia de compra y expansión (buy-and-build) para el sector. Como parte de esta estrategia, en 2021, adquirió AirClean Textil, el principal proveedor de elementos textiles de Aire. Con la adquisición de Servitec en 2022, la empresa amplió sus servicios al mantenimiento de línea y a la conservación y el desmantelamiento de aviones de fuselaje ancho y de fuselaje estrecho, convirtiendo al grupo en uno de los principales proveedores independientes de servicios de mantenimiento de España.

Con el objetivo de ofrecer soluciones a medida para el mantenimiento de aeronaves y cabinas en las mismas instalaciones, el grupo presentó en 2023 la marca Aviaction, formada por Aire y Servitec.

**Clase de activo:** Private Equity

**Sector:** Servicios comerciales

**Año de inversión:** 2019

**Ventas:** 18,5 millones €

**Plantilla:** 127

**Sitio web:** www.aire.es

**Exportaciones:** 15 % de las ventas

### Objetivos en materia ASG para 2023

- Completar un sistema de cumplimiento penal para Servitec.
- Evaluar las necesidades medioambientales para la adquisición de furgonetas híbridas enchufables o eléctricas.
- Adoptar una política medioambiental y un plan de acción climática.

### Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

**Aumento de la facturación:**
**34,7 %**
**(Nota: Se excluyen las ventas de Servitec.)**

**Personal femenino:**
**12,6 %**

**Mujeres en el Consejo:**
**0 %**

**Miembros independientes en el Consejo:**
**43 %**

**Rotación del personal:**
**2,9 %**

**Horas de formación:**
**5.842**

**Emisiones de $CO_2$:**
**alcance 1: 133 $tCO_2eq$;**
**alcance 2: 31,09 KgdeCo2eq**

## Caso de estudio: Economía circular y mantenimiento de aeronaves: esenciales para el ahorro de plásticos

El reacondicionamiento de los componentes fabricados en plástico es cada vez más común en el sector aeronáutico, ya que puede contribuir a proteger el medio ambiente y reducir los costes de fabricación y mantenimiento de aeronaves.

En 2022, el departamento de mantenimiento de Aire dedicó 1250 horas a la recuperación y el reacondicionamiento de unas 2000 piezas de plástico. Normalmente, se trata de piezas ubicadas en el interior de la cabina, como bandejas, reposabrazos, asientos y cualquier otro elemento que contenga un componente de plástico.

El trabajo realizado suele consistir en pequeñas reparaciones, como pintar, lijar y restaurar el plástico deteriorado que llega al taller de Coslada.

De esta forma, se consigue optimizar el tiempo y el coste para la empresa y sus clientes, ya que, gracias a este trabajo, la empresa puede invertir en la investigación y el desarrollo de mejoras que aumenten la vida útil de estos productos.

Tras su reparación, se le da una segunda vida a estas piezas en unas condiciones de seguridad garantizadas que cumplen los exigentes requisitos del sector. Además, todas las piezas reparadas se procesan y entregan con arreglo a las directrices de las certificaciones con las que cuenta Aire, tanto nacionales como internacionales.

El ahorro estimado de plástico por pieza es de 0,8 g, lo cual representa un ahorro total estimado de plástico de 1500 kg.

## Contribución al cumplimiento de los ODS




| Alcance/parte interesada | Desglose de actividades en 2022 | Balance final/resultado |
|---|---|---|
| **Gobierno corporativo** | | |
| | Sistema de cumplimiento para Aire y AirClean | Manual de cumplimiento publicado en 2022 Nueve riesgos prioritarios y plan de acción |
| | Alcance internacional | Rebranding en mayo de 2023 |
| Cadena de suministro | Optimización/ digitalización | Nuevo sistema ERP en Aire |
| | Colaboración con los clientes en materia de I+D | Enfoque principal en la ingeniería (nuevos proyectos) y nuevos servicios y productos (p. ej., talleres para etiquetado/panel, servicios de desinfección) |
| **Social** | | |
| Empleados | Plan de igualdad | Inscripción en la Dirección General de Trabajo: agosto de 2022 |
| **Medio ambiente** | | |
| Global | Huella de carbono | Calculada por primera vez en 2022 |

## Certificaciones

Certificaciones: Es.145.118, EASA.21J.668, ES.21G.0020

### Gobierno corporativo




- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Procedimientos de cumplimiento/ responsable de cumplimiento
- ✔ Responsable de ASG
- ✔ Buzón para cuestiones de gobierno corporativo
- ✔ Política de prevención del blanqueo de capitales/anticorrupción

### Social




- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Medidas de protección de datos
- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✘ Control de la cadena de suministro
- ✘ Iniciativas de voluntariado corporativo/ sociales

### Medio ambiente




- ✔ Control del consumo
- ✔ Control de los residuos
- ✔ Medición de la huella de carbono (alcances 1 y 2)
- ✘ Certificaciones ambientales
- ✘ Política ambiental
- ✔ Fomento de prácticas sostenibles




araven om
PASSION TO INNOVATE

Araven Group, con sede en Zaragoza, es una compañía internacional constituida hace más de cuatro décadas. La empresa diseña, suministra y distribuye equipos para el sector de la hostelería y la distribución minorista, incluidas cestas y carros de la compra fabricados con materiales reciclados para supermercados y elementos de visual merchandising para grandes cadenas de distribución. También fabrica equipos para empresas dedicadas a la hostelería.

Araven es el resultado de la fusión entre Araven, proveedor de equipos para hostelería y distribución minorista con sede en Zaragoza, y Grupo OM, una empresa de equipos para minoristas radicada en Madrid, que fueron adquiridos por GED en 2017 y 2019, respectivamente. La empresa está presente en más de setenta países y cuenta con una filial en México. Su misión es estar siempre al frente de la innovación y la calidad del producto.

**Clase de activo:**
Private Equity

**Sector:** Industrial

**Año de inversión:**
2017/2019

**Ventas:** 61,4 millones €

**Plantilla:** 199

**Sitio *web*:**
www.araven.com

**Presencia internacional:**
48 % de exportaciones/más de 70 países

## Objetivos en materia ASG para 2023

- Adoptar medidas en materia de ciberseguridad: análisis de seguridad las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana.
- Poner en práctica el plan de igualdad.
- Planta de tratamiento de agua y aguas residuales: renovar los grifos automáticos con sensor y las cisternas con doble pulsador para ahorrar agua en Madrid; renovar el equipo de depuración de aguas en Madrid y dejar el control de las fuentes de emisiones y vertidos en manos de entes externos en Madrid.
- Obtener la certificación ISO 14001 en materia de gestión medioambiental.
- Preparar auditorías energéticas basadas en la estructura de ISO 5001 en ambos centros.
- Introducir el procedimiento de diseño ecológico en las metodologías de nuestro sistema de gestión e implantar la norma ISO 14006 con vistas a conseguir la correspondiente certificación.

## Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

**Aumento de la facturación:**
**6,2 %**

**Personal femenino:**
**48 %**

**Mujeres en el Consejo:**
**0**

**Mujeres en puestos directivos (en el Comité de Dirección):**
**3**

**Miembros independientes en el Consejo:**
**44 %**

**Horas de formación por empleado:**
**18**

**Gasto en I+D:**
**375 000 €**
**(0,6 % de la facturación)**

**Emisiones de $CO_2$:**
**alcance 1: 85,13 $tCO_2eq$;**
**alcance 2: 127,11 $tCO_2eq$**

## Contribución al cumplimiento de los ODS




| Alcance/parte interesada | Desglose de actividades en 2022 | Balance final/resultado |
|---|---|---|
| **Gobierno corporativo** | | |
| Empresa | Plan estratégico en materia ASG | Aprobado por el Consejo en 2022 |
| **Social** | | |
| Empleados | Plan de igualdad | Aprobado por el Consejo de Administración en 2021; negociaciones en curso con las comisiones de igualdad de los representantes de los trabajadores (septiembre de 2022) |
| **Medio ambiente** | | |
| Proveedor | Sistema de gestión de la calidad | Transición del sistema de gestión de la calidad a un sistema integrado de gestión |
| Clientes | Diseño ecológico | Estudio externo de la legislación para conocer las tendencias actuales y futuras en el mercado de los materiales plásticos |
| Global | Circularidad | Sustitución de materiales vírgenes por materiales recuperados (restos de la producción) en las líneas de negocio de la hostelería y la distribución minorista<br>Mejoras en la separación de residuos en todas las áreas; acuerdos de colaboración para la devolución de residuos a los distribuidores y las empresas de reciclaje; incorporación de una prensa embaladora en las instalaciones de Zaragoza |
| Global | Cero emisiones | Política de cero emisiones o de flota de vehículos ecológicos<br>Sustitución de los sistemas de iluminación convencional por iluminación LED en las oficinas y los almacenes de Madrid |
| Empleados y ONG | Concienciación y formación | Sensibilización de los empleados<br>Comunicaciones y módulos formativos sobre la gestión de residuos, el ahorro energético, los ODS y la concienciación en materia medioambiental<br>Colaboración en proyectos de restauración ecológica con organizaciones externas y acciones sociales ligadas a los ODS |

## Certificaciones

Araven y Grupo OM: Ecovadis (plata); calidad: ISO 9001; sello RSA 2022 (sello de Responsabilidad Social de Aragón)

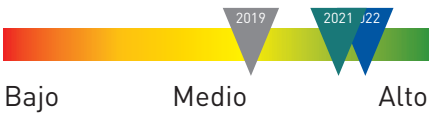
Araven: RSA (medio ambiente), SMETA (RSC), NSF (producto de hostelería), TÜV (producto)

### Gobierno corporativo




- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Procedimientos de cumplimiento/ responsable de cumplimiento
- ✔ Responsable de ASG
- ✔ Buzón para cuestiones de gobierno corporativo
- ✔ Política de prevención del blanqueo de capitales/anticorrupción

### Social




- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Medidas de protección de datos
- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✔ Control de la cadena de suministro
- ✔ Iniciativas de voluntariado corporativo/ sociales

### Medio ambiente




- ✔ Control del consumo
- ✔ Control de los residuos
- ✔ Medición de la huella de carbono (alcances 1 y 2)
- ✔ Certificaciones ambientales
- ✔ Política ambiental
- ✔ Fomento de prácticas sostenibles



COMESS GROUP

Comess Group es un grupo español de restauración constituido en 1988 con más de trescientos sesenta establecimientos distribuidos entre seis marcas: Lizarrán, Pomodoro, Levaduramadre, Cantina Mariachi, DonG y Casa García. La empresa opera fundamentalmente a través de franquicias, que se complementan con locales en propiedad, en los que Comess gestiona las operaciones diarias.

**Clase de activo:** Private Equity

**Sector:** alimentos y bebidas

**Año de inversión:** 2020

**Ventas:** 35,3 millones €

**Plantilla:** 244

**Sitio *web*:** www.comessgroup.com

**Países en los que opera:** 7

## Objetivos en materia ASG para 2023

- Concluir el plan de igualdad en Levaduramadre y Comess.
- Seguro de salud para empleados.
- Medir las emisiones a escala del grupo.

## Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

**Aumento de la facturación:**
**61 %**

**Personal femenino:**
**47,5 %**

**Mujeres en puestos directivos:**
**33 %**

**Mujeres en el Consejo:**
**11 %**

**Miembros independientes en el Consejo:**
**33 %**

**Brecha salarial entre hombres y mujeres:**
**0 %**

**Horas de formación:**
**500**

**Emisiones de $CO_2$:**
**alcance 1: 399 $tCO_2eq$;**
**alcance 2: 68 $tCO_2eq$**
**(excluyendo Pomodoro y Levaduramadre)**

## Caso de estudio:

Se han renovado las páginas web de las marcas con el punto de mira puesto en maximizar la eficiencia para reducir al mínimo el impacto ambiental de la exploración web por los clientes. La creciente complejidad de las páginas web (fotografías, vídeos y enlaces externos) aumenta las peticiones a los servidores, cuyo consumo energético es elevado. Comess Group ha renovado las páginas web de su grupo con el objetivo de mejorar la experiencia de los usuarios y reducir al mismo tiempo la complejidad de su arquitectura, consiguiendo así reducir por cincuenta las correspondientes emisiones de $CO_2$.



## Contribución al cumplimiento de los ODS




| Alcance/parte interesada | Desglose de actividades en 2022 | Balance final/resultado |
|---|---|---|
| **Gobierno corporativo** | | |
| Consejo de Administración | Incorporación de buenas prácticas | Presentación del plan de cumplimiento penal y del código ético al Consejo de Administración |
| Interno | Responsable de ASG | Creación de un puesto de director de ASG |
| **Social** | | |
| Empleados | Salario flexible | Uso de Wagestream para ofrecer a los empleados acceso a su salario en tiempo real |
| Empleados | Colaboración con la formación | Convenio de prácticas con la UNIR; Convenio de colaboración académica con el Centro La Salle Sagrado Corazón |
| **Medio ambiente** | | |
| Global | Compensación de las emisiones de $CO_2$ | Inicio de la medición de las emisiones de Comess Group (excluyendo Levaduramadre y Pomodoro) |

### Gobierno corporativo




- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Procedimientos de cumplimiento/ responsable de cumplimiento
- ✔ Responsable de ASG
- ✔ Buzón para cuestiones de gobierno corporativo
- ✔ Política de prevención del blanqueo de capitales/anticorrupción

### Social




- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✘ Plan de igualdad de oportunidades (en curso)
- ✔ Medidas de protección de datos
- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✔ Control de la cadena de suministro
- ✔ Iniciativas de voluntariado corporativo/ sociales

### Medio ambiente




- ✘ Control del consumo
- ✘ Control de los residuos
- ✔ Medición de la huella de carbono (alcances 1 y 2)
- ✘ Certificaciones ambientales
- ✘ Política ambiental
- ✔ Fomento de prácticas sostenibles



DISCEFA

Fundada en 1982 en La Coruña, Discefa es líder mundial en el procesado y distribución de pulpo de calidad. La empresa comercializa pulpo congelado (61 %) y pulpo cocido congelado y refrigerado (39 %), con una clara orientación exportadora. Con una superficie de 11 000 m², una capacidad de producción de 18 000 toneladas al año y una capacidad frigorífica de 5500 toneladas, se considera la mejor planta de producción de pulpo de Europa.

**Clase de activo:** Private Equity

**Sector:** alimentos y bebidas

**Año de inversión:** 2016

**Ventas:** 86,2 millones €

**Plantilla:** 110

**Sitio *web*:** www.discefa.com

**Exportaciones:** 77 % de las ventas

## Objetivos en materia ASG para 2023

- Monitorizar el cumplimiento.
- Conseguir la aprobación del plan de igualdad por el comité de empresa.
- Llevar a cabo un análisis de los riesgos medioambientales.

## Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

**Aumento de la facturación:**
**4 %**

**Aumento de la plantilla:**
**72 %**

**Personal femenino:**
**56 %**

**Auditoría de la brecha salarial:**
**0 %**

**Miembros independientes en el Consejo:**
**33,3 %**

**Índice de rotación del personal en 2022:**
**7 %**

**Emisiones de $CO_2$:**
**alcance 1: 442,3 $tCO_2eq$;**
**alcance 2: 1718 $tCO_2eq$**

## Caso de estudio:

### Sistema de cumplimiento

Uno de los objetivos en materia ASG establecidos el año anterior fue mejorar el gobierno corporativo mediante la introducción de un sistema de cumplimiento penal y crear un código ético y de mejores prácticas documentado. En enero de 2022, el Consejo de Administración aprobó un sistema de cumplimiento.

Este manual de cumplimiento pretende ser la piedra angular del sistema de cumplimiento de Discefa, ya que aborda todas las cuestiones pertinentes relativas al cumplimiento e integra las políticas, los procedimientos y los procesos de la empresa. Para todo el personal de la empresa, y para los colaboradores y otros socios comerciales, se ha convertido en la herramienta principal y más potente para la prevención de los comportamientos reprobables, desde las infracciones leves del código de conducta hasta posibles conductas delictivas.

### Políticas corporativas aprobadas

Se han aprobado nuevas regulaciones que rigen los procesos de toma de decisiones en materia de salud y seguridad en el trabajo, prevención de la discriminación, conciliación de la vida laboral y familiar, protección y calidad de los datos, medio ambiente, aprobación de socios comerciales, tributación y contabilidad, prevención de riesgos penales, anticorrupción y política de colaboración con las autoridades:

- Formación presencial para todos los empleados
- Entrega del manual de cumplimiento a los nuevos empleados
- Puesta al día en el lugar de trabajo cada dos años
- Envío del manual de cumplimiento a veintiocho proveedores europeos, o en proceso de envío



## Contribución al cumplimiento de los ODS




| Alcance/parte interesada | Desglose de actividades en 2022 | Balance final/resultado |
|---|---|---|
| **Gobierno corporativo** | | |
| Consejo de Administración | Participación del Consejo de Administración en los aspectos ASG | Revisión de las cuestiones ASG en el Consejo de Administración dos veces al año |
| **Social** | | |
| Empleados | Plan de igualdad retributiva y protocolo contra el acoso laboral | Inicio del plan de igualdad, con el compromiso de la dirección, el 12 de julio de 2023; presentación al comité de igualdad el 11 de mayo de 2023 para su firma |
| Empleados | Creación de un comité de empresa | Elección de Comisiones Obreras (CCOO) en las elecciones sindicales: 10 de agosto de 2023 (única candidatura presentada) |
| **Medio ambiente** | | |
| Clientes | Inversión en un complejo frigorífico | Puesta en servicio de un almacén, consumo en las propias torres de refrigeración |

## Certificaciones

IFS (versión 7), ISO 22000, FSSC, Halal, MSC, SAE

## Gobierno corporativo




- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Procedimientos de cumplimiento/ responsable de cumplimiento
- ✔ Responsable de ASG
- ✔ Buzón para cuestiones de gobierno corporativo
- ✔ Política de prevención del blanqueo de capitales/anticorrupción

## Social




- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades (aprobado en mayo de 2023)
- ✔ Medidas de protección de datos
- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✔ Control de la cadena de suministro
- ✔ Iniciativas de voluntariado corporativo/ sociales

## Medio ambiente




- ✔ Control del consumo
- ✔ Control de los residuos
- ✔ Medición de la huella de carbono (alcances 1 y 2)
- ✘ Certificaciones ambientales
- ✔ Política ambiental
- ✔ Fomento de prácticas sostenibles




eliance
ALWAYS READY

Eliance se constituyó en 2015 al integrarse once empresas aeronáuticas que operaban en España desde hacía más de sesenta años. Se especializa en servicios aéreos prestados a las administraciones públicas, como el transporte medicalizado, la lucha contra incendios y los servicios de búsqueda y rescate. Para el sector privado, presta servicios de filmación aérea, inspección de líneas eléctricas, transporte de pasajeros VIP e ingeniería y mantenimiento de flotas.

En 2021, se produjo la entrada de un nuevo inversor para apoyar el crecimiento inorgánico y la inversión con el fin de cumplir los contratos obtenidos y renovados.

En 2022, adquirió una posición mayoritaria en la empresa italiana Elifriulia. La flota que aporta Elifriulia permitirá ampliar las operaciones en el mercado italiano.

**Clase de activo:** Private Equity

**Sector:** Servicios comerciales

**Año de inversión:** 2018

**Ventas:** 69,2 millones €

**Plantilla:** 498

**Sitio *web*:** www.eliance.es

**Bases aéreas:** España, Italia y Chile

## Objetivos en materia ASG para 2023

- Finalizar la integración cultural y la consolidación del grupo.
- Mantener la seguridad operativa.
- Realizar la consolidación contable con arreglo a las normas internacionales de contabilidad (IFRS).
- Compromisos en materia medioambiental: sustituir los vehículos terrestres accionados con combustibles fósiles por híbridos.

## Indicadores clave del rendimiento/progreso ASG, 2022

**Aumento de la facturación:**
**30 %**

**Personal femenino:**
**14,2 %**

**Mujeres en el Consejo:**
**11 %**

**Miembros independientes en el Consejo:**
**22 %**

**Incremento de la plantilla:**
**13 %**

**Horas de formación por empleado:**
**19,5**

**Emisiones de $CO_2$ ($tCO_2$):**

| | Combustible | |
|---|---|---|
| | JET A1 | AVGAS |
| España | 3.205.800 | 83,258 |
| Chile | 325,759 | 118,105 |
| Elifriulia | 534,848 | 67,376 |
| Total | 4.066.407 | 268,739 |

## Caso de estudio:

Eliance Helicopter Global Services, Elifriulia y Habock Chile superan los requisitos legales en materia de seguridad y cuentan con un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo certificado por ISO 45001:2018. Habock Chile superó la auditoría BARS (norma básica de riesgos en aviación) de la Flight Safety Foundation.

La implantación efectiva de los sistemas de gestión queda garantizada por medio de las actividades de monitorización planificadas por servicios de prevención externos y las empresas, la supervisión continua por los responsables del sistema ISO 45001 y auditorías internas y externas en el caso del sistema de certificación ISO 45001:2018 y BARS.

Las empresas de Eliance Group disponen de un sistema de gestión de la seguridad para todas las cuestiones que pudieran afectar a la seguridad de los vuelos.



## Contribución al cumplimiento de los ODS




| Alcance/parte interesada | Desglose de actividades en 2022 | Balance final/resultado |
|---|---|---|
| **Gobierno corporativo** | | |
| Global | Cumplimiento | Programa de cumplimiento en materia de defensa de la competencia de Elifriulia, aprobado en marzo de 2022 |
| Principales partes interesadas | Realización de la primera encuesta de materialidad para identificar las cuestiones ASG y ordenarlas por prioridad | Datos: 21 de septiembre de 2022 a 31 de noviembre de 2022<br>Participación: empleados españoles: 45,41 %; partes interesadas externas: 47,07 % |
| **Social** | | |
| Global | Emergencias médicas | 7063 horas de vuelo para 8066 intervenciones médicas |
| Global | Búsqueda y rescate | Lucha contra incendios: 6638 horas de vuelo en 4250 operaciones<br>Búsqueda y rescate: 1794 horas de vuelo en 2322 rescates |
| Empleados | Formación aeronáutica y exámenes oficiales | Dos escuelas de vuelo con aprobación ATO (organizaciones de formación aprobadas) |
| | Prevención de factores desencadenantes de avalanchas | Sistema DaisyBell<br>Dos intervenciones |
| **Medio ambiente** | | |
| Global | Protección de la biodiversidad | Actividad de helimulching en Castilla y León |
| Global | Prevención de riesgos medioambientales | Inspección de líneas de alta tensión y gasoductos |
| Global | Política ambiental | Proyecto de política de sostenibilidad |
| Global | Riesgos medioambientales | Identificación de riesgos medioambientales |

## Certificaciones

Cumplimiento de la norma UNE 19601 (certificado de la Cámara de Comercio n.º CP.3179.21), seguridad y salud en el trabajo: ISO 45001:2018; medio ambiente: ISO 14001:2015, calidad: 9001:2015

### Gobierno corporativo




- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Procedimientos de cumplimiento/ responsable de cumplimiento
- ✔ Responsable de ASG
- ✔ Buzón para cuestiones de gobierno corporativo
- ✔ Política de prevención del blanqueo de capitales/anticorrupción

### Social




- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Medidas de protección de datos
- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✘ Control de la cadena de suministro
- ✘ Iniciativas de voluntariado corporativo/ sociales

### Medio ambiente




- ✔ Control del consumo
- ✔ Control de los residuos
- ✔ Medición de la huella de carbono (alcances 1 y 2)
- ✔ Certificaciones ambientales
- ✔ Política ambiental
- ✔ Fomento de prácticas sostenibles



envaseSoplados

La empresa Envases Soplados (ENSO) fue creada en 2000 por su equipo de gestión actual y cuenta con instalaciones en Andújar (España) y Marinha Grande (Portugal). Se trata de la principal empresa española que fabrica envases PET para el sector alimentario, excluidas las bebidas.

Ha realizado varias adquisiciones de tipo bolt-on: en 2018, adquirió ENPA (especialista local en envases de cuello estrecho); en 2019, Plásticos Jaén (competidor local en el sector oleícola); y, en 2020, la empresa portuguesa Eplas. De este modo, se ha posicionado como el principal actor independiente de la península ibérica en el sector de los envases alimentarios en PET.

**Clase de activo:**
Private Equity

**Sector:** Industrial

**Año de inversión:** 2017

**Ventas:** 53,6 millones €

**Plantilla:** 251

**Sitio *web*:**
www.envasessoplados.com

**Exportaciones:**
19 % de las ventas

## Objetivos en materia ASG para 2023

- Implantar un modelo integral de gobierno corporativo, riesgo y cumplimiento.
- Implantar un buzón de denuncia de irregularidades.
- Reducir las emisiones de $CO_2$: 60 toneladas al año por la fabricación de preformas en lugar de adquirirlas de proveedores.
- Poner en el mercado diversos productos (desarrollados en la propia empresa durante 2022) que reducen en gran medida el impacto medioambiental como consecuencia de usar un 20 % menos de plástico, pero conservan sus propiedades mecánicas originales.
- Mejorar el uso eficiente de energía mediante la construcción de una planta fotovoltaica que permita al grupo pasar de un 10 % de energía renovable de producción propia a un 20 %.
- Adoptar la norma GHG Protocol para calcular las emisiones de gases de efecto invernadero en 2023.

## Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

**Aumento de la facturación:**
**23 %**

**Empleados fijos:**
**93 %**

**Mujeres en el Consejo:**
**14 %**

**Personal femenino:**
**32 %**

**Miembros independientes en el Consejo:**
**14 %**

**Rotación del personal:**
**6 %**

**Formación:**
**9,6 horas por empleado**
(para una plantilla promedio equivalente a tiempo completo de 251 personas)

**Gasto en I+D:**
**250 000 €**
(0,6 % de la facturación)

**Emisiones de $CO_2$:**
alcance 1: 2805 $tCO_2eq$;
alcance 2: 4583 $tCO_2eq$

## Caso de estudio: Nueva línea de productos «ECO»

- Envases Soplados ha creado una nueva gama de productos estándar llamada «ECO», que reduce al mínimo su impacto medioambiental al reducir la cantidad de plástico utilizado en un 20 %, siguiendo la línea de las directrices sobre sostenibilidad de la Unión Europea.
- Esta iniciativa ha resultado ser una solución prometedora, ya que reduce el consumo de plástico en un 20 %. Esto contribuye significativamente a la reducción de las emisiones de $CO_2$ asociadas a la fabricación de envases de plástico virgen, cumpliendo así el compromiso adoptado por la empresa con el logro de los objetivos del Acuerdo de París y con el mantenimiento del incremento de la temperatura mundial por debajo de 2 ºC.
- La empresa estima que los pedidos de productos «ECO» en 2023 reducirán los costes de fabricación atribuibles a las materias primas en un 25 %, ahorrando 34 toneladas de plástico y reduciendo el impuesto al plástico, que afecta directamente al consumidor, en un 10 %, lo que permitirá mantener unos precios bajos.



## Contribución al cumplimiento de los ODS




| Alcance/parte interesada | Desglose de actividades en 2022 | Balance final/resultado |
|---|---|---|
| **Social** | | |
| Empleados | Plan de igualdad | Implantación de cuarenta de las cincuenta medidas propuestas en el plan durante el primer año<br>(aunque Eplas no cuenta con su propio plan de igualdad, la empresa está adoptando unas medidas idénticas en relación con la igualdad entre sexos) |
| Empleados | Comité de empresa en ENSO | Creación el 09.02.2022: nueve miembros<br>(en Eplas [Portugal], convenio colectivo el 22.05.2022 con un delegado sindical) |
| Empleados | Formación en modalidad dual | Acuerdo con la Junta de Andalucía para la implantación de un proyecto de formación profesional de grado superior en modalidad dual con una duración de dos años |
| **Medio ambiente** | | |
| Global | Reducción de las emisiones de $CO_2$ | Mediante la introducción de nuevos productos «ECO» y la fabricación propia |
| Global | Uso más eficiente de los recursos energéticos | Generación de un 10 % de la electricidad mediante fuentes propias: aumento de la capacidad de generación de energía renovable por el grupo, de un 3,7 % a un 10 %, gracias a una instalación fotovoltaica en la planta de Andújar |
| Clientes/global | I+D+i para la reducción de envases de plástico | Reducción del 20 % en la cantidad de plástico utilizado en la fabricación para proteger el medio ambiente y reducir al mínimo el impacto medioambiental |

## Certificaciones

ISO 9001:2015/IFS Pacsecure V2/ISO 22000:2018

### Gobierno corporativo




- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✘ Código ético/política de ética
- ✘ Procedimientos de cumplimiento/ responsable de cumplimiento
- ✘ Responsable de ASG
- ✘ Buzón para cuestiones de gobierno corporativo
- ✘ Política de prevención del blanqueo de capitales/anticorrupción

### Social




- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Medidas de protección de datos
- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✔ Control de la cadena de suministro
- ✔ Iniciativas de voluntariado corporativo/ sociales

### Medio ambiente




- ✔ Control del consumo
- ✔ Control de los residuos
- ✔ Medición de la huella de carbono (alcances 1 y 2)
- ✔ Certificaciones ambientales
- ✔ Política ambiental
- ✔ Fomento de prácticas sostenibles



Evidenze
Knowledge in Health

Evidenze se constituyó en noviembre de 2020 cuando GED fusionó cuatro empresas en una plataforma nueva, que se reforzó con cuatro adquisiciones complementarias efectuadas en 2021. La empresa ofrece servicios de conocimiento y valor añadido en el sector de la salud a través de servicios como la investigación clínica, la enseñanza médica, la consultoría/salud digital, los programas de asistencia al paciente, los eventos científicos y la comunicación.

**Clase de activo:** Private Equity

**Sector:** atención sanitaria

**Año de inversión:** 2020

**Ventas:** 21,2 millones €

**Plantilla:** 258

**Sitio *web*:** www.evidenze.com

**Países en los que tiene presencia:** España, Italia y Portugal

## Objetivos en materia ASG para 2023

**Medio ambiente:**

- Definir las iniciativas para reducir las emisiones de alcances 1 y 2.

**Social:**

- Realizar una encuesta de clima laboral en Evidenze.
- Contratar más empleados con discapacidades.

**Gobierno corporativo:**

- Obtener la certificación ISO 9001 para la investigación clínica (ya obtenida para los programas de asistencia al paciente a comienzos de 2023).
- Mejorar la plataforma de cumplimiento para permitir el traslado de posibles quejas.
- Idear medidas contra los riesgos en materia de ciberseguridad.

## Indicadores clave del rendimiento/progreso ASG, 2022

**Incremento de la plantilla:**
**1,2 %**

**Mujeres en puestos ejecutivos:**
**40 %**

**Personal femenino:**
**68 %**

**Mujeres en el Consejo:**
**28 %**

**Miembros independientes en el Consejo:**
**57 %**

**Empleo fijo:**
**100 %**

**Horas de formación por empleado:**
**57**

**Emisiones de $CO_2$:**
**alcance 1: 0 $tCO_2eq$;**
**alcance 2: 14,17 $tCO_2eq$**

## Caso de estudio:

Evidenze apoyó a la Fundación HM a fin de que pudiera obtener la autorización necesaria de las autoridades sanitarias para llevar a cabo un estudio clínico relacionado con la atrofia multisistémica (enfermedad relacionada con el Parkinson), con el que se pretende ayudar a los pacientes con esta enfermedad. Se utilizan ultrasonidos focalizados de baja intensidad para tratar pacientes diagnosticados con atrofia multisistémica, a los que también se administran medicamentos que actúan sobre la parte del cerebro en la que se origina la enfermedad. El estudio clínico se encuentra en su fase inicial. Evidenze ha trabajado en la elaboración del protocolo necesario y en la obtención de la documentación exigida para presentar el estudio a los CEIm (Comités de Ética de la Investigación con medicamentos) y a la AEMPS (Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios). Se espera obtener la autorización antes del verano para que el estudio pueda comenzar, de modo que pronto pueda evaluarse la eficacia y la seguridad de este producto sanitario. La realización de estos ensayos puede facilitar la comprensión de otras enfermedades similares.



## Contribución al cumplimiento de los ODS




| Alcance/parte interesada | Desglose de actividades en 2022 | Balance final/resultado |
|---|---|---|
| **Gobierno corporativo** | | |
| Gobierno corporativo | Diversidad en el Consejo de Administración | Nombramiento de una mujer como miembro independiente del Consejo de Administración, aumentando así la representación de mujeres en el Consejo |
| Empleados | Realización de una evaluación del rendimiento anual para todo el grupo | Procedimiento formal para medir el trabajo y los resultados de los empleados en función de las responsabilidades de su puesto |
| Empleados | Salud y seguridad | Puesta en marcha de un comité de salud y seguridad |
| Cadena de valor | Prevención de riesgos laborales | Unificación de proveedores y programa de prevención de riesgos laborales |
| **Social** | | |
| Social/diversidad | Diversidad | Contratación de otro empleado con discapacidad (total: cuatro empleados) |
| Social | Voluntariado | Dedicación de un número de horas a proyectos sin ánimo de lucro (al menos, 180 horas) |
| Social/clientes | Certificación ISO | Puesta en marcha del proyecto para lograr la certificación ISO 9001 para los programas de asistencia al paciente |

### Gobierno corporativo




- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Procedimientos de cumplimiento/ responsable de cumplimiento
- ✔ Responsable de ASG
- ✔ Buzón para cuestiones de gobierno corporativo
- ✔ Política de prevención del blanqueo de capitales/anticorrupción

### Social




- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Medidas de protección de datos
- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✘ Control de la cadena de suministro
- ✔ Iniciativas de voluntariado corporativo/ sociales

### Medio ambiente




- ✔ Control del consumo
- ✘ Control de los residuos
- ✔ Medición de la huella de carbono (alcances 1 y 2)
- ✘ Certificaciones ambientales
- ✘ Política ambiental
- ✔ Fomento de prácticas sostenibles



# procubitos EUROPE

Procubitos Europe se constituyó en 2018, año en el que GED fusionó las dos principales empresas en el sector del hielo para el consumidor de España: Procubitos y Cubers. En la actualidad, cuenta con centros de producción en España, Italia y Alemania, y lidera el mercado europeo de producción y distribución de hielo para consumo alimentario. En 2022, se incorporó un nuevo Director General a Procubitos, además de un nuevo Director de Operaciones, que está supervisando las instalaciones de la empresa. Algunas de las mejoras introducidas en las instalaciones son, entre otras, medidas para ahorrar energía y optimizar la producción, el envasado y la logística.

**Clase de activo:** Private Equity

**Sector:** alimentos y bebidas

**Año de inversión:** 2017

**Ventas:** 31,06 millones €

**Plantilla:** 165

**Sitio *web*:** www.procubitoseurope.com

**Países donde fabrica:**
España, Italia y Alemania

## Objetivos en materia ASG para 2023

- Introducir proyectos de eficiencia energética y reducción del impacto medioambiental.
- Obtener la certificación ISO 14001 para todas las instalaciones.
- Digitalizar la empresa y mejorar las tecnologías informáticas.
- Introducir proyectos sobre el impacto social interno y externo.

## Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

**Aumento de la facturación:**
**32 %**

**Personal femenino:**
**14 %**

**Miembros independientes en el Consejo:**
**33 %**

**Mujeres en puestos ejecutivos (de nivel superior):**
**10 %**

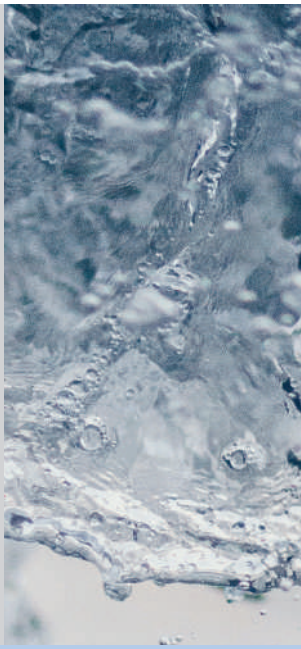
**Emisiones de $CO_2$:**
**alcance 1: 0 $tCO_2eq$;**
**alcance 2: 6300 $tCO_2eq$**

## Caso de estudio: Las plantas de Procubitos Europe se acercan a la neutralidad en términos de carbono

Procubitos Europe cuenta con cuatro plantas de fabricación en España, en las que se produce más del 20 % de los cubitos de hielo que se venden en el país, lo cual supone más de 84 millones kg en 2022. Procubitos también dispone de una fábrica en Fráncfort (Alemania), en la que se fabricaron más de 22 millones kg en 2022, y en Verona (Italia), en la que se fabricaron más de 6 millones kg ese mismo año.

El agua que se utiliza se trata previamente con arreglo a las normas de higiene más estrictas exigidas para los productos alimentarios. El proceso de congelación se lleva a cabo usando un ciclo de refrigeración por amoniaco ($NH_3$), que, además de ser un refrigerante natural, posee excelentes propiedades térmicas y está recomendado por la normativa europea con el fin de reducir el uso de otros gases fluorados que son causantes del efecto invernadero y se prohibirán a partir de 2030.

Los recursos para el proceso de fabricación son el agua y la electricidad, y no resulta necesario usar gases ni otros combustibles fósiles. Las plantas de Cebreros y San Roque disponen de paneles fotovoltaicos que cubren todas las superficies expuestas y proporcionan el 10 % de la electricidad necesaria. Además, la empresa está evaluando la posibilidad de instalar paneles en la fábrica de Valencia.



## Contribución al cumplimiento de los ODS










| Alcance/parte interesada | Desglose de actividades en 2022 | Balance final/resultado |
|---|---|---|
| **Gobierno corporativo** | | |
| Global | Código ético y buzón de denuncia de irregularidades | Elaboración del código deontológico<br>Colocación de un buzón para quejas y sugerencias en las fábricas |
| **Social** | | |
| Empleados | Plan de riesgos laborales | Revisión del plan de riesgos laborales |
| Empleados | Programa de incentivos para empleados | Rediseño de las estaciones de la línea de producción |
| Comunidades locales | Iniciativas locales | Promoción de la igualdad entre el personal de la fábrica con la colaboración de los organismos públicos locales (Ayuntamiento de Cebreros)<br>Visitas del instituto de formación profesional a la fábrica |
| **Medio ambiente** | | |
| Global | Emisiones de $CO_2$ | Nuevos equipos que utilizan amoniaco en lugar de freón (salvo en Gijón) |

## Certificaciones ambientales

Fábrica de Ávila con certificaciones ISO 50001 (gestión energética eficiente) e ISO 14001 (medio ambiente); plantas de Gijón y Valencia con certificación IFS (versión 7)

### Gobierno corporativo




- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✔ Código ético/política de ética
- ✘ Procedimientos de cumplimiento/ responsable de cumplimiento
- ✔ Responsable de ASG
- ✔ Buzón para cuestiones de gobierno corporativo
- ✔ Política de prevención del blanqueo de capitales/anticorrupción

### Social




- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✘ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Medidas de protección de datos
- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✔ Control de la cadena de suministro
- ✔ Iniciativas de voluntariado corporativo/ sociales

### Medio ambiente




- ✔ Control del consumo
- ✔ Control de los residuos
- ✔ Medición de la huella de carbono (alcances 1 y 2)
- ✔ Certificaciones ambientales
- ✔ Política ambiental
- ✔ Fomento de prácticas sostenibles



vitro master diagnóstica®

Vitro es una empresa internacional de diagnóstico que fabrica y distribuye equipos físicos, software y reactivos. Se centra en el diagnóstico molecular, la anatomía patológica y la salud femenina. Vitro cuenta con unas excepcionales capacidades en I+D, una infraestructura comercial directa en España, Portugal y Turquía, y una red mundial de distribución.

En 2022, GED Capital liquidó su inversión inicial en la empresa mediante un doble proceso: vendiendo en febrero Cytognos, su empresa de citometría de flujo y vendiendo en marzo sus negocios en el sector del diagnóstico molecular, la anatomía patológica y la salud femenina a un instrumento de inversión de seguimiento gestionado por GED.

**Clase de activo:** Private Equity

**Sector:** atención sanitaria

**Año de inversión:** 2017 y 2022

**Ventas:** 31,4 millones €

**Plantilla:** 245

**Sitio web:** www.vitro.bio

**Exportaciones:** 30 %, a 45 países

## Objetivos en materia ASG para 2023

- Adoptar la norma GHG Protocol para calcular las emisiones de gases de efecto invernadero en 2023.
- Aumentar la responsabilidad social del personal de Vitro mediante una mayor participación en iniciativas de voluntariado dentro de las comunidades locales.
- Mejorar el gobierno corporativo del grupo mediante la división de las responsabilidades actuales del Vicepresidente Ejecutivo entre los puestos de Presidente y Director General y el establecimiento de Consejos independientes para cada área de negocio.

## Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

**Personal femenino:**
**38 %**

**Mujeres en el Consejo:**
**33 %**

**Miembros independientes en el Consejo:**
**44 %**

**Gasto en I+D:**
**12 %**
**de las ventas**

## Contribución al cumplimiento de los ODS




| Alcance/parte interesada | Desglose de actividades en 2022 | Balance final/resultado |
|---|---|---|
| **Gobierno corporativo** | | |
| Clientes | Innovación (salud) | Puesta en marcha de una iniciativa en materia de salud femenina: diagnóstico preventivo del VPH (virus del papiloma humano) y las ETS mediante la entrega a las pacientes de kits para autorrecolección de muestras, que se envían a los laboratorios de referencia de Vitro para el análisis |
| **Social** | | |
| Empleados | Plan de igualdad | Ejecutado al 90 % |
| Empleados | Formación | Formación para delegados de salud y seguridad en el trabajo; revisión de los planes en la sede central y concepción de nuevas medidas (dos horas, treinta personas) |
| Empleados | Salud y seguridad | Beneficios sociales: seguro médico privado abonado por la empresa, vales de guardería y vales de comida para todos los empleados<br><br>Entrega de pruebas del VPH a las mujeres: 10 |
| Empleados | Comunicación | Portal de RR. HH.; boletín mensual |
| Sociedad | Voluntariado | Financiación de la iniciativa centrada en la educación «Begin by Educating»: donación y sesión formativa a cargo de dos empleados en un centro educativo |
| **Medio ambiente** | | |
| Global | Concienciación en materia medioambiental | Acciones de sensibilización y publicación de un manual de buenas prácticas medioambientales en el sitio web Formación de toda la plantilla |
| Global | Plan de acción medioambiental | Tercer trimestre de 2022 |

## Certificaciones

Certificaciones ISO 9001, 13485, 14001, 27001 en curso para cumplir con todos los requisitos; ISO 15189 como laboratorio de referencia en proceso de renovación anual; UNE 166002 en proceso de renovación anual; LED 2161

### Gobierno corporativo




- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Procedimientos de cumplimiento/ responsable de cumplimiento
- ✔ Responsable de ASG
- ✔ Buzón para cuestiones de gobierno corporativo
- ✔ Política de prevención del blanqueo de capitales/anticorrupción

### Social




- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Medidas de protección de datos
- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✘ Control de la cadena de suministro
- ✔ Iniciativas de voluntariado corporativo/ sociales

### Medio ambiente




- ✔ Control del consumo
- ✔ Control de los residuos
- ✘ Medición de la huella de carbono (alcances 1 y 2)
- ✔ Certificaciones ambientales
- ✔ Política ambiental
- ✔ Fomento de prácticas sostenibles

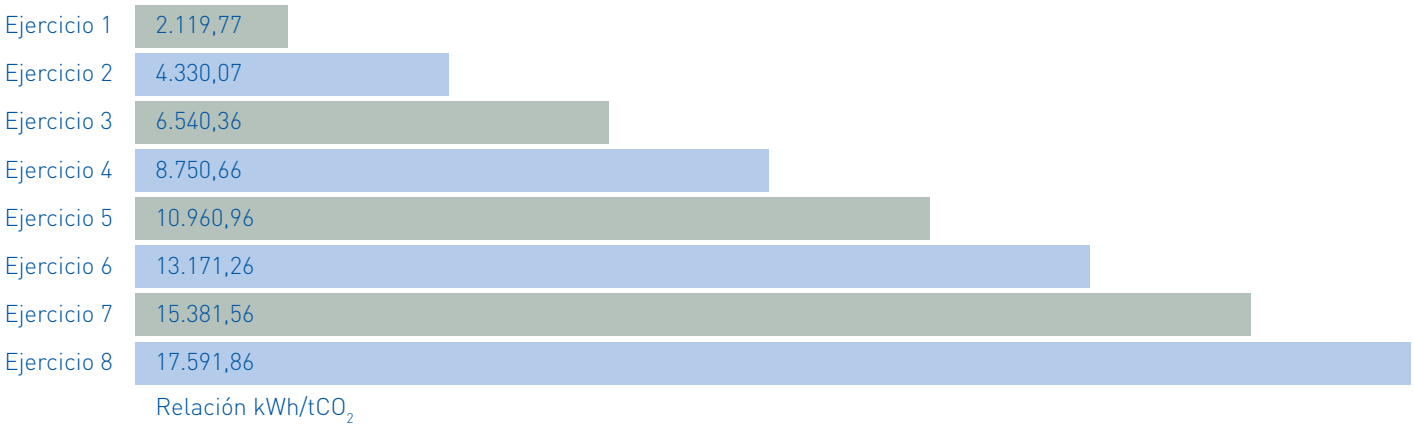
Nota: Vitro está adoptando la norma GHG Protocol para calcular las emisiones de gases de efecto invernadero en 2023. Los datos proporcionados para 2021 corresponden al cálculo de la equivalencia para los kilogramos de refrigerante en nuestras cámaras y congeladores, y nos permiten realizar la conversión a toneladas métricas de $CO_2$. Por tanto, forman parte de las emisiones de alcance 1.



# JESSICA FIDAE

El compromiso de GED con la sostenibilidad está representado por su fondo JESSICA FIDAE, que cerró el ejercicio 2014 con 123 millones €. El Banco Europeo de Inversiones (BEI) seleccionó a GED, junto con Banco Santander y BBVA, para gestionar el fondo, con el objetivo de financiar proyectos urbanos sostenibles, mejorar la eficiencia energética y aumentar el uso de las energías renovables. El fondo, cofinanciado por el FEDER y el IDAE, invirtió en proyectos en diez comunidades autónomas, en Ceuta y en Melilla. Proporcionó financiación a largo plazo para diez proyectos, de los cuales, uno ha sido objeto de desinversión y nueve se mantienen activos.

## Toneladas de $CO_2$ no emitidas






**Alumbrado público:** GED financió la sustitución por luminarias LED, consiguiendo un ahorro energético de 12 millones kWh (equivalente al consumo anual de 3000 hogares) y evitando unas emisiones de 2269 $tCO_2$. Esto favoreció, por tanto, un menor consumo energético y una menor contaminación.



**Eficiencia energética en el sector:** GED financió la sustitución de los sistemas de aire acondicionado en la fábrica de CIE Automotive ubicada en Vigo por unidades más eficientes. Esto ha permitido reducir el consumo en más de 650 000 kWh y, de esta forma, se han evitado unas emisiones anuales de 0,125 $tCO_2$.



**Eficiencia energética en los edificios:** GED financió proyectos de eficiencia energética en edificios judiciales de la Comunidad Valenciana, mediante obras de sustitución de los sistemas de iluminación y aire acondicionado que se extendieron hasta diciembre de 2022. La empresa también financió actividades para mejorar la eficiencia llevadas a cabo en el Ayuntamiento de Villanueva de la Serena.



**Transporte limpio:** GED financió la sustitución de una flota de vehículos pesados de Valencia, evitando así la emisión de 166 500 toneladas de óxido de nitrógeno y 13 500 toneladas de partículas nocivas. Se construyó un punto de repostaje de GNL para la flota de la empresa y vehículos de terceros.



GED

ANDALUCÍA URBANO

# Puerto Seco de Antequera

**Clase de activo:** Infraestructuras

**Sector:** Logística

**Año de inversión:** 2021

**Ventas:** n. d.

**Cuantía de la inversión realizada por GED:** 19 millones €

**Sitio *web*:** puertosecodeantequera.es

El parque Puerto Seco de Antequera, en proceso de urbanización desde junio de 2021, pretende ser la mayor plataforma logística del sur de Europa. El proyecto, en el que se han tenido en cuenta cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza, se ha marcado como objetivo lograr la neutralidad en términos de carbono en 2030, generar importantes oportunidades de empleo (8000 puestos de trabajo directos y 16 000 indirectos) y respetar unas buenas prácticas de gobernanza. Este enfoque integral sitúa el Puerto Seco de Antequera como un actor destacado en el sector logístico de la región.

## Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

Inversión total: **28,5 millones €**

Superficie construida: **713.749,65 m2**

Porcentaje de obra ejecutada: **73,19 %**

Puestos de trabajo creados: **8783** (**783** durante la construcción y **8000** durante la explotación)

Finalización del proceso de urbanización: **cuarto trimestre de 2023**

## ODS




## Objetivos en materia ASG para 2023

- Reducir al mínimo el impacto medioambiental a través de la neutralidad en la huella de carbono.
- Favorecer el impacto social mediante la generación de oportunidades locales de empleo y la mejora de las condiciones de trabajo.
- Asegurar la participación de las distintas partes interesadas, como inversores, empleados y la comunidad local, en el desarrollo del parque logístico.

## Gobierno corporativo




- ✘ Miembros independientes en el Consejo
- ✔ Política sobre el blanqueo de capitales/anticorrupción
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Sistema de cumplimiento

## Social




- ✘ Plan de prevención de riesgos laborales/certificaciones laborales
- ✘ Diversidad, equidad e inclusión
- ✘ Plan de igualdad de oportunidades
- ✘ Medidas de protección de datos

## Medio ambiente




- ✘ Medición de la huella de carbono
- ✔ Certificaciones ambientales
- ✔ Control de los residuos/el consumo
- ✔ Política ambiental



GED ANDALUCÍA URBANO

# Hotel Bormujos

**Clase de activo:** Infraestructuras

**Sector:** turismo

**Año de inversión:** 2022

**Ventas:** n. d.

**Cuantía de la inversión realizada por GED:** 2,3 millones €

**Sitio web:** n. d.

Hotel Bormujos será un hotel de tipo «bed & breakfast» (B&B) localizado en las afueras de Sevilla (municipio de Bormujos).

Las obras de construcción comenzaron en enero de 2023. La construcción del hotel creará más de veinte puestos de trabajo y para su funcionamiento serán necesarios diez empleados.

Será gestionado por la cadena internacional B&B Hotels, que implantará todas sus políticas. B&B Hotels ha apostado firmemente por las políticas ASG en todos sus proyectos, en especial, las políticas medioambientales. También ha conseguido la certificación «Great Place To Work» y coopera de manera regular con diversas ONG.

## Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

Inversión total: **5,66 millones €**
Superficie construida: **2.053 m2**
Porcentaje de obra ejecutada: **36,43 %**
Puestos de trabajo creados:
**30** (**20** durante la construcción y **10** durante la explotación)
Fecha de apertura prevista: **tercer trimestre de 2023**

## ODS




## Objetivos en materia ASG para 2023

- Adoptar medidas de eficiencia energética durante la estancia de los huéspedes.
- Crear puestos de trabajo y mejorar la situación socioeconómica del municipio en el que se encuentra el hotel.
- Promover un entorno de trabajo seguro en el que se respeten la dignidad, la libertad individual y los derechos fundamentales de las personas.

### Gobierno corporativo




- ✘ Miembros independientes en el Consejo
- ✔ Política sobre el blanqueo de capitales/anticorrupción
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Sistema de cumplimiento

### Social




- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/certificaciones laborales
- ✘ Diversidad, equidad e inclusión
- ✘ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Medidas de protección de datos

### Medio ambiente




- ✔ Medición de la huella de carbono
- ✔ Certificaciones ambientales
- ✔ Control de los residuos/el consumo
- ✔ Política ambiental




JESSICA ANDALUCÍA

# Enjoy San Bernardo

**Clase de activo:** Infraestructuras

**Sector:** salud/deporte y ocio

**Año de inversión:** 2016

**Ventas:** 2,41 millones €

**Plantilla:** 13 hombres, 7 mujeres

**Sitio *web*:** enjoy.es

JESSICA Andalucía tuvo un profundo efecto en el progreso urbano y económico de Sevilla en 2016. Esto se debió a la conversión de una estación de tren abandonada en un centro deportivo. Al ejecutar este proyecto de rehabilitación, JESSICA Andalucía no solo aportó un nuevo centro social y deportivo a Sevilla: también desempeñó un papel fundamental en la regeneración de las áreas circundantes. La iniciativa sirvió para recuperar espacios abandonados, generó puestos de trabajo, favoreció la igualdad de oportunidades y tuvo una repercusión notable en los ámbitos social, medioambiental y económico.

## Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

Aumento de las ventas: **+43,1 %**

Incremento de la plantilla: **+9,7 %**

Consumo energético total (kWh/año): **+18,2 %**

Consumo de energía renovable/consumo energético total: **26,0 %**

Consumo de agua: **+33,5 %**

## ODS




## Objetivos en materia ASG para 2023

- Adoptar unas prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.
- Esforzarse por promover la inclusión social, la diversidad y la igualdad de oportunidades.
- Adoptar una estructura para la toma de decisiones clara, ética y responsable.

### Gobierno corporativo




- ✘ Miembros independientes en el Consejo
- ✔ Política sobre el blanqueo de capitales/anticorrupción
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Sistema de cumplimiento

### Social




- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/certificaciones laborales
- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Medidas de protección de datos

### Medio ambiente




- ✔ Medición de la huella de carbono
- ✔ Certificaciones ambientales
- ✔ Control de los residuos/el consumo
- ✔ Política ambiental

JESSICA ANDALUCÍA




# Enjoy Wellness Jerez

**Clase de activo:** Infraestructuras

**Sector:** salud/deporte y ocio

**Año de inversión:** 2021

**Ventas:** n. d.

**Cuantía de la inversión realizada por GED:** 6 millones €

**Sitio *web*:** enjoy.es

Enjoy Wellness Jerez se ha marcado como objetivo convertirse en la principal opción de ocio, salud y deporte de Jerez de la Frontera (Cádiz). Este gran complejo se ha diseñado como centro deportivo puntero que utiliza las últimas tecnologías, los equipamientos más modernos y la conectividad para mejorar los entrenamientos. Se espera que el proyecto tenga un impacto positivo en el entorno local, tanto en el plano social como económico, mientras sirve para concienciar sobre la salud y el bienestar. Todo el proyecto se inspirará en los principios ASG, siguiendo la orientación estratégica del grupo patrocinador.

## Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

Inversión total: **9,1 millones €**

Superficie construida: **7.332 m2**

Porcentaje de obra ejecutada: **81,0 %**

Puestos de trabajo creados: **180** (**142** durante la construcción y **38** durante la explotación)

Fecha de apertura prevista: **tercer trimestre de 2023**

## ODS




## Objetivos en materia ASG para 2023

- Crear un entorno cordial e inclusivo que motive a las personas para realizar actividad física a diario y adoptar un estilo de vida saludable.
- Adoptar tecnologías eficientes desde el punto de vista energético y prácticas sostenibles en todas las instalaciones.
- Coordinar los programas de divulgación, los eventos deportivos y las iniciativas que favorecen la integración social, la diversidad y la inclusión.

## Gobierno corporativo




- ✘ Miembros independientes en el Consejo
- ✔ Política sobre el blanqueo de capitales/anticorrupción
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Sistema de cumplimiento

## Social




- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/certificaciones laborales
- ✔ Diversidad, igualdad e inclusión
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Medidas de protección de datos

## Medio ambiente




- ✔ Medición de la huella de carbono
- ✔ Certificaciones ambientales
- ✔ Control de los residuos/el consumo
- ✔ Política ambiental




JESSICA ANDALUCÍA

# Enjoy Wellness San Fernando

**Clase de activo:** Infraestructuras

**Sector:** salud/deporte y ocio

**Año de inversión:** 2021

**Ventas:** n. d.

**Cuantía de la inversión realizada por GED:** 6 millones €

**Sitio *web*:** enjoy.es

Enjoy Wellness San Fernando pretende convertirse en el principal centro de ocio, salud y deporte de San Fernando (Cádiz). Estas amplias instalaciones se han diseñado como centro deportivo innovador que incorpora tecnología puntera, equipamientos de primera calidad y una perfecta conectividad que aumenta las posibilidades de entrenamiento. La iniciativa anticipa unos resultados positivos para la comunidad local en términos de crecimiento económico y desarrollo social, mientras promueve una cultura de la salud y el bienestar. Todo el proyecto estará orientado por los principios ASG, siguiendo las prioridades estratégicas del grupo patrocinador.

## Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

Inversión total: **8,9 millones €**

Superficie construida: **8.027 m2**

Porcentaje de obra ejecutada: **32,7 %**

Puestos de trabajo creados: **120 (88 durante la construcción y 32 durante la explotación)**

Fecha de apertura prevista: **primer trimestre de 2024**

## ODS




## Objetivos en materia ASG para 2023

- Promover un entorno que sirva de apoyo, sea inclusivo y fomente el ejercicio regular y un estilo de vida saludable.
- Adoptar unas tecnologías y prácticas eficientes desde el punto de vista energético.
- Organizar programas de divulgación, eventos deportivos e iniciativas que promuevan la integración social, la diversidad y la inclusión.

### Gobierno corporativo




- ✘ Miembros independientes en el Consejo
- ✔ Política sobre el blanqueo de capitales/anticorrupción
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Sistema de cumplimiento

### Social




- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/certificaciones laborales
- ✔ Diversidad, igualdad e inclusión
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Medidas de protección de datos

### Medio ambiente




- ✔ Medición de la huella de carbono
- ✔ Certificaciones ambientales
- ✔ Control de los residuos/el consumo
- ✔ Política ambiental




JESSICA ANDALUCÍA

# BeOne Los Mondragones Fitness & Sport

**Clase de activo:** Infraestructuras

**Sector:** salud/deporte y ocio

**Año de inversión:** 2013

**Ventas:** 1,51 millones €

**Plantilla:** 9 hombres, 10 mujeres

**Sitio *web*:** beone.es

En 2013, la promoción del centro deportivo BeOne por JESSICA Andalucía arrojó importantes beneficios para la ciudad de Granada, entre ellos, una mejora de la movilidad y los accesos, la conexión entre dos barrios separados por una barrera física y la creación de una nueva zona verde. La empresa no solo ofrece cursos formativos sobre educación física y promueve la contratación de sus estudiantes, sino que también pone en práctica acciones enmarcadas en el plan Vive, su plan social, vinculado a los ODS. Este plan se elaboró el año anterior y se ha implantado en todos los centros de BeOne a lo largo de 2022. La compañía ha recibido la certificación ISO 9001 por la gestión de la calidad y la certificación UNE-EN ISO 14001:2004 en el ámbito de la gestión medioambiental.

## Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

Aumento de las ventas: **+70,1 %**

Aumento del número de abonados: **+29,9 %**

Consumo de energía renovable: **46 % (+16 % respecto a 2021)**

Incremento de la plantilla: **+5,0 %**

Equilibrio por sexos en la plantilla: **52 %** de mujeres y **48 %** de hombres (frente a un **47 %** de mujeres y un **53 %** de hombres en 2021)

## ODS




## Objetivos en materia ASG para 2023

- Poner en práctica el plan social de 2023.
- Reducir las emisiones de carbono promoviendo la eficiencia energética y las energías renovables siempre que sea posible, así como realizar una gestión correcta de los residuos y los recursos hídricos.

## Gobierno corporativo




- ✘ Miembros independientes en el Consejo
- ✔ Política sobre el blanqueo de capitales/anticorrupción
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Sistema de cumplimiento

## Social

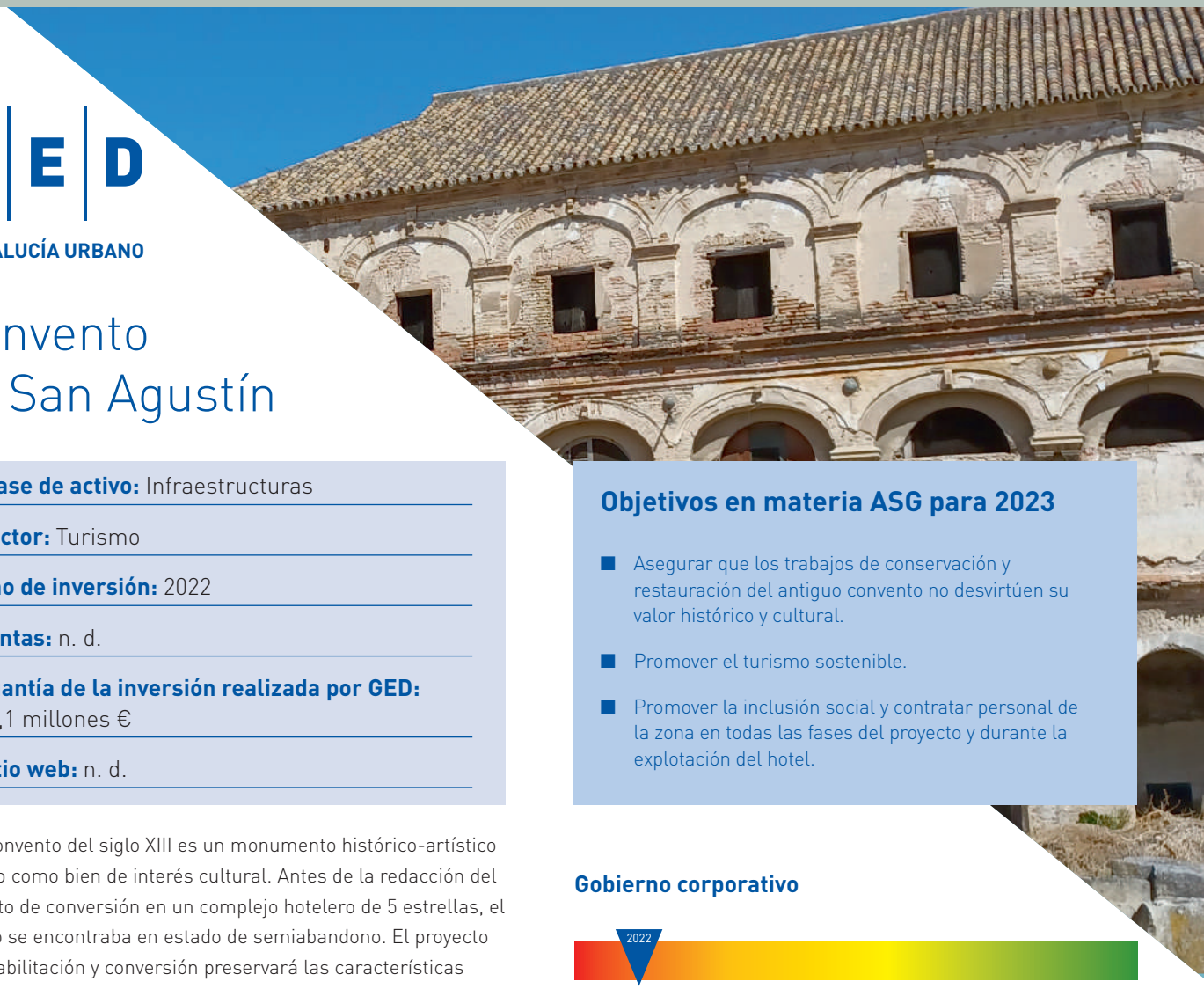



- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/certificaciones laborales
- ✔ Diversidad, igualdad e inclusión
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Medidas de protección de datos

## Medio ambiente




- ✔ Medición de la huella de carbono
- ✔ Certificaciones ambientales
- ✔ Control de los residuos/el consumo
- ✔ Política ambiental



GED ANDALUCÍA URBANO

# Convento de San Agustín

**Clase de activo:** Infraestructuras

**Sector:** Turismo

**Año de inversión:** 2022

**Ventas:** n. d.

**Cuantía de la inversión realizada por GED:** 18,1 millones €

**Sitio web:** n. d.

Este convento del siglo XIII es un monumento histórico-artístico inscrito como bien de interés cultural. Antes de la redacción del proyecto de conversión en un complejo hotelero de 5 estrellas, el edificio se encontraba en estado de semiabandono. El proyecto de rehabilitación y conversión preservará las características arquitectónicas del icónico edificio gótico al mismo tiempo que se recupera y pone en valor una parte importante de la cultura e historia sevillanas. El hotel de 5 estrellas se convertirá en un importante destino turístico, generará actividad económica y dará estabilidad a la zona. El proyecto creará 70 puestos de trabajo en la fase de construcción y otros 45 durante su explotación.

## Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

Inversión total: **29 millones €**

Número de habitaciones: **82**

Porcentaje de obra ejecutada: **0 %**

Puestos de trabajo creados: **115** (**70** durante la construcción y **45** durante la **explotación**)

Fecha de apertura prevista: **segundo trimestre de 2025**

## ODS




## Objetivos en materia ASG para 2023

- Asegurar que los trabajos de conservación y restauración del antiguo convento no desvirtúen su valor histórico y cultural.
- Promover el turismo sostenible.
- Promover la inclusión social y contratar personal de la zona en todas las fases del proyecto y durante la explotación del hotel.

## Gobierno corporativo




- ✘ Miembros independientes en el Consejo
- ✔ Política sobre el blanqueo de capitales/anticorrupción
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Sistema de cumplimiento

## Social




- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/certificaciones laborales
- ✔ Diversidad, igualdad e inclusión
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Medidas de protección de datos

## Medio ambiente




- ✔ Medición de la huella de carbono
- ✔ Certificaciones ambientales
- ✔ Control de los residuos/el consumo
- ✔ Política ambiental



GED ANDALUCÍA URBANO

# Residencia de estudiantes en Huelva

**Clase de activo:** Infraestructuras

**Sector:** alojamiento

**Año de inversión:** 2022

**Ventas:** n. d.

**Cuantía de la inversión realizada por GED:** 6,56 millones €

**Sitio web:** n. d.

El proyecto consiste en la construcción y explotación de una residencia universitaria con trescientas veinte habitaciones, salas de estudio, salas de uso social, comedor, gimnasio, piscina en la azotea, áreas recreativas, aparcamiento y lavandería. La residencia, ubicada en el campus universitario El Carmen, duplicará la capacidad de alojamiento de la Universidad de Huelva y creará puestos de trabajo. El proyecto creará noventa puestos de trabajo en la fase de construcción y otros diez durante su explotación. La residencia contará con diez estaciones de carga para vehículos eléctricos, obtendrá una impresionante calificación energética A, además del certificado BREEAM por su diseño sostenible, y ofrecerá incentivos a los estudiantes que destaquen por su excelente expediente académico.

## Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

Inversión total: **24,66 millones €**

Superficie construida: **10.575,98 m2**

Porcentaje de obra ejecutada: **24,0 %**

Puestos de trabajo creados: **100** (**90** durante la construcción y **10** durante la explotación)

Fecha de apertura prevista: **tercer trimestre de 2024**

## ODS




## Objetivos en materia ASG para 2023

- Adoptar medidas eficientes desde el punto de vista energético en relación con la iluminación, la calefacción y los equipamientos con el fin de reducir el consumo energético.
- Emplear materiales de construcción sostenibles y técnicas constructivas ecológicas para reducir el impacto ambiental.
- Establecer un sistema de gestión de residuos que promueva el reciclaje y la disminución de los residuos dentro de la residencia.

## Gobierno corporativo




- ✘ Miembros independientes en el Consejo
- ✔ Política sobre el blanqueo de capitales/anticorrupción
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Sistema de cumplimiento

## Social




- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/certificaciones laborales
- ✔ Diversidad, igualdad e inclusión
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Medidas de protección de datos

## Medio ambiente




- ✔ Medición de la huella de carbono
- ✔ Certificaciones ambientales
- ✔ Control de los residuos/el consumo
- ✔ Política ambiental



# XOOPLE

**Clase de activo:** GED Conexo Ventures

**Año de inversión:** 2022

**Sector:** espacial

**Ventas:** n. d.

**Empleados:** 14

**Países:** España y EE. UU.

**Contacto:** www.xoople.com/

Xoople es una empresa de tecnología de «información como servicio» que se centra en la observación comercial de la Tierra. Su actividad está impulsada por el deseo de mejorar continuamente el modo en que vemos el mundo y de redefinir las posibilidades que la observación de la Tierra puede ofrecer a las empresas.

## Objetivos en materia ASG para 2023

- ■ Obtener la certificación de «Empresa B» en materia ASG.
- ■ Autorizar proveedores utilizando criterios ASG.
- ■ Aumentar la contratación de mujeres.

## Indicadores clave del rendimiento/progreso ASG, 2022

**Equilibrio por sexos en la plantilla: 28 % mujeres, 72 % hombres**

**Miembros independientes en el Consejo: 0 %**

**Mujeres en el Consejo de Administración: 0 %**

**Mujeres en puestos directivos: 2**

**Rotación del personal: 0 %**

## Obtenida en 2022

1. La empresa se ha convertido en miembro de SME Climate Hub (es una de las diez primeras empresas españolas en hacerlo). El objetivo es llegar a las cero emisiones netas de aquí a 2025.
2. Se ha trabajado a nivel interno en un futuro análisis del impacto en el sistema (que se centrará únicamente en el consumo eléctrico).
3. Se han implantado políticas de cumplimiento corporativo.
4. Se ha adoptado un plan de salud y seguridad.
5. Se está trabajando por obtener la certificación de «Empresa B».



## ODS

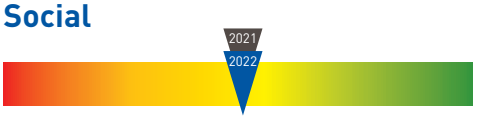


## Gobierno corporativo




- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Política sobre el blanqueo de capitales/ anticorrupción
- ✔ Director de ASG/ cumplimiento

## Social




- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✘ Plan de igualdad de oportunidades
- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✔ Medidas de protección de datos

## Medio ambiente




- ✘ Medición de la huella de carbono
- ✘ Control de los residuos/el consumo
- ✘ Certificados medioambientales
- ✘ Política medioambiental

galgus

**Clase de activo:** GED Conexo Ventures

**Sector:** telecomunicaciones

**Ventas:** 2056 millones €

**Plantilla:** 59

**Sitio web:** www.galgus.net

**Exportaciones:** 20 % de las ventas

**Países:** España

Galgus tiene por objetivo democratizar el acceso a una red wifi de calidad para todas las empresas, independientemente del lugar y la forma en que trabajen. Toda empresa necesita sistemas de conectividad que se ajusten a sus necesidades concretas y Galgus se esfuerza por convertir en realidad esta solución.

## Certificaciones

ISO 9001, sello Certified Passpoint; certificaciones de productos: CE, FCC y ROHS; certificación de la Wi-Fi Alliance

## Objetivos en materia ASG para 2023

- ■ Ser miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas y firmante de los diez principios sobre derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción: en curso.
- ■ Adoptar un código ético/política en materia ASG.
- ■ Aprobar el plan de igualdad.
- ■ Obtener la certificación ISO 27001: ya en curso.
- ■ Obtener la certificación ISO 14001.

## Indicadores clave del rendimiento/progreso ASG, 2022

**Aumento de las ventas: 149 %**

**Incremento de la plantilla: 110 %**

**Equilibrio por sexos en la plantilla: 24 % mujeres, 76 % hombres**

**Mujeres en puestos directivos: 32 %**

**Miembros independientes en el Consejo: 0 %**

**Rotación del personal: 34 % (el más competitivo en el sector)**

**Gasto en I+D: 570 000 €**

## ODS




## Gobierno corporativo




- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✔ Código ético/política de ética
- ✘ Política sobre el blanqueo de capitales/ anticorrupción
- ✔ Director de ASG/ cumplimiento

## Social




- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades en curso
- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✔ Medidas de protección de datos

## Medio ambiente




- ✘ Medición de la huella de carbono
- ✔ Control de los residuos/el consumo
- ✘ Certificados medioambientales
- ✘ Política medioambiental

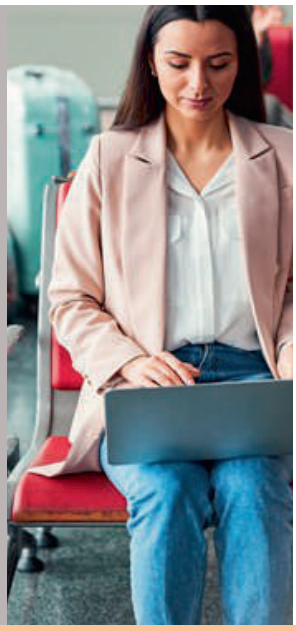
## Caso de estudio: estaciones de tren españolas

Las estaciones de tren precisan de una buena infraestructura wifi que satisfaga las exigentes necesidades de pasajeros y personal. Otros aspectos que deben tenerse en cuenta son el diseño de red, unos precios competitivos y la excelencia técnica.

Galgus ha dispuesto más de doscientos puntos de acceso en distintas estaciones de tren españolas y ha asesorado sobre el diseño de la red. La empresa aprovechó su experiencia en la creación de simulaciones tridimensionales de los centros de trabajo de clientes para optimizar la cobertura, los canales y la posición de los puntos de acceso.

Como resultado de todo esto, se ha conseguido una sólida red optimizada en tiempo real y muy segura (WPA3-Enterprise, Passpoint, VLAN dinámicas, detección de la piratería informática/mecanismos de prevención y muchas otras medidas).

**■ 200 puntos de acceso ■ Inversión realizada: 328 301 €**
**■ Operadores: Renfe**



TROOP

**Clase de activo:** GED Conexo Ventures

**Sector:** viajes

**Año de inversión:** 2021

**Ventas:** 790 000 €

**Plantilla:** 38

**Sitio web:** trooptravel.com

**Exportaciones:** 50 % de las ventas

## Objetivos en materia ASG para 2023

- Consolidar el posicionamiento de la marca Troop en la mente de los consumidores y el sector turístico.
- Incrementar las ventas e incorporar nuevos clientes, con una retención del 90 %.
- Consolidar los procesos internos de la empresa.
- Plantilla: promover la conciliación de la vida laboral y familiar. Las empresas pueden aumentar su margen de beneficios mejorando la retención de los empleados.

Troop Travel reinventa el ineficiente proceso de las reuniones de equipo para que cualquiera pueda organizarlas de un modo rápido y sencillo. Su aplicación permite a los equipos utilizar datos para organizar las reuniones de una manera más rápida y económica, reduciendo a la vez la huella de carbono.

## Indicadores clave del rendimiento/progreso ASG, 2022

**Miembros independientes en el Consejo: 67 %**

**Equilibrio por sexos en la plantilla: 21 % mujeres, 79 % hombres**

**Mujeres en el Consejo de Administración: 12,5 %**

**Mujeres en puestos directivos: 3**

**Teletrabajo: 100 % de los empleados de todo el mundo**

**Brecha salarial entre hombres y mujeres: 0 %**

**Rotación del personal: 5 %**

## Actividades sin ánimo de lucro

- Tutelar una empresa emergente con una a cinco personas durante tres a cinco horas mensuales.
- Ofrecer charlas en universidades y escuelas tres o cuatro veces al año.
- Emisiones de $CO_2$ (alcances 1 y 2): 0 (teletrabajo durante el 100 % de la jornada y uso de tecnología propia).

## ODS

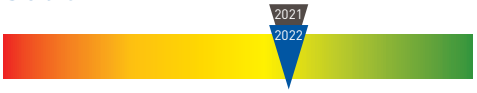



## Gobierno corporativo




- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✘ Código ético/política de ética
- ✘ Política sobre el blanqueo de capitales/ anticorrupción
- ✘ Director de ASG/ cumplimiento

## Social




- ✘ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✘ Plan de igualdad de oportunidades en curso
- ✔ Diversidad, igualdad e inclusión
- ✔ Medidas de protección de datos

## Medio ambiente




- ✘ Medición de la huella de carbono
- ✔ Control de los residuos/el consumo
- ✘ Certificados medioambientales
- ✔ Política medioambiental

## Caso de estudio:

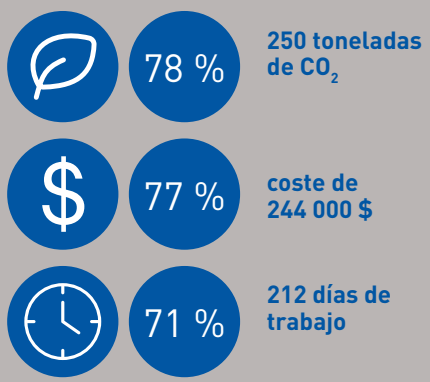
Una empresa de la lista Fortune 500 solicitó a Troop Travel que analizara su próxima reunión del área de adquisiciones mundiales con doscientos siete asistentes de todo el mundo.

Las reuniones, celebradas previamente en la sede de Seattle, suponían un gran coste y una gran inversión de tiempo, y su huella de carbono era considerable.

La empresa solicitó a Troop Travel que le ayudara a ser más responsable en términos medioambientales. Quería comprender cómo varían los costes, el tiempo de viaje y las emisiones de $CO_2$ si las personas se reúnen a nivel regional y participan virtualmente en otras reuniones de grupos.

**Las reuniones a nivel regional consiguieron una reducción de los costes (77 %), el tiempo de viaje (71 %), y las emisiones de $CO_2$ (78 %) en comparación con las reuniones en una única ubicación.**

## Datos resumidos del ahorro de Troop






GED

# SAVANA

**Clase de activo:** GED Conexo Ventures

**Sector:** atención sanitaria

**Año de inversión:** 2022

**Ventas:** n. d.

**Plantilla:** 87

**Sitio *web*:** Savanamed.com

**Exportaciones:** 13 países/16 % de las ventas

Savana es una empresa emergente del sector de la tecnología sanitaria que usa la inteligencia artificial para mejorar la investigación y extraer un conocimiento predictivo que asista a los médicos. El objetivo es mejorar la vida de los pacientes gracias a la comprensión y el análisis de los datos procedentes de la investigación clínica para optimizar de ese modo el desarrollo de nuevos medicamentos. Por medio de la inteligencia artificial, utilizamos los datos clínicos para generar evidencias clínicas multicentro (y multirregionales) de primer nivel que nos permitan mejorar los resultados de los tratamientos.

## Objetivos en materia ASG para 2023

- Establecer un plan de igualdad.
- Llevar a cabo proyectos sin ánimo de lucro financiados por Savana.
- Realizar actividades de voluntariado corporativo.
- Reducir las emisiones de $CO_2$ mediante la optimización del espacio en la nube.

## Indicadores clave del rendimiento/progreso ASG, 2022

**Aumento de las ventas: 45 %**

**Diversidad en el Comité Ejecutivo: 55 %**

**Miembros independientes en el Consejo: 0 %**

**Equilibrio por sexos en la plantilla: 40 % mujeres, 60 % hombres**

**Rotación del personal: reducción desde el 39 % hasta el 10-15 % (tras la introducción de medidas en 2022); índice de satisfacción del 97 % y 80 % de vinculación con la finalidad de la empresa, según los datos obtenidos en la encuesta de satisfacción laboral**

**Huella de carbono (alcances 1, 2 y 3): 54,2 $tCO_2eq$**

**Proceso de evaluación de impacto en la protección de datos personales**

## Certificaciones

ISO 27001 para el sistema de gestión de la seguridad de la información obtenida en 2022

## ODS



## Gobierno corporativo




- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Política sobre el blanqueo de capitales/ anticorrupción
- ✘ Director de ASG/ cumplimiento

## Social




- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✘ Plan de igualdad de oportunidades en curso
- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✔ Medidas de protección de datos

## Medio ambiente




- ✔ Medición de la huella de carbono
- ✔ Control de los residuos/el consumo
- ✘ Certificados medioambientales
- ✔ Política medioambiental



## Caso de estudio:

Los resultados del proyecto H2020 «Massive Reuse of Electronic Health Records (EHRs) Through AI to Enhance Clinical Research and Precision Medicine» (reutilización masiva de la historia clínica electrónica mediante la inteligencia artificial para mejorar la investigación clínica y la medicina de precisión) se enviaron a la Comisión Europea.

Aunque la historia clínica electrónica puede aportar una información valiosa, no está escrita en un lenguaje natural y, por tanto, no es totalmente fiable.

Se extrajeron datos de numerosas historias clínicas electrónicas con una herramienta de procesamiento del lenguaje. Esta nueva herramienta satisface las normas éticas, sanitarias y del sector. Los resultados del estudio se han publicado en diecinueve publicaciones científicas revisadas por pares.

Se trata de uno de los primeros proyectos que utilizó esta tecnología. Entre los socios internacionales se encuentran España, Suiza, Austria y EE. UU.

CLIMATE TRADE

## ODS




**Clase de activo:** GED Conexo Ventures

**Sector:** medioambiente, activos digitales

**Año de inversión:** 2022

**Ventas en 2022:** ClimateTrade SL (enero a septiembre): 1 396 873 €

ClimateTrade Corp (octubre a diciembre): 21 986 141 $

Las operaciones se trasladaron a EE. UU. a mediados de 2022 y la empresa ya no existe en España desde el tercer trimestre.

**Plantilla en 2022:** 36

**Número de oficinas o países cubiertos en 2022:** tres oficinas: Valencia, Miami y Seúl

**Sitio *web*:** www.climatetrade.com

**Exportaciones en 2022:** 50 % de las ventas

### Indicadores clave del rendimiento/progreso ASG, 2022

**Aumento de la plantilla: 50 %**

**Equilibrio por sexos en la plantilla: 19 mujeres, 17 hombres**

**Mujeres en puestos directivos: 3**

**Miembros independientes en el Consejo: 0 %**

**Rotación del personal: 25 %**

**Emisiones de $CO_2$ (alcances 1, 2 y 3): aprox. 120 $tCO_2eq$**

## Gobierno corporativo




- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✔ Código ético/política de ética
- ✔ Política sobre el blanqueo de capitales/ anticorrupción
- ✔ Director de ASG/ cumplimiento

## Social




- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades en curso
- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✔ Medidas de protección de datos

## Medio ambiente




- ✔ Medición de la huella de carbono
- ✘ Control de los residuos/el consumo
- ✘ Certificados medioambientales
- ✔ Política medioambiental

ClimateTrade se centra en prestar apoyo a las empresas para que alcancen sus objetivos de sostenibilidad, compensando las emisiones de $CO_2$ y financiando proyectos contra el cambio climático. Proporciona a sus usuarios acceso a un mercado en el que pueden compensar directamente su huella de carbono seleccionando los créditos de carbono más adecuados y les permite ver un registro de todas sus transacciones.

En 2023, ClimateTrade adquirió la empresa austríaca de neutralidad climática TeamClimate con el objetivo de continuar con su expansión internacional. TeamClimate ofrece más de una docena de proyectos de alto nivel para la compensación de la huella de carbono y ha creado varias ofertas digitales de compensación de la huella de carbono, con un enfoque particular en proporcionar información sobre el impacto social y medioambiental de los proyectos.



## Caso de estudio:

Este acuerdo de colaboración con la empresa española Acciona permite a ClimateTrade integrar certificados de reducción de emisiones (CER) de proyectos de energías renovables que cumplan distintos ODS en países en vías desarrollo y proporcionará información sobre iniciativas de responsabilidad social corporativa.

Acciona, empresa líder en soluciones de infraestructuras sostenibles y proyectos de energía renovable, es pionera en utilizar la tecnología blockchain para asegurar la trazabilidad del origen 100 % renovable de la electricidad generada en sus instalaciones y también de la almacenada en baterías. Ahora impulsará la internacionalización de la plataforma de compraventa de créditos de carbono de ClimateTrade.

Acciona proporcionará a ClimateTrade CER de proyectos de energías renovables ejecutados en varios países, como México, Chile y Costa Rica, que son comercializables en virtud del Mecanismo de Desarrollo Limpio de Naciones Unidas.

# borneo

**Clase de activo:** GED Conexo Ventures

**Sector:** tecnología al servicio del derecho

**Año de inversión:** 2021

**Ventas:** 750 000 €

**Plantilla:** 46

**Sitio *web*:** pridatect.es

**Exportaciones/países:** 80 % / Ecuador, Alemania, la India, Singapur (oficina central), España, Reino Unido, EE. UU.

Borneo es una plataforma de privacidad y seguridad de datos en tiempo real que permite a los encargados de la seguridad proteger sus datos y los de sus clientes y proveedores con el fin de aumentar la confianza en toda la cadena de valor. Borneo evita el uso indebido de información confidencial, impide las filtraciones de datos y mejora el cumplimiento en materia de privacidad al reducir al máximo la acumulación de «deuda de privacidad» (inactividad ante problemas difíciles).

La integración de la tecnología de Pridatect en Borneo permite a esta última ofrecer un servicio integral de descubrimiento de datos, seguridad, privacidad y gobernanza en una única plataforma. Como resultado de esto, se refuerza la eficacia de Borneo, consolidando su posición en las regiones de Europa, Oriente Medio y África; Asia-Pacífico y Norteamérica.

## Objetivos en materia ASG para 2023

- Seguir promoviendo la igualdad en las condiciones laborales, con independencia del sexo o la raza.
- Hacer un uso responsable de los recursos para apoyar la sostenibilidad y proteger el medio ambiente.

## Indicadores clave del rendimiento/ progreso ASG, 2022

**Aumento de las ventas (mediante adquisiciones): 29 %**

**Equilibrio por sexos en la plantilla: 36 % mujeres, 64 % hombres**

**Mujeres en puestos directivos: 20 %**

**Miembros independientes en el Consejo: 0 %**

**Mujeres en el Consejo de Administración: 14 %**

**Rotación del personal: 10 %**

**Sin presentación de informe financiero**

**Gasto en I+D: 1,18 millones €**

## ODS




## Gobierno corporativo




- ✔ Participación del Consejo en la estrategia ASG
- ✔ Código ético/política de ética
- ✘ Política sobre el blanqueo de capitales/ anticorrupción
- ✘ Director de ASG/ cumplimiento

## Social




- ✔ Plan de prevención de riesgos laborales/ certificaciones laborales
- ✔ Plan de igualdad de oportunidades en curso
- ✔ Diversidad, equidad e inclusión
- ✔ Medidas de protección de datos

## Medio ambiente




- ✘ Medición de la huella de carbono
- ✘ Control de los residuos/el consumo
- ✘ Certificados medioambientales
- ✘ Política medioambiental



## Caso de estudio:

«Borneo For Good» (BFG) es un programa benéfico con el que se aporta un pequeño porcentaje de cada nueva operación y se duplica cualquier donación efectuada por los empleados de Borneo con el fin de apoyar a tres organizaciones locales. Estos son:

- Impacto social: Panti Jompo (Bhakti Abadi), un hogar para personas mayores y vulnerables en Indonesia
- Medio ambiente: reforestación
- Bienestar animal: orangutanes

En el caso de Panti Jompo (Bhakti Abadi), superamos nuestro objetivo de financiación en unas pocas semanas, puesto que cada dólar aportado por los empleados fue igualado por Borneo.

Todos los empleados tienen derecho a proponer el siguiente proyecto y la dirección someterá tres de ellos a votación.

**3000 € recaudados participación de 20 empleados**



VONZU

## Caso de estudio:

Optimización de la logística de último kilómetro

Vonzu utiliza una tecnología avanzada para mejorar la eficiencia en el sector logístico y del transporte.

En 2022, Vonzu elaboró unos proyectos con dos empresas de reparto sostenible, con los que digitalizaron todos sus procesos. Estas fueron **Urban Ciclo**, una empresa de reparto urbano en bicicleta, y **Encicle**, una empresa de mensajería en bicicleta con cero emisiones.

Los proyectos redujeron con éxito el número de vehículos en las calles gracias al módulo de optimización de las rutas. Además, todos los documentos de entrega se digitalizaron para reducir el consumo de papel.

En el caso de Encicle, el 80 % de los envíos se automatizaron, y, en el caso de Urban Ciclo, su base de clientes pasó de nueve clientes al comienzo del proyecto a cuarenta y cinco en dieciocho meses.

KUSHKI

## Caso de estudio:

Kushki es famosa por unas carreras profesionales gratificantes, la innovación y la retención del talento, y cuenta con una plantilla de 657 empleados (el 39 %, mujeres) repartidos por siete países. La empresa se propuso revolucionar los pagos digitales en América Latina teniendo en cuenta la normativa y el contexto financiero de cada país con el fin de unificar a la perfección las transacciones.

Sin embargo, Kushki se encontró con el problema de la ampliación de su plantilla multinacional, que requería una estrategia de formación y capacitación accesible y gradual. La empresa necesitaba promover una cultura de la innovación tecnológica que fuera puntera en el sector y ampliar su equipo de ingeniería de productos para poder satisfacer la demanda de servicios financieros digitales innovadores en dos continentes.

La solución se encontró en Udemy Business, una plataforma que ofrecía un amplio catálogo de cursos y formación práctica certificados, además de análisis detallados. Más importante aún era la capacidad de esta plataforma para personalizar los itinerarios de aprendizaje.

Gracias a esta plataforma, Kushki pudo proporcionar a su personal un acceso a miles de cursos bilingües sobre competencias sociales y técnicas, incluidos contenidos preparativos para cursos certificados. De este modo, la empresa pudo paliar la falta de competencias y mejorar la trayectoria profesional de sus empleados, ayudándoles a idear innovaciones en los servicios y productos.



Los indicadores numéricos avalan los logros de Kushki:

- La retención de personal ha mejorado notablemente.
- Seiscientos usuarios se han beneficiado de los cursos.
- Al mismo tiempo, cien personas se están examinando o preparando para un examen acreditativo en áreas como AWS, ISTQB, ITIL, IIBA y Scrum.
- Al reducir los costes de formación para la certificación, se han ahorrado 21 000 $.
- La incorporación de profesionales de la ingeniería de productos ha aumentado un 67 %.
- Todo el personal de Kushki ha adoptado el sistema Udemy Business.
- Han aumentado en un 30 % las certificaciones tecnológicas más demandadas.

G | E | D

Si deseas más información
puede ponerse en contacto con

Félix Guerrero Igea
Tel.: 34 917 020 250
Correo electrónico: fgi@gedcapital.com

Eva Lamalfa Gil
Correo electrónico: elg@gedcapital.com

www.gedcapital.com

