

**Nota de Prensa**

## **Novapet adquiere ENSO a GED Capital y se consolida como líder ibérico integrado en el sector del *packaging* de PET**

- ENSO es el fabricante ibérico de *packaging* de PET de referencia para el sector de la alimentación excluyendo bebidas participado mayoritariamente por GED Capital
- Novapet, empresa perteneciente al Grupo Samca, es uno de los principales operadores europeos en la producción de PET, un tipo de plástico transparente, ligero, seguro y reciclable idóneo para múltiples usos
- La transacción supondrá la creación de un grupo de *packaging* líder y verticalmente integrado en la cadena de valor del PET, con 5 plantas productivas en España y Portugal, y con capacidad para dar respuesta a la demanda de los mercados más exigentes de la alimentación y bebidas, droguería o cosmética, entre otros
- El equipo directivo de ENSO liderado por Eugenio Real y José Óscar Martínez, con una trayectoria de más de 30 años en la compañía, se mantendrá al frente de su gestión

### **Zaragoza, 23 de septiembre de 2024.**

El Grupo SAMCA ha anunciado la compra de la compañía de *packaging* Envases Sopladados ("ENSO"), participada, desde enero de 2018, por la gestora de *private equity* GED Capital.

En enero de 2018, GED Capital adquirió una participación mayoritaria en ENSO a sus fundadores. Fundada en 1989 y con 3 plantas en Andújar (Jaén), Marinha Grande y Lordelo-Guimarães (Portugal), ENSO es el líder español de soluciones de *packaging* y cuenta con un amplio catálogo de envases PET personalizados para el sector de la alimentación (excluyendo las bebidas), *bag-in-box*, tapones, tapas y preformas.

Sus envases, fabricados mayoritariamente con tecnología de soplado, están dirigidos principalmente a los sectores del aceite comestible, la miel, el vinagre, las salsas, el cacao, el café, las especias, las galletas, las golosinas y los encurtidos. El exitoso modelo comercial de ENSO se basa en la alta calidad de su producción y en su capacidad de servir a sus clientes en plazos muy reducidos, gracias a su almacén de producto terminado.

Desde que GED invirtió en la compañía en enero de 2018, las ventas de ENSO casi se han triplicado, pasando de 22 millones de euros a los más de 60 previstos para 2024 y su plantilla de empleados de 140 a más de 260, gracias a crecimiento tanto orgánico como inorgánico. ENSO ha realizado cuatro adquisiciones estratégicas en los últimos años: Envases Plásticos Alimenticios Iberia y Plásticos Jaén en España, y EspaçoPlas y Vertical Bag en Portugal.

La compañía también ha hecho un esfuerzo relevante por reforzar su compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente. Por un lado, en 2020 adaptó sus instalaciones y procesos de producción para producir botellas hechas en base a materias primas recicladas (rPET). También ha concluido en 2023 la instalación de placas fotovoltaicas por una capacidad de aprox. 4MWp que le permiten cubrir un 20% del total de la demanda de energía, tanto en las instalaciones de Andújar, como en las de Marinha Grande en Portugal. Y en 2023 lanzó una línea innovadora de envases eco-sostenibles con hasta un 30% menos de plásticos 100% reciclables.

La transacción permitirá al Grupo SAMCA consolidar una división de negocio de *packaging* totalmente integrada verticalmente en la cadena de valor del PET que, hasta la fecha, siempre había pivotado en torno a sus complejos industriales de Barbastro (Huesca) y Fuenlabrada (Madrid). A partir de hoy, el negocio se verá claramente fortalecido dadas las sinergias productivas, logísticas y comerciales que el Grupo prevé generar a través de esta adquisición.

Aunando las capacidades productivas de PET y preformas de la actual Novapet con las tecnologías de inyección y soplado de ENSO, la nueva división contará con más de 600 empleados en sus 5 plantas productivas ubicadas en España y Portugal. La división tendrá capacidad suficiente para dar respuesta a la demanda de los mercados más exigentes de la alimentación y bebidas, droguería o cosmética, alcanzando una facturación anual combinada superior a los 400 millones de euros.

El equipo directivo actual de ENSO, liderado por Eugenio Real y José Óscar Martínez, que cuenta con una dilatada trayectoria de más de 30 años en la compañía, y es artífice del crecimiento y transformación que ha sufrido la misma durante todo este tiempo, seguirá al frente de la gestión de la empresa para asegurar su continuidad estratégica y operativa.

Enrique Centelles Satrústegui, socio director de *Private Equity* de GED, declaró: *"Estamos muy satisfechos con nuestra inversión en ENSO y de haber alcanzado todos los objetivos estratégicos y financieros que nos habíamos marcado en nuestra entrada. La entrada dentro de un grupo industrial como el Grupo SAMCA asegura el éxito a futuro de la compañía y de sus empleados."*

Eugenio Real, consejero delegado de ENSO, comentó: *"Como fundador y gestor de ENSO, no puedo estar más satisfecho de unir nuestros esfuerzos con Samca para la creación del líder ibérico indiscutible en nuestro segmento"*.

Javier Luengo, presidente de Grupo SAMCA, afirmó: *"Estamos entusiasmados con dar la bienvenida a ENSO al Grupo SAMCA. El acuerdo alcanzado encaja perfectamente con nuestra visión: consolidar divisiones de negocio líderes en sus mercados, fruto de una estrategia centrada en la innovación, la reinversión continua de fondos y el compromiso con la sostenibilidad de nuestras actividades a largo plazo"*.

David González, director general de Novapet, indicó: *"La adquisición de ENSO supone la culminación de una decidida estrategia de negocio de integración vertical emprendida por el equipo directivo de Novapet desde hace más de 20 años, que hoy nos posiciona como referente en el sur de Europa en la innovación e integración de productos y servicios en toda la cadena de valor del PET"*.

Asesores de la transacción:

Vendedores: Evercore (M&A) y Baker & McKenzie (mercantil, fiscal y banking)

Compradores: Deloitte (Due diligence financiera y fiscal), Garrigues (Due diligence legal y laboral) y Asesoría jurídica de SAMCA

Sobre GED ([www.gedcapital.com](http://www.gedcapital.com))

GED es una gestora independiente fundada en el año 1996 que opera en el segmento del *middle-market*. Actualmente gestiona más de 1.000 millones de euros a través de diferentes vehículos de *Private Equity*, Infraestructuras y *Venture Capital*.

GED cuenta con un universo de más de 800 inversores nacionales y extranjeros, entre los que se encuentran fundamentalmente fondos de pensiones, fondos de fondos, compañías de seguros, *family offices* e instituciones financieras.

Sobre Novapet (<https://novapet.com/>)

Novapet es líder en producción de PET en el sur de Europa, con una estrategia de especialización de sus resinas y de servicio al envasador en todos los mercados donde opera. La estrategia de Novapet se orienta a la innovación y a la integración de productos y servicios en toda la cadena de valor del material. Esta estrategia le ha llevado a tener en este momento en el mercado más de una veintena de resinas de PET destinadas a diversas aplicaciones, una planta de inyección de prefomas que se cuenta entre las mayores de Europa, una planta de soplado de envases y una fábrica de reciclado de PET post-consumo.

Sobre el Grupo SAMCA (<https://gruposamca.com/>)

SAMCA es un grupo empresarial altamente diversificado que emplea directamente a más de 3.700 personas en España, Francia, Italia, Brasil, Colombia, Ecuador, México y Perú.

El Grupo SAMCA cuenta con una posición de liderazgo en sectores como los de la minería, energías renovables, polímeros plásticos, fibras sintéticas, agroalimentación, promoción inmobiliaria, agroquímica e

infraestructuras logísticas. En ellos se enmarca la actividad diaria de empresas punteras como Nurel, Dolomías de Aragón, Minera de Santa Marta, Euroarce, MYTA, Molinos del Ebro, Renovables Samca, Novapet, Brilen Tech, Color Esmalt, Gres Aragón, Daymsa, Forgasa, JISA, Ebrosa, Terminal Intermodal Monzón, Frutaria u Originia Foods, que engloba a toda su división agroalimentaria.

La innovación, la investigación sobre nuevos productos y mercados, la sostenibilidad y el compromiso con la sociedad y el territorio son las principales premisas que rigen el día a día del Grupo SAMCA.

Para más información:

José Luis González / Alicia Hernandez

Tel.: 91 702 71 70 / 661 850 384 / 698 198 093

E-Mail: [jlgonzalez@kreab.com](mailto:jlgonzalez@kreab.com) / [ahernandez@kreab.com](mailto:ahernandez@kreab.com)

Santiago Izuel

Tel.: 616 418 026

E-Mail: [santiago@izecomunicacionindustrial.es](mailto:santiago@izecomunicacionindustrial.es)