



BUENAVISTA
Equity Partners

Informe sobre
inversión
responsable de
2025



Acerca de este informe: principales avances en materia de sostenibilidad en 2025

Este informe presenta los últimos progresos realizados por Buenavista en la integración de la sostenibilidad en su estrategia de inversión, su estructura de gobierno corporativo y sus sociedades participadas. Refleja la madurez de un modelo que sigue evolucionando de forma sistemática y pragmática con el objetivo de generar valor a largo plazo al tiempo que satisface las expectativas crecientes de las partes interesadas.

El informe se basa en los datos consolidados a diciembre de 2024, con las actualizaciones pertinentes del primer trimestre de 2025, y, al igual que en años anteriores, se estructura en dos grandes secciones.

La primera parte ofrece una panorámica completa del enfoque ASG de Buenavista, desde el gobierno corporativo y las responsabilidades a nivel de empresa hasta la estrategia aplicada por cada fondo de inversión. Incluye avances concretos en áreas como la cultura corporativa inclusiva, el control de las emisiones de carbono, las prácticas de inversión responsable y el impacto climático y territorial. La sección también destaca los principales logros de 2024 y describe las prioridades clave para 2025, utilizando para ello información interna y entrevistas a miembros del equipo.

La segunda parte, que se incluye como apéndice, ofrece una relación detallada, empresa a empresa, de los avances en materia ASG en la cartera, tanto en las participaciones mayoritarias como minoritarias. Gracias a las mejoras introducidas en los sistemas de datos y los procesos internos, este año podemos presentar una imagen más coherente y verificable del modo en que se están aplicando y supervisando los planes en materia ASG.

En Buenavista, seguimos consolidando nuestro modelo de sostenibilidad mediante la disciplina, la transparencia y la colaboración. Creemos que la sostenibilidad y el rendimiento no son fuerzas opuestas, sino factores generadores de valor que se complementan.

Índice

Carta del Presidente, Enrique Centelles Echeverría	04
1. Introducción	06
Cifras clave	06
Entrevista a Félix Guerrero Igea, Presidente del Comité de ASG y RSC	08
Estrategia de sostenibilidad por fondo de inversión	10
Comité de ASG y cadena de responsabilidades	14
Integración de los criterios ASG en todo el ciclo de inversión	16
2. El enfoque de Buenavista en materia de sostenibilidad	18
Iniciativas de Buenavista en materia ASG	20
Nuestra estrategia en materia ASG	30
Aplicación por línea de negocio	46
Consolidación del modelo ASG en 2024: logros y avances	48
Retos y prioridades para 2025	49
3. Estrategias y logros en materia ASG en los fondos y las sociedades de Buenavista	52
Buenavista Private Equity	
Enrique Centelles Satrústegui, Socio Director de Private Equity	54
Sociedades participadas	56
Avances en materia ASG y acción climática: <i>private equity</i>	59
Buenavista Infrastructure	
Victoriano López-Pinto, Socio Director de Infrastructure	62
Sociedades participadas	64
Avances en materia ASG: infraestructuras	68
Buenavista Ventures	
Joaquim Hierro Lopes, Socio Director de Venture Capital	70
Sociedades participadas	72
Avances en materia ASG: <i>venture capital</i>	78
4. Invertir con un propósito: entrevistas y ejemplos de buenas prácticas en materia ASG	80
Entrevista a Rafael López Armenta, Socio Director de Buenavista Buyout	82
Entrevista a Bibi Sattar, Socia en Buenavista Portugal	84
Entrevista a José María García de la Infanta, Socio en Buenavista Infrastructure	86
Historias de éxito y ejemplos de buenas prácticas	88
Social: medidas que transforman	92
Eva Lamalfa Gil, Directora de Comunicación y Responsable de ASG	96
Compromiso con el cumplimiento de los ODS	97
5. Apéndice	98
Nuestro modelo de participación	98
Descripción de sociedades participadas	100
Glosario y siglas	138

Enrique Centelles Echeverría

Presidente

Estimados inversores, equipo y colaboradores,

El año 2024 ha sido un punto de inflexión para nuestra firma. Con el lanzamiento de nuestra nueva identidad como Buenavista Equity Partners, hemos integrado todas nuestras divisiones bajo una visión unificada, reflejando nuestra ambición estratégica y vocación internacional.

En paralelo, hemos culminado con éxito una ampliación de capital del 25 %, incorporando a nuestra base accionarial a socios estratégicos como Libertas 7, Aligrupo y Livrefluxo. Esta operación, fruto de la confianza construida durante años con nuestros inversores, nos permite dar un salto cualitativo: aumentar compromisos en futuros fondos, reforzar nuestra estructura corporativa y acelerar nuestro plan de expansión, tanto en España como en Europa.

Estos cambios nos posicionan como una entidad más cohesionada, con una propuesta de valor reforzada y preparada para afrontar los desafíos de un mercado cada vez más exigente y competitivo.

Actualmente gestionamos más de 1.000 millones de euros a través de 10 vehículos activos de Private Equity, Infraestructuras y Venture Capital. Contamos con un equipo de 57 profesionales, 42 de ellos centrados en inversión, y una cartera de 73 compañías participadas. Nuestras inversiones generan una facturación combinada de 833,3 millones de euros y dan empleo a más de 6650 personas. A pesar de que algunas inversiones en infraestructura y capital de riesgo aún no han comenzado a operar, hemos seguido creciendo de manera constante gracias a un sólido rendimiento y a la confianza de nuestros inversores.

En 2024 hemos alcanzado un récord de distribuciones en nuestras estrategias de Buyout, ejecutado tres desinversiones destacadas, Procubitos, Araven y Envases Sopladados, y realizado nuevas inversiones en sectores con fuerte proyección como salud (Eugin, Syngoi), tecnología (Full Venue, Ienai Space) o infraestructura turística (Marina Port Premià).

Desde nuestra fundación en 1996, siempre he sostenido que gestionar capital de terceros implica un compromiso de máxima seriedad. Nuestra responsabilidad es doble: con los inversores que nos confían su ahorro y con las empresas a las que acompañamos en su proceso de transformación. Esa vocación de largo plazo, de creación de valor sostenible y de profesionalización del tejido empresarial es la que sigue guiando cada decisión que tomamos.

En Buenavista creemos en el modelo de capital privado como catalizador de crecimiento, innovación e internacionalización. Nuestra filosofía se basa en la cercanía con los equipos gestores, la identificación de sectores estratégicos y el uso de palancas operativas para escalar compañías. Esta combinación de enfoque inversor riguroso y mentalidad industrial nos ha permitido construir relaciones de confianza y resultados sólidos a lo largo de tres décadas.

Miramos a 2025 con determinación y optimismo. Nuestra hoja de ruta es clara: escalar nuestra plataforma, lanzar nuevas estrategias, -como el fondo monotemático de salud -, abrir nuevas geografías, y seguir ofreciendo retornos consistentes a nuestros inversores, sin renunciar a nuestra esencia: cercanía, independencia, visión industrial y compromiso con la excelencia.

Gracias por vuestra confianza, hoy más necesaria que nunca. Seguimos construyendo juntos el futuro de Buenavista.

Atentamente,



Enrique Centelles Echeverría
Presidente de Buenavista Equity Partners



**En Buenavista,
creemos que el
capital privado
es un catalizador
del crecimiento,
la innovación y la
internacionalización.**

1. Introducción

Cifras clave

Activos bajo gestión (M€)



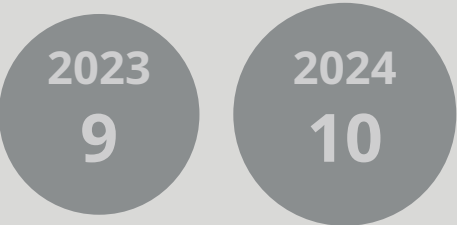
Clases de activos



Número de profesionales



Fondos gestionados



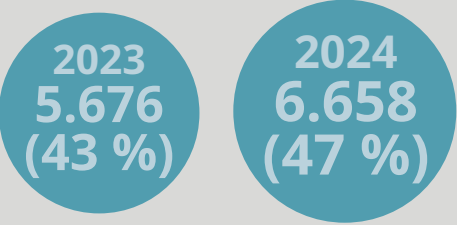
Fondos en captación de recursos



Ingresos agregados de las sociedades (M€)



Suma total de empleados en las sociedades (% de mujeres)



Desinversiones



Nuevas operaciones (inversiones en plataformas y adquisiciones de tipo bolt-on)



Esto representa un aumento de 982 empleados, lo que supone un crecimiento del 17,3 % en comparación con el ejercicio anterior.

Inversores



Número de sociedades participadas



Entrevista a

Félix Guerrero Igea

Presidente Comité ASG y RSC
de Buenavista Equity Partners

Durante el año 2024 se han producido importantes cambios globales en la consideración por parte de las instituciones políticas y legislativas de la regulación medioambiental social y corporativa que debe aplicarse a las empresas.

El nuevo mandato Presidencial de Donald Trump en Estados Unidos ha traído consigo una postura beligerante y activa de su Administración en contra de regulaciones ASG que considera entorpecen la competitividad de las empresas y son innecesarias. De hecho, se ha llegado a sugerir una penalización específica para aquellas empresas que continúen aplicándolas en el mercado norteamericano.

Las instituciones europeas siguen considerando la sostenibilidad como un elemento esencial para la creación de un negocio exitoso. Muchas de ellas han continuado reforzando las normativas en materia de sostenibilidad.

Muchos e importantes LPs (Limited Partners o Inversores Institucionales) del sector en USA, atendiendo a esas exigencias políticas, han modificado sus regulaciones internas relajando totalmente sus regulaciones en este campo para acompañarse a esos nuevos tiempos políticos.

Mientras tanto las instituciones europeas han continuado firmes en su estrategia de hacer que la sostenibilidad sea uno de los pilares de la gestión empresarial en su ámbito dando continuidad y consistencia a sus regulaciones de los últimos años a través de nuevas directivas tendentes a integrarlas en una doctrina más homogénea cuantificable y auditable.

Los LPs europeos, especialmente los de centro y norte, continúan exigiendo a sus GP's (General Partners o Gestores de Fondos) garantías de aplicación de normativas ASG.

En paralelo mediante su reciente directiva "Omnibus" de 26 de febrero de 2025, la UE ha tomado conciencia de que se estaban exigiendo plazos, carga administrativa e inversión a un ritmo excesivo, y ha relajado tanto los plazos de aplicación de las nuevas normas como el nivel de información y compromiso que se va a exigir a sus Pymes.

En este marco general, Buenavista que continúa atenta a la evolución de su entorno y aplica a sus empresas una política activa de la mejora de indicadores ASG y gobierno corporativo que la UE viene marcando, se siente más cómoda en los ritmos de implementación exigidos tras la directiva Omnibus citada.

Consideramos que globalmente el incremento de sostenibilidad no solo contribuye a la mejora del medio ambiente del entorno, sino que su aplicación a nuestras carteras añade un valor claro al inversor. Una empresa más sostenible es más resiliente, fiable financieramente y sólida que las que no aplican esas políticas

y por tanto el valor de sus acciones en condiciones normales es más apreciada y valorada por el mercado y más "líquida", puesto que los riesgos percibidos por el comprador son menores. Incrementar la predictibilidad transparencia y sostenibilidad incrementa el valor de los fondos que gestionamos.

Con estas premisas, durante 2024 hemos tomado la iniciativa de incluir gran parte de nuestros fondos actuales, y todos los que están en fase de lanzamiento, en el artículo 8 (clasificación UE y CNMV), lo cual nos exige inversiones más selectivas. En la gestora de fondos de infraestructura Urbana estamos a las exigencias de sostenibilidad de BEI, (principal gestor de esos fondos), que van aún más allá de las que se solicita al resto de nuestros fondos bajo gestión.

Durante 2025, alineados con los requisitos del artículo 8, continuaremos mejorando la gobernanza transparencia y sostenibilidad, diseñaremos planes anuales con medición de indicadores de mejora, en la responsabilización formal de los órganos de Administración (Consejo) y de gestión (DG), de los planes de implementación anuales y plurianuales, y en la documentación en actas de estos compromisos. Por último, avanzaremos en la simplificación de los sistemas de recogida de datos, en su digitalización y en su integración en nuestros ERP de forma que el trabajo de recopilación sea más simple y a la vez transparente accesible y comparable.

En todo caso, continuaremos atentos a los que nos vayan solicitando nuestros órganos reguladores y nuestros inversores.



Creemos que el aumento de los esfuerzos en materia de sostenibilidad no solo contribuye a la mejora medioambiental a nivel mundial, sino que también aporta un claro valor añadido para los inversores.

Estrategia de sostenibilidad por fondo de inversión

Buenavista gestiona actualmente diez fondos activos en los sectores del *private equity*, las infraestructuras y el *venture capital*, con unos compromisos totales que superan los 1.000 millones de euros. Estos vehículos abarcan diversas etapas y estrategias de inversión, incluidas las adquisiciones *buyout*, el crecimiento en el sector de la salud, las operaciones secundarias, el desarrollo urbano sostenible y el apoyo al emprendimiento tecnológico. Esta estructura nos permite adaptar nuestro modelo de sostenibilidad a cada tipo de fondo y perfil de inversor.

Gestionamos una cartera de fondos diversificada con distintos objetivos estratégicos y períodos de inversión, donde se incluyen vehículos respaldados por instituciones públicas y financiados a través de programas europeos. Muchos de nuestros proyectos están en consonancia con objetivos clave de sostenibilidad, como la regeneración urbana, la eficiencia energética y la movilidad sostenible.

Promovemos la integración gradual de los criterios ASG en el análisis, la gestión y la supervisión de todos nuestros fondos, independientemente de su clasificación en virtud del Reglamento sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros (SFDR). Esto se consigue mediante herramientas internas, unos indicadores definidos y la participación activa a nivel de gobierno corporativo.

A continuación, se ofrece un resumen de los fondos clasificados bajo el artículo 8 del SFDR, así como de los instrumentos financieros que cuentan con respaldo público, junto con información sobre la respectiva estrategia ASG.



1. Buenavista JESSICA Andalucía (2012)			
Tipo: Fondo de desarrollo urbano sostenible cofinanciado por el Programa Operativo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de Andalucía para el período 2007-2013 y gestionado en el marco de la iniciativa JESSICA en colaboración con el Banco Europeo de Inversiones (BEI).	Tipo de inversión: Vehículo pionero en España que aplica un modelo de financiación reembolsable para proyectos urbanos integrados. Invierte capital en empresas sociales, turismo, deporte, sanidad e infraestructuras de tratamiento de aguas, dando prioridad a zonas urbanas degradadas y proyectos en terrenos no urbanizados. El fondo está alineado con los Planes Integrados de Desarrollo Urbano Sostenible (PIDUS) y promueve la cohesión territorial mediante proyectos transformadores con un gran impacto.	Estrategia ASG: Al seleccionar los proyectos, se estudia su viabilidad económica, social y ambiental, siguiendo la política de cohesión de la UE. Se da prioridad a la resiliencia urbana, la accesibilidad, la eficiencia energética y la armonización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los criterios ASG se integran en todas las etapas: desde la selección de los proyectos hasta su ejecución, garantizando así la sostenibilidad operativa y el impacto en la comunidad.	Indicadores: ■ Regeneración o rehabilitación de suelo urbano ■ Mejora de los servicios públicos y las infraestructuras urbanas ■ Beneficios directos para la población local y mejora de la accesibilidad ■ Generación de empleo a nivel local durante la construcción y la operación ■ Ahorros energéticos estimados y reducción de las correspondientes emisiones

2. Buenavista JESSICA FIDAE (2015)			
Tipo: Vehículo de infraestructuras para la eficiencia energética, estructurado en el marco del programa Fondo de Inversión en Diversificación y Ahorro de Energía (FIDAE), cofinanciado por el IDAE y el FEDER, y con la colaboración del BEI.	Tesis de inversión: Este fondo tiene como objetivo acelerar la transición energética en los municipios, transformando en activos sostenibles y eficientes las infraestructuras públicas con un elevado consumo energético, como la iluminación; los sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado (sistemas de climatización HVAC); o las instalaciones públicas. Busca obtener la máxima repercusión a nivel local en los ámbitos climático y presupuestario mediante soluciones técnicas que ofrezcan unos resultados medibles.	Estrategia ASG: Los proyectos deben demostrar un importante potencial de ahorro energético y viabilidad financiera.	Indicadores: ■ Ahorro energético del 60-80 % ■ Reducción de las emisiones de CO₂ ■ Indicadores estandarizados: kWh/año ahorrados, kg CO₂ evitados y mejoras en la eficiencia energética

3. y 4. Buenavista Buyout I, FCR (2016) y Buenavista Buyout II, FCR (2019)			
Ambos fondos comparten los mismos criterios.			
Tipo: Fondo de <i>buyout</i> y capital expansión (<i>growth capital</i>) con un enfoque activo en el segmento del <i>lower middle market</i> español. La estrategia pone el foco en las iniciativas de compra y expansión (<i>buy-and-build</i>) en sectores con claras oportunidades de consolidación.	Tipo de inversión: Se centra en empresas no cotizadas con sede o actividad principal en España, en tres verticales: salud, industria y alimentación y bebidas. Invierte en empresas que lleven operando al menos tres años y tengan una valoración de entre 10 y 25 millones de euros. Se da prioridad a las empresas con potencial de crecimiento, consolidación, internacionalización o transformación operativa.	Estrategia ASG: Fondo bajo el artículo 8 del SFDR con una integración sistemática de los criterios ASG en todo el ciclo de inversión. Aplica exclusiones sectoriales, un análisis ASG previo a la inversión, planes de acción individualizados y una supervisión basada en indicadores clave del rendimiento. Las sociedades participadas se evalúan anualmente con una herramienta de puntuación y se analizan en el Consejo.	Indicadores: ■ Presentación de informes anuales en materia ASG por las sociedades participadas ■ Indicadores que cubren las áreas ambiental, social y de gobierno corporativo y están adaptados a cada inversión

5. Buenavista Andalucía Urbano II (2019)

Tipo: Fondo de infraestructuras urbanas y públicas sostenibles, gestionado en el marco del Programa Operativo FEDER de Andalucía para el período 2014-2020.	Tesis de inversión: Pretende revitalizar zonas urbanas andaluzas mediante proyectos que reactiven la economía local, el tejido social y las infraestructuras públicas. La estrategia da prioridad a zonas urbanas degradadas con un potencial transformador a nivel local, económico y ambiental. Los objetivos de inversión son el turismo sostenible, la salud, el deporte, la logística y el ocio, con una mejora directa de los servicios públicos y las infraestructuras comunitarias.	Estrategia ASG: Aplica criterios de selección que garanticen la cohesión a nivel local, la recuperación de suelo urbano y la eficiencia energética. Los proyectos deben respetar las estrategias de desarrollo urbano.	Indicadores: ■ Regeneración o rehabilitación de suelo urbano ■ Mejora de los servicios públicos y las infraestructuras ■ Beneficios directos para la población local y mejora de la accesibilidad ■ Generación de empleo local ■ Ahorros energéticos estimados y reducción de las emisiones
---	---	--	--

6. Buenavista Infraestructuras Iberia I (2021)

Tipo: Fondo de infraestructuras esenciales para la península ibérica, con un enfoque multiestrategia y a largo plazo.	Tesis de inversión: Busca generar unos rendimientos estables y previsibles mediante la inversión en activos de infraestructuras esenciales en la península ibérica. Se centra en sectores con grandes barreras de entrada, demanda estructural y generación de flujos de caja predecibles, como la movilidad, el agua, los residuos, las telecomunicaciones, la energía y el equipamiento social. La estrategia combina la generación de valor operativo con una gestión prudente del riesgo, al invertir capital en activos resilientes.	Estrategia ASG: Clasificación bajo el artículo 8 del SFDR: se combinan características ambientales y sociales sin realizar inversiones sostenibles. Los criterios ASG se integran desde la <i>due diligence</i> inicial hasta la gestión práctica de los activos. ■ Se persiguen los ODS 3, 6, 7, 9 y 11; así como con los objetivos 5, 8 y 12, que se aplican en todo el grupo. ■ Aplica exclusiones sectoriales, una evaluación ASG previa a la inversión y la integración en el gobierno corporativo.	Indicadores: ■ Evaluación de las principales incidencias adversas (PIA) en todas las fases de la inversión ■ Indicadores clave del rendimiento en materia ASG por subsector: reducción de las emisiones, gestión eficiente del agua, cobertura del servicio e impacto social a nivel local
---	---	--	---

7. Buenavista Secondaries III, FICC (2022)

Tipo: Fondo secundario estructurado como vehículo de activo único, diseñado para consolidar y acelerar el crecimiento de una empresa del sector de la salud. Ofrece liquidez a los LP originales y favorece la inversión internacional en una nueva fase de generación de valor a largo plazo.	Tipo de inversión: Participación en una empresa del sector de la salud con unos medios técnicos y unos activos comerciales sólidos, respaldada por una estrategia de crecimiento internacional. El fondo apoya la consolidación mediante la capacitación, la expansión comercial, el desarrollo industrial y la expansión geográfica estratégica.	Estrategia ASG: Fondo bajo el artículo 8 del SFDR que integra los principios ASG en todo el ciclo de inversión: ■ Aplica exclusiones sectoriales y un análisis ASG durante la fase de inversión. ■ Elabora planes de acción adaptados en materia ASG. ■ Realiza un seguimiento anual de los indicadores clave del rendimiento y presenta informes estructurados a nivel de Consejo.	Indicadores: ■ Indicadores ASG adaptados a la naturaleza de la sociedad participada ■ Seguimiento anual gracias a unos indicadores clave del rendimiento en materia ASG bien definidos, junto con el control por parte de los órganos de administración
--	---	---	--

8. Buenavista Healthcare Growth I (2024)

Tipo: Fondo de capital expansión que, mediante participaciones minoritarias con foco <i>lead investor</i> , invierte en empresas europeas del sector de la salud en fases avanzadas de desarrollo, comercialización o escalado tecnológico.	Ámbito de inversión: Invierte en empresas innovadoras del sector de la salud con bajo riesgo científico y gran potencial de crecimiento. Se centra en mejorar los resultados clínicos, ampliar el acceso a la atención sanitaria y aumentar la eficiencia del sistema sanitario. Áreas prioritarias: ■ Biotecnología ■ Medicina de precisión ■ Diagnóstico ■ Equipos médicos ■ Sanidad digital, IA y <i>big data</i> ■ Servicios asistenciales y soluciones clínicas ■ Fabricación y servicios relacionados	Estrategia ASG: Fondo bajo el artículo 8 del SFDR que integra los principios ASG desde la due diligence inicial hasta el control posterior a la inversión. ■ Exclusiones sectoriales y análisis del riesgo para la sostenibilidad ■ Planes de acción en materia ASG adaptados y revisados anualmente ■ Armonización con los ODS 3, 5, 8, 9 y 12 ■ Participación activa del Consejo, de modo que se promuevan buenas prácticas y un gobierno corporativo responsable	Indicadores: ■ Ambientales: consumo energético, gestión de residuos y certificaciones ambientales ■ Sociales: diversidad, igualdad salarial, impacto territorial y acceso a la atención sanitaria ■ De gobierno corporativo: composición del Consejo, políticas anticorrupción y protección de datos ■ Específicos del sector: innovación clínica, cobertura sanitaria y digitalización
---	---	---	--

9. Buenavista NextGen Urbano (2025) – NUEVO

Tipo: Desarrollo urbano e infraestructuras turísticas sostenibles, financiados por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) español.	Tesis de inversión: Canaliza recursos públicos hacia proyectos transformadores en entornos urbanos, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) español. Pretende conseguir un impacto tangible en la descarbonización, la cohesión territorial y la modernización urbana, con el fin de contribuir a crear ciudades sostenibles. Se centra en la regeneración de barrios, la vivienda asequible, la eficiencia energética, la digitalización urbana, la movilidad sostenible y la economía circular en los ámbitos de los residuos y el agua, junto con un modelo de turismo equilibrado y resiliente.	Estrategia ASG: Está totalmente en consonancia con el principio de «no causar un perjuicio significativo», por lo que se realizan evaluaciones de la sostenibilidad previas a todas las inversiones. Los objetivos estratégicos de impacto climático, social y territorial se integran en todas las etapas: desde la selección hasta la supervisión, de conformidad con el Reglamento (UE) 2021/241. ■ Se persiguen los ODS 3, 6, 7, 9 y 11, y los objetivos 5, 8 y 12, que se aplican en todo el grupo. ■ Aplica exclusiones sectoriales, una evaluación ASG previa a la inversión y la integración en el gobierno corporativo.	Indicadores: ■ Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y del consumo de energía, y uso de energías renovables ■ Aumento de la resiliencia climática y de la eficiencia en el uso de los recursos ■ Número de viviendas asequibles/sociales creadas o rehabilitadas ■ Empleo generado durante las fases de construcción y operación
--	---	--	---

10. Buenavista Buyout III, FCR (2025) – NUEVO

Tipo: Fondo de <i>private equity (buyout)</i> centrado en el <i>middle market</i> español, que adquiere participaciones mayoritarias o minoritarias significativas en los sectores industrial, del consumo y de la salud.	Tesis de inversión: Intenta generar valor mediante una estrategia de compra y expansión (<i>buy-and-build</i>), impulsando así el crecimiento y la consolidación de empresas líderes en sectores esenciales. Se centra en profesionalizar los equipos de gestión y mejorar así la eficiencia operativa, la transformación digital y la innovación sectorial.	Estrategia ASG: Fondo bajo el artículo 8 del SFDR que integra los principios ASG sin realizar inversiones sostenibles tal como se definen en el Reglamento: ■ Armonización con los ODS 3, 8, 9, 12 y 13 ■ Exclusiones sectoriales y Principios para la Inversión Responsable (PRI) ■ Evaluaciones ASG previas a la inversión, planes de acción adaptados y gobierno corporativo activo mediante la representación en el Consejo	Indicadores: ■ Emisiones: huella de carbono de alcances 1 y 2 ■ Consumo de energía y recursos: residuos y agua ■ Inclusión y diversidad: empleo femenino, inclusión de personas con discapacidad, igualdad salarial ■ Buen gobierno corporativo: políticas éticas, canales de denuncia de irregularidades, medidas anticorrupción y cumplimiento de la normativa en materia de protección de datos
---	--	---	---

Comité de ASG y cadena de responsabilidades

Nuestra estrategia de sostenibilidad, la toma de decisiones de inversión y los procedimientos de monitorización son obra del comité delegado del Consejo de Buenavista. Los Socios Directores de cada línea de negocio (*private equity*, infraestructuras y *venture capital*) son responsables de implantar la estrategia de sostenibilidad en su respectiva cartera de sociedades participadas. Esto se lleva a cabo con la cooperación del Consejo de cada empresa, así como de los ejecutivos responsables de la gestión ASG.

En el marco de nuestro modelo de gestión sostenible, las sociedades participadas establecen objetivos anuales para mejorar su impacto ASG. De esta forma, cada empresa no solo contribuye a alcanzar los ODS identificados en el momento de la inversión inicial, sino que mejora de manera objetiva y medible el gobierno corporativo, consigue un impacto social positivo y contribuye a mejorar el medio ambiente.

El objetivo de este modelo es maximizar el beneficio económico esperado por nuestros inversores por medio de una gestión de recursos sostenible que añada valor a la sociedad participada y tenga, a la vez, un impacto positivo en el entorno circundante.

Como es lógico, no todos los fondos y sociedades participadas progresan al mismo ritmo ni se enfrentan a exigencias idénticas: mientras que nuestra participación en *private equity* es mayoritaria y de control, y nuestra capacidad ejecutiva es alta, nuestra participación en *venture capital* e infraestructuras suele ser minoritaria y nuestra capacidad ejecutiva, más reducida. No obstante, contribuimos de manera activa a la formación y la experiencia de los consejeros y los ejecutivos en estos sectores verticales e invertimos una parte considerable de nuestro tiempo en esta tarea.

Comité de ASG y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) (órgano delegado del Consejo de Administración)



Enrique Centelles Echeverría
Presidente



Félix Guerrero Igea
Presidente del Comité de ASG y RSC



Enrique Centelles Satrustegui
Socio Director de Private Equity



Victoriano López-Pinto
Socio Director de Infraestructure



Joaquim Hierro Lopes
Socio Director de Venture Capital



Juan Puertas Vázquez
Director Financiero y Socio



Eva Lamalfa
Responsable de ASG y Secretaria del Comité de ASG

Integración de los criterios ASG en todo el ciclo de inversión

En Buenavista, la sostenibilidad se integra de forma sistemática y operativa en cada fase del ciclo de inversión: desde el examen inicial de las oportunidades hasta nuestra desinversión responsable. Utilizamos para ello una estrategia rigurosa que garantiza la incorporación real de los factores ASG en cada decisión de inversión.

Este modelo nos permite plasmar los principios ASG en acciones concretas y, por tanto, conduce a una gestión proactiva del riesgo y a una generación de valor sostenible. Adaptamos nuestra metodología a las características específicas de cada fondo, garantizando de esta forma la armonización con los objetivos y requisitos de cada vehículo de inversión. En este contexto, la integración de los criterios ASG se adapta a la normativa aplicable a cada fondo.

1. Preselección de inversiones

Aplicamos criterios ASG desde las primeras etapas del análisis mediante listas de exclusiones, la preselección temática y criterios sectoriales. Además, utilizamos herramientas de selección propias y evaluaciones preliminares de los riesgos materiales y el alineamiento estratégico.

2. Due diligence e inversión

Durante la fase del análisis detallado, llevamos a cabo una *due diligence* específica en materia ASG adaptada a las características de cada operación. Puede realizarla internamente el equipo de ASG de Buenavista o, en ciertos casos, en sectores regulados, se puede externalizar a consultores especializados.

La evaluación ASG se basa en marcos normativos y metodologías internacionales y se integra en el análisis del Comité de Inversiones. Los resultados de esta se materializan en cláusulas contractuales, pactos de socios y, cuando procede, en estructuras de financiación vinculadas a objetivos de sostenibilidad.

3. Plan de acción y primeros cien días

Tras la inversión, elaboramos un plan de acción en materia ASG con objetivos concretos, distribución de responsabilidades y un calendario de aplicación claro. Estos planes son aprobados por el Consejo de Administración de la empresa con el apoyo del equipo de inversión y se supervisan regularmente. En esta fase, también comenzamos la formación y el intercambio de conocimientos, y permitimos a las sociedades participadas acceder a nuestra red de apoyo.

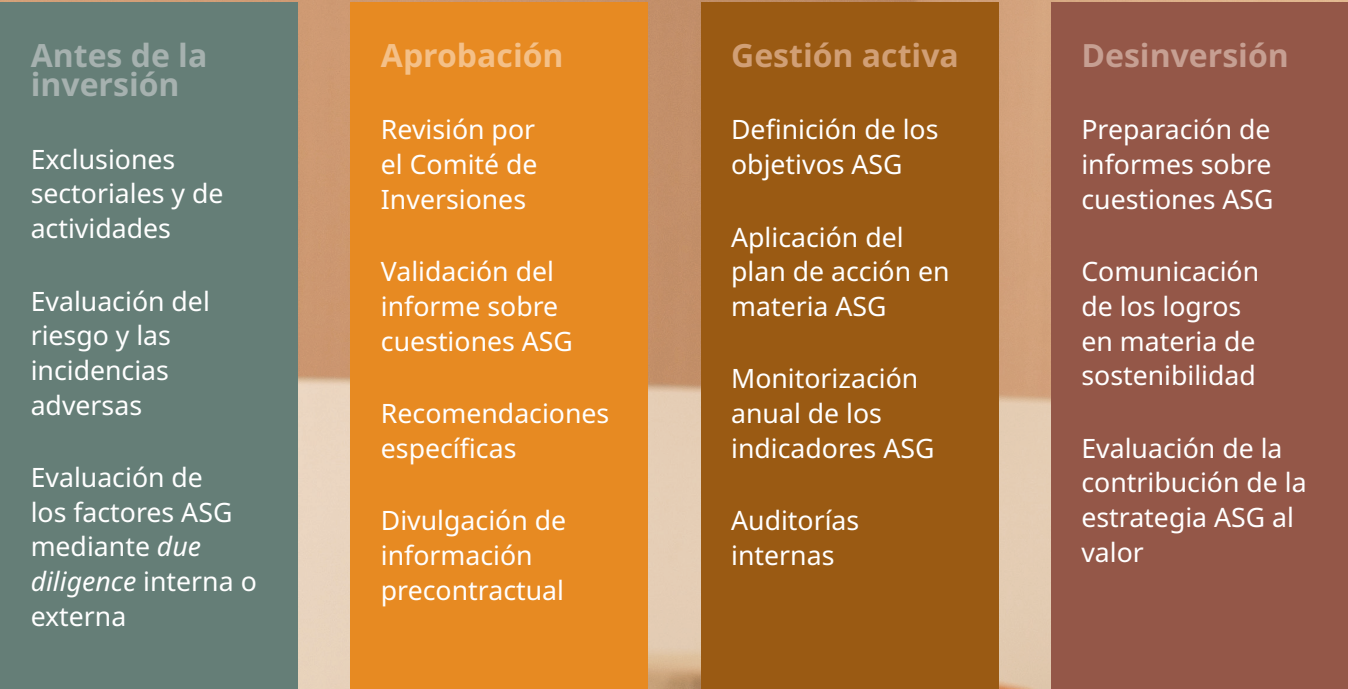
4. Gestión práctica y supervisión operativa

El rendimiento en materia ASG es uno de los criterios que utilizamos para monitorizar el éxito de cada empresa, junto con los indicadores clave, los informes periódicos y las presentaciones al Consejo. En esta fase, se identifican las áreas susceptibles de mejora y se ajustan los planes en función de la evolución del negocio. Nuestro papel como inversores se centra en la supervisión continua y la intervención estratégica.

5. Desinversión responsable

Al prepararnos para la desinversión, evaluamos la capacidad de la empresa para alcanzar los objetivos ASG, su nivel de madurez y el impacto que ha generado. Esta información mejora el posicionamiento en el mercado y contribuye a maximizar el valor generado, tanto a nivel reputacional como en el marco de la sostenibilidad.

En Buenavista, la supervisión de los criterios ASG se estructura en torno a un proceso de monitorización claro y riguroso, que está en consonancia con lo dispuesto en la normativa y se adapta al contexto operativo de cada empresa. A continuación, se ilustra el modo en que se integran los factores ASG en todo el ciclo de inversión:



2. El enfoque de Buenavista en materia de sostenibilidad

Los compromisos de Buenavista Equity Partners en materia de sostenibilidad se integran en todo el negocio, tanto a nivel de empresa como en nuestras inversiones. Este enfoque nos permite garantizar un impacto positivo de Buenavista en el medio ambiente, al tiempo que aseguramos una mayor contribución de nuestras inversiones a la lucha contra el cambio climático.

Nuestro enfoque combina un equipo de gestión interna responsable, que busca en todo momento formas de mejorar nuestro impacto ambiental, y una plantilla que ha adoptado un claro compromiso con la sostenibilidad, con una estrategia de inversión orientada a mejorar el rendimiento ambiental de nuestras sociedades participadas. Utilizamos modelos respaldados por políticas claras, exigentes normas internacionales y una evaluación continua de los avances.

Iniciativas de Buenavista en materia ASG

Siguiendo la línea de las buenas prácticas del sector, en Buenavista nos aseguramos de que nuestro equipo de inversión se tome la sostenibilidad como una prioridad. Los miembros del equipo han recibido formación, interna y externa, para adquirir los conocimientos que les permitan integrar eficazmente los factores ASG en todo el ciclo de inversión.

También hemos comenzado a utilizar una plataforma digital para cuestiones ASG con el objetivo de realizar un seguimiento de los indicadores clave del rendimiento y sistematizar la forma en que analizamos los riesgos y las oportunidades en materia ASG en toda nuestra cartera. De esta forma, reforzaremos nuestra capacidad para detectar nuestro margen de mejora en el aspecto ambiental sin que se vea afectado el rendimiento financiero. Esto se verá respaldado por unos ambiciosos parámetros de medición del rendimiento, que utilizamos para medir de un modo objetivo la contribución de nuestros equipos a la sostenibilidad.

Personal, talento y cultura inclusiva

El desarrollo del talento y la promoción de una cultura inclusiva son los pilares que sustentan toda nuestra estrategia empresarial. Fomentamos entornos en los que la diversidad, la igualdad y el bienestar impulsan una transformación sostenible, tanto dentro de nuestra empresa como en nuestras sociedades participadas.

Promovemos una saludable conciliación de la vida laboral y familiar y cultivamos un entorno de trabajo positivo, con el fin de mejorar la calidad de vida de nuestros empleados, lo cual contribuye a aumentar la atracción, la retención y el desarrollo del talento. Nuestras políticas incluyen programas de igualdad de género y diversidad. Ofrecemos a los empleados formación continua mientras trabajen con nosotros y trayectorias profesionales personalizadas, de modo que cada persona pueda progresar en la empresa al ritmo que mejor le convenga.

A 31 de diciembre de 2024, el equipo de Buenavista está compuesto por 57 profesionales, todos ellos con contratos indefinidos. La mayoría del personal trabaja a jornada completa, y solo un 3,75 % lo hace con jornada reducida. El índice de rotación fue del 10,7 % y la tasa de contratación, del 12,3 %.

Indicadores clave:

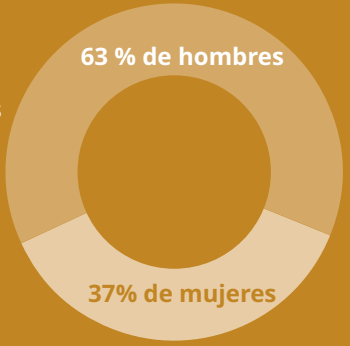
- Porcentaje de sociedades participadas con un plan de igualdad
- Índice de rotación total del personal
- Porcentaje de empresas con medidas tangibles para la conciliación de la vida laboral y familiar y el bienestar
- Promedio de horas de formación anuales por empleado
- Porcentaje de mujeres en puestos directivos

Distribución por estrategias en 2023:

	Número de miembros del personal	
Private Equity	15	26 %
Infraestructuras	12	22 %
Venture Capital	15	26 %
Corporativa y financiera	15	26 %
Total	57	100 %

Diversidad de género:

Alta dirección:
15 % de mujeres



Distribución del equipo de inversiones y corporativo por edad:

	<45		45-55		>55		Total
Private Equity	10	66 %	5	33 %	0	0 %	15
Infraestructuras	4	33 %	6	50 %	2	17 %	12
Venture Capital	10	66 %	2	13 %	3	20 %	15
Corporativa y financiera	5	33 %	5	33 %	5	33 %	15

A lo largo de 2024, demostramos nuestro compromiso con el bienestar y el desarrollo profesional de nuestro personal mediante la introducción de varias iniciativas con las que pretendíamos crear un sentido de pertenencia, mejorar la cohesión interna y promover una visión de futuro compartida.

Un elemento destacable fue la encuesta interna «Construyendo juntos el futuro de GED», que recogió la opinión de los empleados con el fin de identificar los aspectos positivos de Buenavista y las áreas en que podemos mejorar como empresa. Los principales aspectos positivos señalados fueron nuestro buen entorno de trabajo, la colaboración constructiva entre los empleados y nuestro panorama optimista a largo plazo. Las áreas susceptibles de mejora fueron la necesidad de una formación más especializada, una mayor digitalización en toda la empresa y planes de expansión internacional a través de los fondos, las sociedades participadas y los canales operativos de Buenavista.

También hemos llevado a cabo una serie de eventos internos en toda la empresa para promover nuestra nueva marca. Estos se organizaron para generar un sentimiento de unidad y demostrar que cada miembro de Buenavista es importante para el éxito de la empresa.

Estamos orgullosos de contar con una plantilla diversa con equilibrio de sexos y edades, y mantenemos el compromiso de aumentar la representación de las mujeres en los puestos de liderazgo. Para lograr este objetivo, hemos adoptado un proceso de contratación inclusivo, seguimos promoviendo el desarrollo profesional de nuestros empleados y garantizamos en todo momento que la dirección trate a todo el mundo con equidad y respeto. Nota: Las acciones y los indicadores relacionados con el impacto social de las sociedades participadas se abordan específicamente en la sección 2.2.3 de este informe.



Febrero de 2025
Enrique Centelles Satrustegui, Socio Director de Private Equity, es incluido por *Financecommunity*, es entre las treinta personas más influyentes del sector del capital privado en 2024.



Julio de 2023
Enrique Centelles Echeverría, PREMIO DE HONOR en el sector del private equity 2023 (SpainCap).

Marzo de 2024
El equipo de Buenavista gana el premio al equipo más numeroso en la Carrera Solidaria SpainCap, donde se corrió con fines benéficos y para lograr un impacto social.



Diciembre de 2024
El equipo de Buenavista se une a otros 25.000 corredores en la Carrera de las Empresas, donde hizo gala de nuestra energía, unidad y espíritu de equipo.



Octubre de 2024
El equipo de Buenavista Infrastructure se reúne tras el trabajo para un evento social, en el que se compartieron novedades, ideas y una buena conversación.



Abril de 2024

Rafael López Armenta habla en PE Insights (Madrid) sobre el flujo de operaciones propio y la estrategia para el *middle market*.



Junio de 2024

Buenavista Equity Partners participa en el Torneo de Pádel SpainCap, donde se pudo disfrutar del deporte, se hicieron contactos y se trabajó en equipo.



Septiembre de 2024

Sesión de comunicación interna sobre la transformación de GED en Buenavista, que unió a todo el equipo en torno a una visión y un propósito compartidos.



Diversidad, equidad e inclusión (DEI): nuestro compromiso con las personas

Nos esforzamos por crear un entorno profesional en el que todo el mundo se sienta valorado por su talento, sus habilidades y su contribución. Por ello, hemos adoptado el compromiso de continuar con nuestras políticas de diversidad, equidad e inclusión (DEI) y de seguir promoviendo la igualdad de oportunidades. Además, nuestra cultura corporativa ética se centra en el bienestar de las personas y promueve la estabilidad y el compromiso a largo plazo en toda la empresa, con el objetivo de crear un valor duradero.

Somos conscientes del contexto en el que operamos y aplicamos una política en materia de DEI adaptada a las realidades de nuestro sector y nuestro tamaño. Este enfoque se materializa en un proceso de contratación justo, una dinámica proactiva para lograr un mayor equilibrio entre sexos en los puestos de liderazgo y el apoyo continuo al personal mediante programas de desarrollo del talento interno y unas excelentes condiciones de trabajo.

Consideramos que la inclusión es una parte fundamental de la filosofía de Buenavista. Por este motivo, hemos mejorado nuestra formación interna en materia de igualdad y diversidad, revisado nuestras políticas de RR. HH. y promovido la diversidad como motor de cohesión y progreso.

Nuestro enfoque en materia de DEI está totalmente integrado en la estrategia ASG de la empresa y es fundamental para nuestro objetivo de contar con un gobierno corporativo responsable, mantener una sólida cultura corporativa y lograr un impacto social positivo.

Buenas prácticas adoptadas en 2024:

- Política formal en materia de DEI supervisada por el Comité de ASG
- Elaboración de protocolos específicos contra el acoso por razón de sexo o por pertenecer al colectivo LGBTQIA
- Inclusión de criterios de diversidad en los procedimientos de contratación y promoción, y en la composición de los equipos
- Mejora de la formación en materia de DEI y la concienciación sobre las políticas en todos los niveles de la empresa



Formación y desarrollo profesional: fortalecemos nuestro equipo

La formación fue una parte esencial de nuestra estrategia en 2024 y sirvió para reforzar las capacidades y habilidades de nuestro equipo, ayudarle a adaptarse al cambiante entorno regulatorio y permiternos integrar las políticas ASG en todos los niveles de la empresa.

1. Formación obligatoria para todo el personal:

Entre marzo y mayo de 2025, se impartieron en total 492 horas de formación obligatoria a 41 profesionales (cuatro horas por sesión), en las que se abordaron los siguientes temas:

- Desconexión digital
- Nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)
- Ciberseguridad

(En 2023, todo el personal completó la formación en materia de prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo [PBC/FT]: 126 horas en total.)

2. Planes personalizados para áreas de especialización:

Entre 2023 y 2024, se elaboraron planes de formación adaptados para satisfacer las necesidades concretas de las distintas áreas. Destacan:

- Posgrado en cumplimiento normativo: 120 horas (una persona)
- Curso de contabilidad práctica: 36 horas
- Curso especializado de Excel para la gestión financiera: 30 horas
- Curso sobre buen gobierno corporativo: funciones y responsabilidades del Consejo: 10 horas (dos personas)
- Curso en línea sobre elaboración de modelos para LBO: 14 horas
- Curso básico sobre operaciones secundarias en fondos, impartido por Invest Europe en Londres: 8 horas

3. Formación en materia ASG:

Nuestro compromiso con la sostenibilidad quedó patente en sesiones informativas sobre novedades en la normativa, campañas internas de concienciación y el asesoramiento en materia ASG a las sociedades participadas. Por ejemplo:

- Distribución de píldoras informativas sobre sostenibilidad
- Integración de contenidos sobre aspectos ASG en los boletines de empresa
- Participación activa en foros especializados
- Asesoramiento directo a las sociedades participadas en relación con cuestiones normativas fundamentales (p. ej., la Directiva sobre divulgación de información no financiera [NFRD], la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad [CSRD], la taxonomía de la UE y las normas ambientales)

Control de las emisiones de CO₂ en Buenavista

En 2024, Buenavista siguió mejorando y reduciendo su huella de carbono: logró una reducción del 20 % en las emisiones por empleado en comparación con 2023, reduciendo el total a 0,63 toneladas de CO₂ anuales por persona.

Esta reducción se debe principalmente a una disminución de las emisiones de alcance 2 gracias a la transición hacia un consumo de electricidad procedente de energías renovables y a una mayor eficiencia en la oficina, especialmente en España, donde el consumo eléctrico se redujo en un 30 %.

A pesar del mayor uso de vehículos eléctricos e híbridos, la mayoría de los desplazamientos por motivos laborales sigue realizándose en coches con motor de combustión. Estos representaron el 78 % de nuestras emisiones totales de CO₂ en 2024.

Por lo que respecta a los viajes de negocios, los datos se han mantenido estables. Se da prioridad al tren sobre el avión y se prefieren las reuniones virtuales siempre que sea posible, aunque, en ocasiones, siguen siendo necesarias las reuniones presenciales.

Áreas susceptibles de mejora identificadas de cara a 2025:

- Aumentar el uso de vehículos de bajas emisiones para los viajes de negocios necesarios.
- Estudiar la posibilidad de aplicar incentivos internos al uso de vehículos compartidos o el uso del transporte público.
- Aumentar la concienciación sobre nuestras prácticas de ahorro energético en el lugar de trabajo.

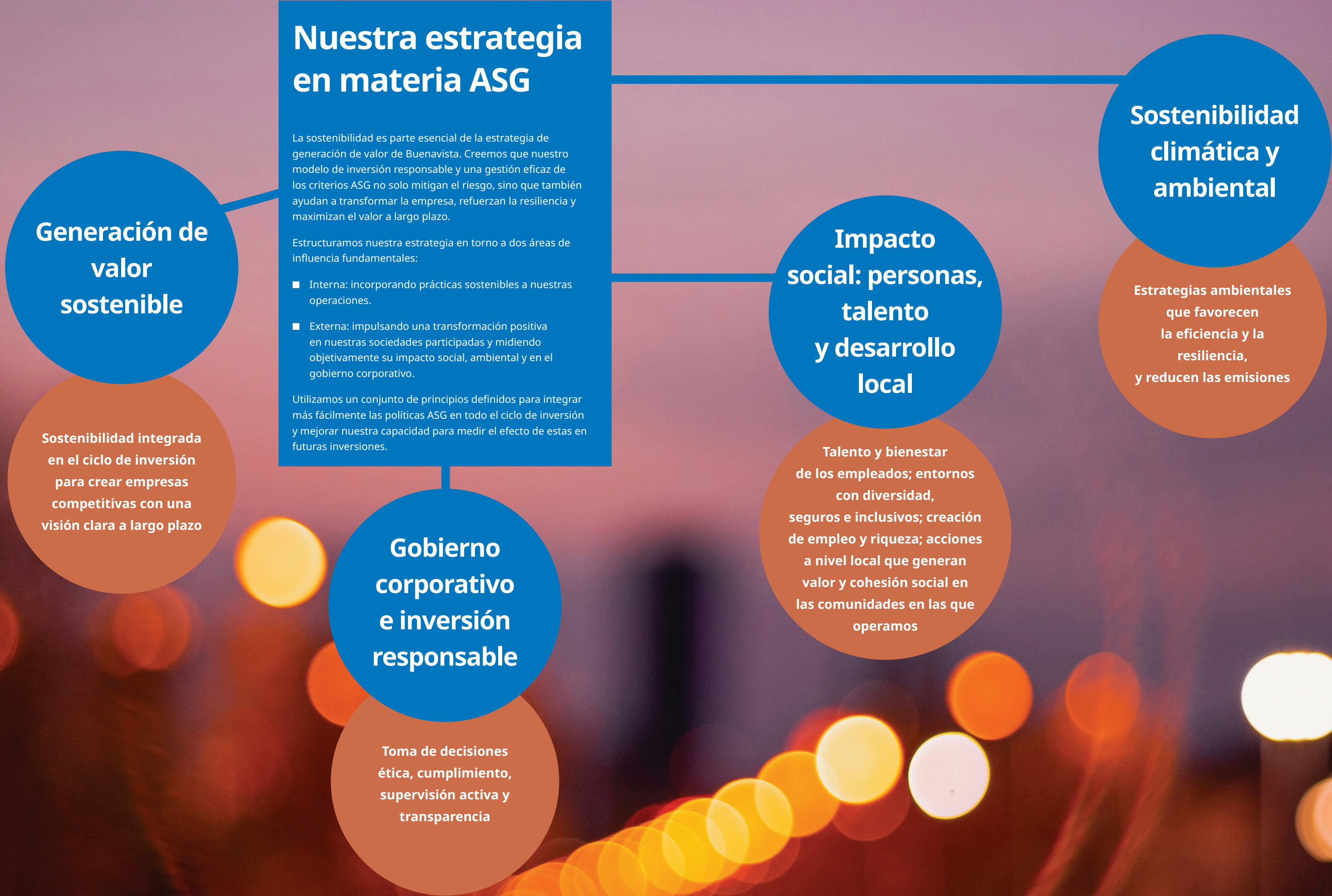
La reducción de las emisiones originadas por los viajes de negocios supone todo un reto, pero Buenavista mantiene su compromiso de mejorar de manera constante sus prácticas internas desde un enfoque realista y eficiente.

Las emisiones se han calculado con arreglo a las normas del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Por el momento, el alcance 3 no incluye las emisiones financiadas de las sociedades participadas proporcionales a la participación de Buenavista. Se está trabajando para poder obtener estos datos en los próximos años.



Emisiones entre 2022 y 2024:

	Total	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
2022	37,18 tCO ₂ eq	0	5,43	31,75
2023	42,78 tCO ₂ eq	0	6,79	35,99
2024	31,32 tCO ₂ eq	0	2,43	28,89



Generación de valor sostenible en las inversiones

La sostenibilidad está integrada en todos los aspectos de nuestro modelo de inversión, desde la fase de análisis inicial hasta la desinversión. Nos encaminamos hacia un enfoque basado en el sector que nos permite evaluar los riesgos y las oportunidades utilizando unos criterios que tienen en cuenta tanto factores financieros como de sostenibilidad. Este enfoque también incorpora normas internacionales y nos ha permitido elaborar nuestras propias herramientas internas.

Además, ofrecemos apoyo a nuestras sociedades participadas en un proceso de mejora continua. Para ello, elaboramos planes de acción personalizados en materia ASG, con unos objetivos medibles y un sistema de monitorización estructurado. Nuestro objetivo es que los factores ASG se integren de forma sistemática en el desarrollo de cada empresa en la que invirtamos.

Para lograrlo, estamos elaborando herramientas analíticas avanzadas que proporcionen información práctica sobre el impacto ASG de nuestras inversiones y nos permitan realizar un seguimiento del rendimiento y el progreso anuales. Algunos de los indicadores cuantitativos y cualitativos que monitorizamos son:

- El porcentaje de sociedades participadas con un plan ASG aprobado por su Consejo de Administración
- El número de objetivos ASG alcanzados por cada empresa
- Un sistema de semáforo para la monitorización interna
- Su huella de carbono (alcances 1, 2 y 3, cuando proceda) y la correspondiente reducción anual

Si bien hemos avanzado en la integración de estos factores, uno de los principales retos que persiste es la cuantificación del valor económico de las políticas ASG. Muchas medidas relacionadas con los criterios ASG se traducen en una mayor resiliencia, una reputación más sólida y una mejora en la calidad de la gestión, pero no siempre pueden expresarse fácilmente en términos financieros. Nuestro objetivo es ofrecer una visión general de nuestra estrategia ASG que sea completa, objetiva y comparable.

Análisis de la generación de valor impulsada por los criterios ASG:

Cuenta de pérdidas y ganancias	Área	Factor generador de valor	Impacto	
	Facturación	Aumento de la facturación e identificación de nuevas oportunidades comerciales	■ Mayor satisfacción del cliente o valor percibido, lo cual da lugar a un incremento de las ventas (a empresas, consumidores y Gobiernos) o de la capacidad de fijación de precios ■ Menor rotación de clientes o migración a alternativas más sostenibles	
	Costes	Mayor margen operativo	■ Mayor productividad laboral gracias a la retención del talento (cultura) ■ Reducción de costes (conversión de materias primas, residuos, costes generales) ■ Menores costes por compensación o multas	
	EBITDA			
	Amortización, depreciación, intereses e impuestos	Amortización y depreciación	■ Menor depreciación de activos gracias a la gestión del riesgo	
		Resultados financieros	■ Menor coste de la deuda	
		Impuestos	■ Deducciones	
	RESULTADOS NETOS			
	Balance	Activo	Mitigación de la depreciación de activos	■ Decisiones de inversión informadas basadas en unos datos más completos sobre los riesgos ambientales y reputacionales
		Patrimonio neto	Aplicación del resultado neto	■ Aumento de las reservas disponibles
Pasivo		Coste del capital	■ Menor coste del capital gracias a una mejor calificación crediticia como consecuencia de un menor riesgo percibido	
Flujos de caja	Operaciones	Deducciones fiscales y negociaciones con proveedores	■ Mayor flujo de caja libre y mayor previsibilidad del flujo ■ Mayor capital circulante gracias a una mayor capacidad de negociación	
	Inversiones	Inversión en eficiencia energética (Capex)	■ Menores costes operativos energéticos subsiguientes	
	Financiación	Mayor abanico de fuentes de financiación	■ Acceso a nuevas fuentes de financiación (líneas de crédito «verdes», subvenciones)	

Gobierno corporativo e inversión responsable

Hemos creado un modelo de gobierno corporativo basado en principios estratégicos específicos que nos ayuden a orientar nuestras prioridades y superar los principales retos. Estos principios nos ayudan a anticiparnos a los riesgos, aprovechar las oportunidades y crear un negocio próspero que se ajuste a las normas internacionales en materia de gobierno corporativo. Se aplican en todos los niveles de la empresa y a lo largo de todo el ciclo de inversión, desde la evaluación inicial hasta la desinversión, pasando por la gestión activa de las sociedades participadas.

Además, nuestra Responsable de ASG actúa como enlace entre los equipos de inversión y los órganos de supervisión para garantizar la aplicación efectiva de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Esta estructura promueve la responsabilidad compartida y cuenta con una clara cadena de mando, con líneas definidas para la comunicación y el traslado de incidencias a cargos superiores, de tal manera que los criterios ASG se convierten en un elemento fundamental del marco de gestión de Buenavista.

Nuestra estructura de gobierno corporativo incluye:

Comités a nivel corporativo (Grupo Buenavista)

Comité de ASG y RSC

Integra los criterios de gestión y control ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la estrategia del grupo. También establece objetivos y estrategias para garantizar que nuestro crecimiento sea sostenible y se ajuste al marco legislativo y regulador vigente.

Comité de Remuneraciones

Revisa y aprueba las políticas de remuneración para asegurar que se ajusten a los criterios ASG.

Órgano de Control Interno para PBC/FT (prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo)

Supervisa la aplicación de medidas internas para la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.

Comités de la sociedad gestora

Comité de Inversiones y Desinversiones

Analiza los riesgos y las oportunidades en materia ASG para asegurar su integración en las decisiones estratégicas de inversión.

Órgano de Supervisión para la Prevención de Delitos

Establece políticas, controles y normas internas para la prevención de delitos.

Comité de Gestión

Coordina las principales decisiones operativas adoptadas por la sociedad gestora, garantizando de este modo la ejecución efectiva de nuestra estrategia corporativa.

Órganos a nivel de fondo

Comité de Supervisión

Este órgano consultivo no vinculante actúa con imparcialidad para resolver los conflictos de intereses presentados por la sociedad gestora.

También se le informa periódicamente de las inversiones aprobadas por el Comité de Inversiones, contribuyendo así a la transparencia general y el buen gobierno corporativo.

Junta de Inversores

Asamblea formal de los inversores del fondo, que se celebra al menos una vez al año. En ella, se presentan a los inversores los resultados de la empresa y se les informa sobre el estado de nuestras sociedades participadas. Este órgano también puede adoptar resoluciones, según lo establecido en el Reglamento del Fondo.

Cumplimiento normativo y control interno

El cumplimiento normativo es un componente esencial en la ejecución de las actividades diarias de Buenavista y sirve como garantía de transparencia y unos elevados estándares de gestión. El cumplimiento se integra en todos los niveles de la empresa, desde la sociedad gestora hasta las sociedades participadas, y siempre trabajamos dentro del marco legal y regulatorio de cada territorio en el que operamos.

El Órgano de Control Interno y el Comité de ASG y RSC supervisan los riesgos legales, operativos y reputacionales en toda nuestra empresa y gestionan la aplicación de las políticas del grupo en las sociedades participadas. También se encargan de realizar un seguimiento de las novedades en la normativa y son responsables de modificar las políticas del grupo para reflejar estos cambios, cuando sea necesario.

Durante el último ejercicio actualizamos políticas clave con el apoyo de asesores especializados, como la política de integración de riesgos en materia de sostenibilidad, la declaración sobre las principales incidencias adversas y la política de conflictos de intereses. Estas actualizaciones han reforzado nuestro marco interno en consonancia con los requisitos normativos y los compromisos adoptados voluntariamente.

También promovemos el cumplimiento mediante la formación continua, políticas específicas (anticorrupción, protección de datos, ciberseguridad y prevención del blanqueo de capitales) y un canal de denuncia de irregularidades a disposición tanto de empleados como de terceros. También aplicamos marcos europeos, como el SFDR, la taxonomía de la UE para actividades sostenibles y el Reglamento sobre Seguimiento y Notificación (Reglamento MRR), especialmente en fondos clasificados bajo el artículo 8 o cofinanciados con fondos públicos.

Indicadores clave:

- Porcentaje de sociedades participadas con un sistema de cumplimiento ya implantado
- Porcentaje de sociedades participadas con políticas de prevención del blanqueo de capitales y anticorrupción
- Número de empleados de Buenavista formados
- Número de alertas o incidentes notificados a través del canal de denuncia de irregularidades
- Número de auditorías internas realizadas

Mecanismos de cumplimiento normativo en Buenavista:

Lucha contra la corrupción y prevención del blanqueo de capitales

Políticas internas y procedimientos de verificación

Protección de datos y ciberseguridad

Protocolos de seguridad y planes de contingencia

Cumplimiento de los criterios ASG y normativa europea

Armonización con el SFDR, la taxonomía de la UE y el Reglamento MRR en determinados fondos

Ética y canal de denuncia de irregularidades

Canal abierto a empleados y terceros, gestionado por un comité externo

Supervisión y control interno

Comité de Cumplimiento y revisiones periódicas

Formación en materia de cumplimiento

Sesiones de formación obligatorias y actualizaciones anuales



Papel activo como inversores y gestores de capital

Adoptamos un papel activo en la gestión de nuestra cartera, tanto con los activos adquiridos en nombre de nuestros inversores como con aquellos que adquirimos directamente. Como resultado de esto, podemos reforzar el compromiso del grupo con la sostenibilidad y garantizar que cada sociedad participada alcance todo su potencial económico.

En los casos en los que tengamos una influencia significativa, los Consejos de Administración aprobarán y aplicarán planes en materia ASG que se ajusten a nuestra estrategia empresarial general. En posiciones minoritarias, promovemos activamente la adopción de nuestros principios ASG en los procesos de toma de decisiones.

Este compromiso se refleja en nuestras herramientas compartidas, las sesiones de formación y el diálogo entre las sociedades participadas y el equipo de Buenavista, que permiten crear una red de colaboración centrada en la sostenibilidad.

Transparencia, cohesión e identidad corporativa

En 2024, Buenavista inició un proceso de cambio de marca para unificar todas las líneas de negocio y fondos bajo una única marca. Este cambio se introdujo para proyectar una imagen coherente y sólida de nuestro grupo y reflejar nuestros valores: **cohesión, rigor, confianza, ambición y equidad.**

La transparencia es una parte esencial de nuestro modelo de negocio, por lo que hemos seguido reforzando nuestros canales de comunicación con las partes interesadas mediante la publicación de boletines trimestrales, la notificación de actualizaciones internas y el mantenimiento de una presencia activa en las redes sociales. En 2024, publicamos un vídeo corporativo junto con nuestro cambio de marca para simbolizar la entrada del grupo en una nueva fase y transmitir de este modo un mensaje claro y compartido sobre nuestros compromisos en materia ASG.

Si comprendemos y abordamos las prioridades de los inversores, las sociedades participadas, los empleados, los reguladores y las comunidades, podemos alinear correctamente nuestras acciones con las expectativas sociales y del mercado.



Partes interesadas y canales de comunicación con los clientes

Inversores

- Informe anual sobre inversión responsable
- Informes trimestrales
- Día del inversor
- Comités de supervisión
- Comunicación individualizada: encuestas a inversores y reuniones

Empresas de nuestra cartera

- Consejos de Administración que supervisan los progresos y objetivos en materia ASG
- Recopilación y análisis de datos ASG
- Compromiso individual con el equipo ASG
- Plan de acción en materia ASG y apoyo a la generación de valor
- Conferencia anual sobre cuestiones ASG
- Formación temática por correo electrónico

Empleados

- Personal interno dedicado a la consecución de los objetivos ASG
- Formación e información sobre cuestiones ASG por correo electrónico
- Formación específica en función del tema o la necesidad
- Remuneración vinculada a la consecución de los objetivos ASG

Otros destinatarios

- Comunicación de información ASG en el sitio *web*, el boletín y LinkedIn
- Informe anual sobre inversión pública responsable
- Cumplimiento normativo y auditorías
- Participación en asociaciones sectoriales

Información de la empresa en el sitio web de Buenavista:

- Política de sostenibilidad de Buenavista
- Declaración de las principales incidencias adversas
- Informes anuales de sostenibilidad
- Información de los fondos

Mejora y evolución de nuestro enfoque

Nuestro enfoque ha evolucionado en función de la información obtenida de nuestras interacciones con los inversores, las sociedades participadas y los reguladores. Esto ha dado lugar a las siguientes oportunidades clave para reforzar nuestra estrategia ASG y generar un valor compartido:

- Mejora de la trazabilidad en materia ASG: consolidación de nuestros sistemas de medición para permitir un seguimiento más riguroso de los indicadores clave en toda la cartera
- Integración real de nuestra estrategia de sostenibilidad y empresarial: priorización de los objetivos ASG en los planes de acción de nuestras sociedades participadas
- Vinculación del rendimiento en materia ASG a la generación de valor: inclusión de objetivos ASG en diversos planes de remuneración y estrategias de reputación institucional
- Adopción sistemática de marcos regulatorios internacionales como nuestras directrices operativas y para la presentación de informes: aplicación efectiva del SFDR, los Principios para la Inversión Responsable (PRI), el Reglamento MRR y la Iniciativa de Reporte Global (GRI)

Buenas prácticas consolidadas:

- Cumplimiento de los requisitos de transparencia del SFDR para los fondos bajo el artículo 8
- Respuesta anual a la encuesta de transparencia de los PRI
- Incorporación sistemática de asuntos ASG en los órganos de gobierno
- Intercambio de metodologías y conocimientos entre las sociedades participadas

Impacto social: personas, talento y desarrollo local

Los factores sociales siguen siendo una parte esencial de la estrategia ASG de Buenavista a la hora de generar valor en nuestras sociedades participadas y tener un impacto positivo en las regiones en las que operan. Consideramos que las personas que operan detrás de los negocios y son responsables del desarrollo de la economía local son factores clave para una transformación sostenible. Nuestro compromiso social sobrepasa el cumplimiento normativo: nos esforzamos por promover una cultura empresarial inclusiva, en la que cultivamos el talento y contribuimos a las comunidades locales.

Talento y cultura inclusiva en las sociedades participadas

Como inversores activos, ayudamos a las sociedades participadas a crear entornos laborales diversos e inclusivos, adaptados a su sector y tamaño. Animamos a nuestras sociedades participadas a implantar políticas de DEI, así como protocolos contra el acoso y la discriminación. También defendemos medidas de trabajo flexible que faciliten la conciliación de la vida personal y laboral.

Una de nuestras prioridades es impulsar y aumentar el liderazgo femenino en todos los niveles de la empresa. Por eso, colaboramos estrechamente con los equipos de gestión para promover la contratación y el ascenso de mujeres a puestos de liderazgo. Para alcanzar este objetivo, utilizamos unos planes de acción detallados y realizamos un seguimiento de los progresos.

El desarrollo profesional es otra de nuestras principales preocupaciones, también dentro de las sociedades participadas, que pueden adaptar su formación a sus propias necesidades operativas y retos estratégicos. Esto abarca aspectos específicos del sector, habilidades técnicas, la cultura corporativa y los principios ASG. De esta forma, se refuerzan las capacidades internas, se consigue un entorno de trabajo armonioso y colaborativo y se reduce la rotación, lo que, en última instancia, se traduce en unas empresas más resilientes y motivadas.

Los órganos de gobierno de cada sociedad participada aprueban planes personalizados en materia ASG. El efecto de estos planes se mide utilizando indicadores relacionados con la diversidad, la retención del talento, la formación, el entorno de trabajo y la satisfacción de los empleados. Estos datos se recogen anualmente en el marco del sistema de presentación de informes en materia ASG de Buenavista.

Desarrollo e impacto local

El compromiso social de Buenavista también se extiende a las zonas geográficas en las que opera. Estamos convencidos de que nuestras inversiones pueden contribuir al crecimiento económico de las regiones en las que se realizan, especialmente en zonas con un acceso limitado a la financiación o con una menor densidad de actividad empresarial.

Siempre que podemos, contratamos trabajadores de la región para así generar tanto empleo directo como indirecto, utilizamos proveedores locales, promovemos la regeneración de comunidades rurales e invertimos en infraestructuras esenciales. Estos factores se tienen en cuenta durante el proceso de análisis de la inversión; en particular, en sectores como las infraestructuras sostenibles, las energías renovables o la digitalización regional.

Como inversores activos, animamos a nuestras sociedades participadas a identificar sus principales contribuciones sociales e integrarlas en su declaración de principios.

Este compromiso con el desarrollo del talento y el impulso de la comunidad local no solo orienta nuestras decisiones de inversión, sino que también se encarna en quienes lideran esta transformación. En la siguiente entrevista con Sara Pérez, guía de la triatleta paralímpica con discapacidad visual Susana Rodríguez, exploramos cómo se plasman estas prioridades en acciones concretas y medibles, y cómo la sostenibilidad social se integra en nuestro plan a largo plazo.

Indicadores de la gestión del talento (en las sociedades participadas):

- Porcentaje de empresas con una política de igualdad o de DEI
- Porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo
- Porcentaje de empresas con un plan de formación activo
- Promedio de horas de formación por empleado
- Porcentaje de empresas que informan sobre la rotación o el entorno de trabajo

Indicadores del impacto local:

- Número de puestos de trabajo directos generados por las sociedades participadas
- Porcentaje de sociedades participadas ubicadas en zonas rurales o semirrurales
- Porcentaje de gasto en proveedores locales

Datos agregados de las sociedades participadas por estrategia:

	Private Equity	Infraestructuras	Venture Capital
Mujeres en el Consejo de Administración	16 %	15 %	13 %
Mujeres en los Comités Ejecutivos	15 %	20 %	n. d.
Representación femenina en el total de la plantilla	48 %	52 %	33 %

Parasol Media: más allá del capital

Entrevista con Sara Pérez Sala, guía de la triatleta Susana Rodríguez



Más allá del capital: de la pantalla al apoyo al oro paralímpico por Sara Pérez Sala (izquierda), guía de su compañera triatleta Susana Rodríguez (derecha)

Parasol Media (antes conocida como Cinelux), una de las empresas de la cartera de Buenavista, destaca por su iniciativa social al apoyar a la triatleta paralímpica Sara Pérez Sala en su camino hacia el oro en los Juegos Paralímpicos de París 2024. Esta colaboración refleja un compromiso con la inclusión, los logros personales y el deporte como motor de cambio.

1. Después de haber vivido una experiencia tan intensa y exitosa en los Juegos Paralímpicos de París como guía de Susana Rodríguez, ¿qué sensaciones traes de esta hazaña?, ¿ya tenéis en mente cuál será vuestro próximo reto?

Poner en palabras lo que se siente al lograr un objetivo tan ambicioso como el que tenía Susana de revalidar el título de Campeona Paralímpica es muy difícil. Son muy pocas las veces que se consigue hacer una carrera perfecta y en París conseguimos superar nuestras expectativas. Los días previos de nervios y tensión pude sentir a través de Susi lo abrumador que es ser el “foco de atención” y la apuesta de todos. Y como guía tenía una responsabilidad muy grande para que mi “trabajo” ayudara al rendimiento de Susana.

La natación era uno de los sectores en donde nuestras rivales podían recortar mucha distancia, pero estábamos haciendo la mejor natación hasta la fecha y el hecho de saber que empezábamos con buen pie y mejor de lo esperado me hizo sentir tranquilidad y ganas de seguir disfrutando. Tanto el ciclismo como la carrera a pie estaba abarrotado de gente animando, con nuestros “fans” uniformados para la ocasión, ver semejante escenario te pone la piel de gallina. Cuando bajamos a correr Susana constantemente preguntaba por el tiempo de ventaja. Yo sabía que ya estaba hecho, pero no quería verbalizarlo para que no se relajara así que en la última vuelta le dije que disfrutara, la avisé en donde estaban sus amigos y familiares y que les sonriera y saludara. Ese momento para mí fue mágico porque, al fin y al cabo, yo soy sus ojos... y bueno la recta de meta fue alucinante... poder sentir una felicidad tan inmensa por otra persona era algo que nunca había experimentado y que no sabría describir. Estos últimos dos momentos fueron los más increíbles para mí. Después de París, Susana se cogió unos días de descanso, yo he seguido entrenando, pero descansando mentalmente. Este fin de semana tenemos el Campeonato de Europa en Vichy (Francia) y del 17 al 20 de octubre el Campeonato del Mundo en Torremolinos (Málaga) y aunque el objetivo está cumplido, vamos a ver si somos capaces de hacernos con el triplete.

2. El accidente que sufristeis en Vigo fue un momento complicado, ¿cómo afrontaste el desafío físico y mental de volver a competir y ganar en París solo tres meses después?

El accidente de Vigo creo que nos hizo más fuertes como equipo. Aunque las heridas físicas eran aparatosas y requirieron de varias semanas de curas, lo más difícil es volverse a subir a la bici y superar esos miedos que te deja una caída tan fuerte (caímos a 70km/h durante una bajada). Trabajamos con nuestras psicólogas, hablábamos de nuestros miedos, compartimos los sentimientos que teníamos encima del tándem. En mi caso ya he tenido alguna que otra caída de estas y sé las secuelas que deja, pero para Susana era su primera vez... a eso súmale que no ve y que depende de otra persona... no ha sido fácil. 4 semanas más tarde de Vigo, volvimos a subirnos juntas sobre el tándem en Montreal para entrar un poco en competición ya que era la última prueba que podíamos hacer antes de París. Fue un acierto porque salió genial y nos dimos cuenta de que a pesar del accidente no íbamos a tener problema para llegar competitivas al 2 de septiembre.

3. Parasol Media ha sido un apoyo clave en tu carrera. ¿De qué manera este patrocinio ha marcado la diferencia en tu trayectoria y qué valoras más de esta colaboración?

Parasol Media no solo es mi patrocinador, es sinónimo de familia, confían en mí y su apoyo es incondicional. Me ha permitido ser profesional en mi deporte, algo muy difícil en España. Se han preocupado por mí en los malos momentos brindándome la ayuda que pueda necesitar y se han alegrado de los éxitos. Con David García [CEO de Parasol Media] comparto el mismo modo de ver la vida, y conocer la evolución que ha tenido a lo largo de los años me ha fascinado. El año pasado estuve visitando las instalaciones y me gustó muchísimo poder conocer un mundo nuevo para mí y ver la manera en que se trabaja. En muchas ocasiones cuando veo la tele, me acuerdo de esa visita. Ojalá algún día pueda devolver a Parasol Media todo el apoyo que me brinda.

Contribución al cumplimiento de los ODS



Estrategia climática y transición hacia un modelo de bajas emisiones

Como parte de nuestra estrategia como inversores activos, animamos a nuestras sociedades participadas a incorporar medidas de sostenibilidad ambiental en su negocio y les prestamos asistencia para ello. Colaboramos con ellas para acelerar la descarbonización mediante planes de reducción de emisiones, medidas para aumentar la eficiencia energética y la promoción de prácticas inspiradas en la economía circular.

En 2024, también finalizamos nuestra primera estrategia climática, que sigue las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) y con la que establecemos un marco formal para identificar, gestionar y comunicar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en todas las líneas de negocio.

Nuestro compromiso con la acción climática está en consonancia con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Aunque muchas de nuestras sociedades participadas han comenzado a calcular su huella de carbono y han introducido políticas ambientales, todavía existen dificultades a la hora de realizar el seguimiento continuo de los planes de descarbonización. Por lo tanto, estamos elaborando una metodología más sistemática para medir los progresos y mejorar el apoyo técnico que ofrece Buenavista.

Este enfoque se complementa con la integración de marcos regulatorios europeos en los distintos fondos que gestionamos.

Indicadores clave:

- Porcentaje de empresas que calculan su huella de carbono de los alcances 1 y 2
- Porcentaje con una política ambiental aprobada
- Porcentaje de empresas que utilizan fuentes de energía alternativas o renovables
- Indicadores para la monitorización del consumo energético, el consumo de agua o la generación de residuos

Gestión de residuos en las sociedades participadas:

- ✓ El 100 % de las sociedades participadas en la cartera de *private equity* monitoriza los residuos que generan.
- ✓ El 100 % de las inversiones en infraestructuras monitoriza los residuos, tanto durante la fase de construcción como en la fase de explotación.

Estrategia climática y marcos regulatorios

La transición hacia una economía con una huella de carbono neutra es una prioridad para muchos gestores de capital a largo plazo. En Buenavista, estamos integrando medidas de sostenibilidad y control del carbono en todas nuestras inversiones, con el objetivo de identificar riesgos, aprovechar oportunidades y contribuir a los objetivos de descarbonización de Europa.

Gracias a nuestra estructura multisectorial, que incluye inversiones en *private equity*, infraestructuras y *venture capital*, podemos canalizar recursos hacia sectores clave de la transición verde. Además, adaptamos nuestro enfoque a las necesidades y oportunidades de cada área de inversión y a los marcos regulatorios en los que se encuentra. En los fondos regulados o aquellos cofinanciados por entidades públicas, aplicamos regulaciones exigentes, como la taxonomía de la UE, el SFDR o el Reglamento MRR, así como el principio de «no causar un perjuicio significativo» (DNSH).

La evolución de nuestra estrategia como gestora de activos nos ha permitido atraer una financiación que se ajusta cada vez más a estos objetivos. Con esta constante evolución, hemos demostrado nuestro compromiso con la transición energética y nuestra capacidad para adaptarnos a los retos que plantea la normativa que la regula.

Aplicación por línea de negocio

Adaptamos nuestras medidas en materia de sostenibilidad para complementar las características específicas de cada área de inversión. En función de la aplicabilidad y naturaleza de cada vehículo, aplicamos marcos regulatorios, como el SFDR, el Reglamento MRR, la taxonomía de la UE y el principio DNSH, a toda nuestra cartera.

El cuadro adjunto resume el grado en que cada fondo se ajusta a estos marcos y contiene una estimación de su contribución al cumplimiento de los objetivos climáticos europeos.

Seguimos desarrollando herramientas internas que mejoren nuestra capacidad para medir de forma sistemática el impacto climático de nuestras inversiones y refuercen nuestra capacidad de monitorización.

Fondo/vehículo	Estrategia de inversión	Marco regulatorio	Contribución climática	Comentario
Buenavista NextGen Urbano	Infraestructuras	Reglamento MRR	≥50 %	Rehabilitación urbana con un elevado impacto climático. Sigue el Reglamento MRR, el principio DNSH y los criterios de la taxonomía de la UE. Marco del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)
Buenavista Infraestructuras Iberia I, FCR	Infraestructuras	SFDR (artículo 8)	≥50 %, climática y social	Invierte en infraestructuras esenciales con un impacto climático o social y en consonancia con los ODS. Aplica los indicadores de las principales incidencias adversas (PIA) y los indicadores clave del rendimiento (KPI) en materia ambiental (emisiones de GEI evitadas, energía renovable y residuos)
Buenavista Jessica Andalucía	Infraestructuras	FEDER (JESSICA 2007-2013)	Generando impacto; principalmente social	Rehabilitación urbana. Ya invertido; actualmente en fase de desinversión.
Buenavista Andalucía Urbano II	Infraestructuras	FEDER (2014-2020)	Generando impacto; principalmente social	Proyectos de desarrollo urbano con un enfoque social y ambiental
Buenavista Jessica FIDAE	Infraestructuras	FEDER (IDAE/ JESSICA)	Elevada (en eficiencia energética y renovables)	Vehículo centrado en la eficiencia energética.
Buenavista Buyout III (2025)	Buy-out	SFDR (artículo 8) + Reglamento MRR	≥37 % (tramo NextGen)	Empresas de los sectores de la salud, la industria y los servicios, y la alimentación. Sigue el Reglamento MRR e incluye las PIA.
Buenavista Buyout I, II y Secondaries III	Buy-out	SFDR (artículo 8)	Baja (estimada)	Empresas de los sectores de la salud, la industria y los servicios, y la alimentación. Integración progresiva de los criterios ASG, planes de acción y monitorización en curso.
BV Healthcare Growth Invierte I, FCR	Crecimiento en el sector de la salud	SFDR (artículo 8)	Baja (debido al enfoque sectorial)	Fondo del sector de la salud con algunas contribuciones ambientales indirectas. Incluye las PIA.
BV Venture	Venture Capital	SFDR (artículo 6)	Baja (debido al enfoque de inversión)	Empresas tecnológicas emergentes, digitalización y baja huella. La cartera incluye empresas con un enfoque climático.

Consolidación del modelo ASG en 2024: logros y avances

En 2024, continuamos mejorando nuestro modelo de sostenibilidad, ya que reforzamos nuestros fundamentos regulatorios, metodológicos y de gobierno corporativo. Esto ha permitido una integración más sistemática y verificable de los criterios ASG en todas nuestras actividades de inversión.

Este proceso consolida la base técnica y organizativa del marco de sostenibilidad de Buenavista, permitiendo una integración y una armonización más amplias con la estrategia a largo plazo de la empresa.

Entre los avances más relevantes, se encuentran los siguientes:

Revisión y actualización de las políticas clave, como la política de conflictos de intereses, la integración de los riesgos en materia de sostenibilidad (en consonancia con los criterios DNSH y el marco del Reglamento MRR) y la declaración sobre las principales incidencias adversas, de conformidad con el artículo 4 del SFDR

Implantación de una nueva política de DEI, con unos protocolos específicos para prevenir la discriminación y el acoso, así como medidas para promover la igualdad de oportunidades

Clasificación, bajo el artículo 8 del SFDR, de los fondos Buenavista Buyout I, Buyout II, Secondaries III y Healthcare Growth Innvierte I, acompañada de una revisión metodológica y una adaptación a los nuevos requisitos normativos

Implantación progresiva de indicadores ASG normalizados, adaptados a las características específicas de cada estrategia

Publicación de la información según el anexo IV del SFDR para el fondo Buenavista Infraestructuras Iberia I, cumpliendo así los requisitos de transparencia periódica

Establecimiento de planes en materia ASG para cada sociedad participada, aprobados por el Consejo de Administración e integrados en la gestión activa

Mejora de los informes en materia ASG mediante metodologías reforzadas, la clasificación sectorial y el uso de herramientas internas para la recopilación y el análisis de datos

Participación en el proceso de presentación de informes anuales a los PRI, donde se obtuvo una evaluación positiva

Respuestas personalizadas a las solicitudes de información sobre cuestiones ASG de los inversores, con el consiguiente refuerzo de la calidad del diálogo y la transparencia

Retos y prioridades para 2025

Nuestra agenda está centrada en la profesionalización, la eficiencia operativa y el cumplimiento de la normativa europea más rigurosa. Las principales iniciativas que planeamos introducir en 2025 son las siguientes:

Un auditor interno, responsable de supervisar el cumplimiento, los riesgos y los procedimientos en todo el grupo

Una plataforma digital para cuestiones ASG con el fin de respaldar la recogida, la trazabilidad y el análisis de datos no financieros, tanto a nivel de las sociedades participadas como dentro de la sociedad gestora, incluyendo la integración gradual de nuevos indicadores

Un órgano operativo en materia ASG compuesto por miembros del equipo de inversión, para incorporar aspectos ASG a la toma de decisiones, reforzar la coordinación técnica y garantizar la trazabilidad de los indicadores del rendimiento no financieros, al tiempo que se promueve la mejora de la capacidad de los equipos en materia ASG

Formación específica para los equipos de inversión, centrada en la integración efectiva de los factores ASG en el análisis, la toma de decisiones y el apoyo a las sociedades participadas

Un taller técnico sobre la CSRD con las sociedades participadas, para mejorar el conocimiento de los nuevos requisitos de presentación de informes sobre sostenibilidad y prepararse para estos

Buenavista preparará una **estrategia climática** estructurada destinada a identificar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Esta estrategia se aplicará a las sociedades participadas que reciban financiación pública (p. ej., MRR), así como a las grandes empresas y aquellas con un impacto ambiental significativo. Nuestro objetivo es que, para finales de 2025, estas empresas cuenten con un plan climático básico, que incluya:

- Cálculos de las emisiones de los alcances 1 y 2
- Identificación de los riesgos climáticos
- Medidas iniciales de mitigación o adaptación

En 2025, también estudiaremos cómo aplicar este enfoque en todo el grupo, siguiendo los principios del TCFD y utilizando parámetros de medición compartidos para realizar un seguimiento de nuestros avances.

Seguiremos consolidando nuestro impacto social, para lo cual respaldaremos la capacitación en las sociedades participadas, especialmente en áreas como la gestión del talento, la diversidad y la cohesión social, ya que son componentes esenciales de nuestra estrategia de crecimiento sostenible.

También afianzaremos nuestro compromiso social mediante colaboraciones con fundaciones benéficas, como la Fundación Gil Gayarre y la Fundación Inuit. Estas iniciativas se centrarán en comprender mejor nuestro impacto social y servirán para promover la inclusión de las personas con discapacidad.

La medición del impacto que pretendemos conseguir en 2026 se basará en datos concretos, una asignación de recursos optimizada, una mejor rendición de cuentas y el cumplimiento de normas internacionales. De esta forma, las fundaciones podrán evaluar mejor los resultados de sus programas y se favorecerá la transparencia social. Nosotros también podremos obtener conocimientos sobre la gestión del impacto social y, posteriormente, aplicar unas buenas prácticas en todas nuestras sociedades participadas.

En el ámbito del gobierno corporativo, nos centraremos en mejorar la trazabilidad de los datos ASG a lo largo del ciclo de inversión, con lo cual mejorará la calidad de la información disponible para la toma de decisiones y podremos cumplir unos requisitos normativos cada vez más exigentes.

El Comité de ASG seguirá coordinando la integración de los criterios ASG en todo el grupo y garantizando que los datos comunicados sean de buena calidad. También avanzaremos hacia un modelo de doble materialidad, en el que abordaremos tanto los riesgos financieros vinculados a los factores ASG como el impacto de las actividades empresariales en la sociedad y el medio ambiente.

Prioridades para 2025:

1.

Clima y transición energética

- Adoptar una estrategia climática en consonancia con el TCFD
- Asegurar que el 100 % de las sociedades participadas cuente con planes climáticos básicos para 2026
- Promover la eficiencia energética y el uso de energía limpia

2.

Ética, buen gobierno corporativo y cumplimiento

- Reforzar el sistema de control interno mediante el nombramiento de un auditor del grupo
- Supervisión activa a través del Comité de ASG
- Prevención del fraude y promoción de políticas anticorrupción

3.

Digitalización y datos ASG

- Poner en marcha una herramienta digital propia para la trazabilidad de los datos no financieros
- Realizar un seguimiento trimestral de los principales indicadores clave del rendimiento por fondo y presentar informes a los inversores
- Mejorar la calidad de los informes de conformidad con el SFDR y las normas europeas

4.

Diversidad y cultura corporativa

- Promover la igualdad de género y la representación heterogénea en los equipos y las sociedades participadas
- Ofrecer formación continua en materia ASG, adaptada a cada área
- Consolidar una cultura compartida basada en la inclusión y el desarrollo del talento

5.

Impacto social a nivel local y medición avanzada

- Colaboraciones con organizaciones sociales para medir y mejorar nuestro impacto: Fundación Gil Gayarre y D_NA Valencia
- Empleo directo generado: más de 6.650 personas en toda nuestra cartera en 2024, un 46 % de estas, mujeres
- Ingresos agregados de las sociedades participadas: 833,3 millones €

6.

Transparencia y relaciones con los inversores

- Publicar periódicamente los avances en materia ASG y las PIA, de conformidad con el SFDR
- Crear espacios de diálogo sobre sostenibilidad y retos emergentes con los inversores
- Mejorar los flujos internos de presentación de informes sobre ASG y de coordinación

3. Estrategias y logros en materia ASG en los fondos y las sociedades de Buenavista

Para asegurarnos de que se cumplen los objetivos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, nos basamos en los informes transparentes y precisos de nuestras sociedades participadas. Este año, hemos observado un incremento en la adopción de medidas ASG en todos nuestros fondos, lo que demuestra un compromiso con la mejora ambiental y social y la responsabilidad corporativa. En las páginas siguientes, mencionamos nuestras sociedades participadas en las líneas de *private equity*, infraestructuras y *venture capital* y analizamos si han conseguido los objetivos individuales y globales en materia ASG, siguiendo la línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Enrique Centelles Echeverría

Socio Director, Private Equity

Estrategia de inversión

En 2024, hemos consolidado una estructura de Private Equity más especializada, articulada en torno a dos verticales complementarias: Buyout, centrada en participaciones mayoritarias en compañías B2B, y Healthcare Growth, enfocada en empresas del sector salud en fases de escalado.

Esta evolución responde a una visión de largo plazo orientada a generar valor sostenible, profundizando en sectores donde tenemos capacidad probada de acompañamiento y crecimiento. A través de esta diversificación estratégica, buscamos combinar escala, impacto y resiliencia.

En Buyout, hemos reforzado nuestra estrategia de crecimiento e internacionalización con la entrada de Eugin, grupo europeo líder en reproducción asistida. A nivel de cartera, cerramos tres desinversiones: Procubitos, Araven y Envases Sopladados, que reflejan nuestra capacidad para transformar compañías y consolidar posiciones de liderazgo.

En paralelo, lanzamos el **fondo Buenavista Healthcare Growth Invierte I**, que ha alcanzado un primer cierre de 100 millones de euros. Su primera inversión, en Syngoi, una CDMO especializada en ADN sintético, consolida nuestra apuesta por compañías innovadoras, con bajo riesgo tecnológico y fuerte tracción comercial, alineadas con los retos del sector salud.

Este enfoque se traduce en resultados tangibles, como se observa en la evolución de los principales indicadores ASG y económicos de la cartera.

KPI (a diciembre de 2024)

Activos bajo gestión: **475 millones €**

Cantidad invertida: **20 millones €**
(**5 millones €** más que en 2023)

Oportunidades de inversión analizadas: **137**
(**83** en crecimiento en el sector de la salud y **54** en *buyout*)

Nuevas operaciones/adquisiciones complementarias: **4** (Syngoi, Eugin, Chrestos y Agrilum)

Desinversiones: **3**

Al basar nuestra estrategia en nuestros puntos fuertes, podemos generar un impacto tangible, seguir ampliando nuestras operaciones y garantizar que el capital privado siga siendo un sector resistente y rentable durante muchos años.

Empresas de nuestra cartera

Este cuadro ofrece una visión general del rendimiento de nuestras empresas de *private equity* en 2024, con indicadores clave, como la facturación y el empleo, así como un índice de madurez en materia ASG. Esta escala utiliza los 12 indicadores ASG para analizar hasta qué punto ha alcanzado cada empresa sus objetivos ambientales, sociales y de gobierno corporativo. También se indica la contribución de cada empresa a la consecución de los ODS de la ONU.

Alimentación y bebidas

 Procesamiento y distribución de pulpo congelado	<table><tr><th>KPI</th><th>ODS</th></tr><tr><td>Año de inversión: 2016 Facturación en 2024: 87,2 millones € Plantilla (ETC): 113 Exportaciones: 78 % Sitio web: www.discefa.com</td><td> </td></tr><tr><td> G S A </td><td></td></tr></table>	KPI	ODS	Año de inversión: 2016 Facturación en 2024: 87,2 millones € Plantilla (ETC): 113 Exportaciones: 78 % Sitio web: www.discefa.com	 	G S A	
KPI	ODS						
Año de inversión: 2016 Facturación en 2024: 87,2 millones € Plantilla (ETC): 113 Exportaciones: 78 % Sitio web: www.discefa.com	 						
G S A							

 Restauración organizada y franquicias	<table><tr><th>KPI</th><th>ODS</th></tr><tr><td>Año de inversión: 2020 Facturación en 2024: 62,8 millones € Plantilla (ETC): 664 Países en los que opera: 3 franquicias: 360 Sitio web: www.comessgroup.com</td><td> </td></tr><tr><td> G S A </td><td></td></tr></table>	KPI	ODS	Año de inversión: 2020 Facturación en 2024: 62,8 millones € Plantilla (ETC): 664 Países en los que opera: 3 franquicias: 360 Sitio web: www.comessgroup.com	 	G S A	
KPI	ODS						
Año de inversión: 2020 Facturación en 2024: 62,8 millones € Plantilla (ETC): 664 Países en los que opera: 3 franquicias: 360 Sitio web: www.comessgroup.com	 						
G S A							

Industrial

 Soluciones de transporte de compras y para el mercado minorista	<table><tr><th>KPI</th><th>ODS</th></tr><tr><td>Año de inversión: 2017 y 2019 Facturación en 2024: 48 millones € Plantilla (ETC): 196 Exportaciones: 62 % Sitio web: www.shopandroll.com</td><td> </td></tr><tr><td> G S A </td><td></td></tr></table>	KPI	ODS	Año de inversión: 2017 y 2019 Facturación en 2024: 48 millones € Plantilla (ETC): 196 Exportaciones: 62 % Sitio web: www.shopandroll.com	 	G S A	
KPI	ODS						
Año de inversión: 2017 y 2019 Facturación en 2024: 48 millones € Plantilla (ETC): 196 Exportaciones: 62 % Sitio web: www.shopandroll.com	 						
G S A							

servicios comerciales

 Operador de servicios de aviación	<table><tr><th>KPI</th><th>ODS</th></tr><tr><td>Año de inversión: 2018 Facturación en 2024: 79,8 millones € Plantilla (ETC): 453 Bases aéreas: España, Italia y Chile Sitio web: www.eliance.es</td><td> </td></tr><tr><td> G S A </td><td></td></tr></table>	KPI	ODS	Año de inversión: 2018 Facturación en 2024: 79,8 millones € Plantilla (ETC): 453 Bases aéreas: España, Italia y Chile Sitio web: www.eliance.es	 	G S A	
KPI	ODS						
Año de inversión: 2018 Facturación en 2024: 79,8 millones € Plantilla (ETC): 453 Bases aéreas: España, Italia y Chile Sitio web: www.eliance.es	 						
G S A							

 Ingeniería, fabricación y mantenimiento aeronáuticos	<table><tr><th>KPI</th><th>ODS</th></tr><tr><td>Año de inversión: 2019 Facturación en 2024: 26,9 millones € Plantilla (ETC): 320 Exportaciones: 20 % Sitio web: www.aire.es</td><td> </td></tr><tr><td> G S A </td><td></td></tr></table>	KPI	ODS	Año de inversión: 2019 Facturación en 2024: 26,9 millones € Plantilla (ETC): 320 Exportaciones: 20 % Sitio web: www.aire.es	 	G S A	
KPI	ODS						
Año de inversión: 2019 Facturación en 2024: 26,9 millones € Plantilla (ETC): 320 Exportaciones: 20 % Sitio web: www.aire.es	 						
G S A							

 Servicios de iluminación para el sector audiovisual	<table><tr><th>KPI</th><th>ODS</th></tr><tr><td>Año de inversión: 2022 Facturación en 2024: 33,8 millones € Plantilla (ETC): 135 Sitio web: www.cinelux.es</td><td></td></tr><tr><td> G S A </td><td></td></tr></table>	KPI	ODS	Año de inversión: 2022 Facturación en 2024: 33,8 millones € Plantilla (ETC): 135 Sitio web: www.cinelux.es		G S A	
KPI	ODS						
Año de inversión: 2022 Facturación en 2024: 33,8 millones € Plantilla (ETC): 135 Sitio web: www.cinelux.es							
G S A							

Salud		
 Knowledge in Health Conocimientos y servicios de valor añadido para el sector de la salud	KPI Año de inversión: 2020 Facturación en 2024: 39,6 millones € Plantilla (ETC): 370 Países en los que opera: 6 Sitio web: www.evidenze.com G S A	ODS 
 Software y reactivos para el diagnóstico <i>in vitro</i>	KPI Año de inversión: 2017 y 2022 Facturación en 2024: 34,9 millones € Plantilla (ETC): 239 Exportaciones: 47 % Sitio web: www.vitro.bio G S A	ODS 
 Servicios de reproducción asistida y fertilidad	KPI Año de inversión: 2023 Facturación en 2024: 95,5 millones € Plantilla (ETC): 950 Países en los que opera: 9 países, 35 clínicas Sitio web: www.eugin.es G S A	ODS 
 Imágenes médicas mediante IA	KPI Año de inversión: 2024 Facturación en 2024: 540.000 € Plantilla (ETC): 84 Sitio web: www.quibim.com/es/ G S A	ODS 
 Producción de ADN sintético para terapias celulares y génicas avanzadas	KPI Año de inversión: 2024 Facturación en 2024: 1,12 millones € Plantilla (ETC): 38 Sitio web: www.synqoi.com/ G S A	ODS 

Avances en materia ASG y acción climática: *private equity*

Buy-out

A finales de 2024, nuestra cartera de *buyout* mostró un progreso claro y constante en la implantación de los criterios ASG, especialmente en el ámbito del gobierno corporativo, donde las correspondientes políticas se han puesto en marcha casi por completo en todos los puntos clave. Actualmente, el Consejo de Administración del 100 % de las empresas cuenta con miembros independientes y todas han adoptado códigos éticos formales y políticas anticorrupción. La adopción de sistemas de cumplimiento también ha mejorado significativamente, al pasar del 77 % de las sociedades participadas al 86 %, lo que refleja un mayor compromiso con el buen gobierno corporativo.

En el ámbito social, el rendimiento sigue siendo sólido. Los planes de protección de datos y de salud y seguridad se han implantado en su integridad en toda la cartera. Además, hemos observado un mayor número de planes de igualdad de género, que han sido adoptados por el 92 % de las empresas, aunque la participación en iniciativas de voluntariado y sociales ha disminuido ligeramente y es posible que debamos revisar este aspecto en el futuro.

Los estándares ambientales continúan mejorando en todo el grupo. Los sistemas de control de los residuos y el consumo ya están completamente implantados y el 100 % de las empresas ya mide su huella de carbono. Además, está aumentando ligeramente el uso de certificaciones ambientales. Esto es especialmente destacable en el sector servicios, donde estas certificaciones no son tan habituales, pero son cada vez más valoradas.

Este año, hemos incluido por primera vez la métrica de intensidad de carbono para las empresas de la cartera de *buyout*.

El próximo año, seguiremos observando un progreso significativo en materia ASG en la cartera. Nuestra próxima prioridad es intensificar aún más nuestros esfuerzos, centrándonos especialmente en la consolidación de las políticas ambientales y relacionadas con el clima.

Crecimiento en el sector de la salud

En 2024, realizamos la primera evaluación ASG de nuestra cartera de crecimiento en el sector de la salud, que gestionamos con arreglo a una estrategia del artículo 8 del SFDR. Se trata de empresas pequeñas del sector de la salud, normalmente en las primeras etapas de crecimiento, en las que tenemos participaciones minoritarias. A pesar de esto, están avanzando rápidamente, gracias al respaldo de los planes de acción en materia ASG adoptados a medio plazo.

Las puntuaciones en materia de gobierno corporativo promedian un 66 %, y un 100 % de las empresas cuenta con políticas éticas y anticorrupción, y un 63 %, con sistemas de cumplimiento. Sin embargo, la presencia de miembros independientes en el Consejo de Administración sigue siendo un asunto pendiente, a consecuencia tanto de la madurez de las empresas como de nuestras posiciones minoritarias.

El rendimiento en el ámbito social es más sólido, siendo la puntuación media del 78 %. En este sentido, todas las empresas cuentan con planes de protección de datos e iniciativas sociales, mientras que el 50 % ha adoptado planes de igualdad de género, una cifra para la que esperamos una mejora a medida que crezcan las empresas.

La madurez ambiental alcanza, como promedio, el 66 % y el 100 % de las empresas dispone de políticas ambientales.

El fondo Buenavista Healthcare Growth I incorpora medidas de sostenibilidad en todas sus sociedades participadas. Pese a que su enfoque principal no presenta relación con el clima, muchas de las empresas se enfrentan a retos relacionados con la eficiencia, la gestión de residuos y los procesos de producción responsable, y la clasificación bajo el artículo 8 las animará a utilizar métodos sostenibles para resolver estos problemas.

Estos avances ponen de manifiesto un enfoque en *private equity* comprometido con la generación de valor a largo plazo de una forma sostenible y progresiva. Nuestra ambición es clara: aunar impacto en materia ASG y rentabilidad para lograr un crecimiento dinámico y duradero.

Inclusión de indicadores ASG en *private equity*

Gobierno corporativo		Promedio en <i>buyout</i> en 2023	Promedio en <i>buyout</i> en 2024	Promedio en crecimiento en el sector de la salud en 2024
	Miembros independientes en el Consejo	91 %	100 %	0 %
	Código ético/política de ética	95 %	100 %	100 %
	Política de prevención del blanqueo de capitales/anticorrupción	95 %	100 %	100 %
	Sistema de cumplimiento	77 %	86 %	62,5 %
	Promedio en gobierno corporativo	90 %	97 %	66 %

Social		Promedio en <i>buyout</i> en 2023	Promedio en <i>buyout</i> en 2024	Promedio en crecimiento en el sector de la salud en 2024
	Plan de igualdad de oportunidades	86 %	92 %	63 %
	Medidas de protección de datos	100 %	100 %	100 %
	Plan de salud y seguridad	100 %	100 %	50 %
	Iniciativas de voluntariado corporativo/sociales	80 %	75 %	100 %
	Promedio en rendimiento social	91 %	92 %	78 %

Medioambiente		Promedio en <i>buyout</i> en 2023	Promedio en <i>buyout</i> en 2024	Promedio en crecimiento en el sector de la salud en 2024
	Control de los residuos / el consumo	93 %	100 %	100 %
	Certificaciones ambientales	55 %	61 %	50 %
	Política medioambiental	65 %	65 %	100 %
	Medición de la huella de carbono	100 %	100 %	13 %
	Promedio en rendimiento ambiental	78 %	74 %	66 %

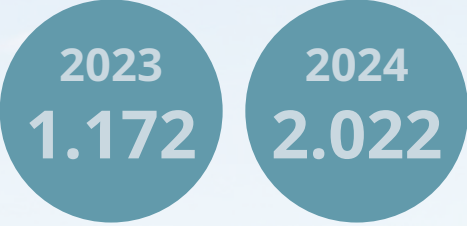
Facturación



Número de empleados (ETC)



Número de mujeres (ETC)



Victoriano López-Pinto

Socio Director, Infraestructuras

Estrategia de inversión

En 2024 y lo que va de 2025, Buenavista Infraestructuras ha reforzado su doble enfoque: por un lado, la gestión de fondos privados con perfil de riesgo bajo y enfoque sostenible; por otro, la consolidación como referente europeo en la gestión de fondos públicos orientados al desarrollo urbano y la transición ecológica.

El fondo Buenavista Infraestructuras Iberia

ha ampliado su cartera con tres nuevas marinas deportivas en Cataluña, Canarias y la Comunidad Valenciana, activos consolidados con capacidad de mejora operativa y alto potencial de retorno. Esta línea se complementa con otras inversiones en movilidad, datos y servicios esenciales, en línea con nuestra estrategia de fondos privados centrada en proyectos ya construidos y operativos.

En paralelo, se ha lanzado **el fondo Buenavista NextGen Urbano**, dotado con 200 millones de euros, financiados por el Banco Europeo de Inversiones en el marco del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España. Este vehículo invertirá en vivienda asequible, desarrollo urbano y turismo sostenible mediante estructuras de financiación combinada. Todas las inversiones estarán alineadas con la taxonomía europea, el principio de “no causar un perjuicio significativo” (DNSH) y el sistema de etiquetado climático del PRTR.

Además, se mantienen activos varios fondos financiados con recursos europeos en el ámbito regional andaluz, como **Buenavista Andalucía Urbano II**, **Buenavista Jessica Andalucía** y **Buenavista Jessica FIDAE**, este último centrado en la eficiencia energética. A lo largo de 2024, estos instrumentos han seguido desplegando inversiones en regeneración urbana, energías renovables y servicios públicos sostenibles, especialmente en ciudades medianas y pequeñas, alineadas con los principios ASG.

KPI (a diciembre de 2024)

Activos bajo gestión: **400 millones €**

Cantidad invertida: **9 millones €**

Oportunidades de inversión analizadas: **23**

Nuevas operaciones/adquisiciones complementarias: **1**

Desinversiones: **0**

Nuestra experiencia y rigor nos han convertido en uno de los mayores gestores europeos de fondos del BEI. Movilizamos capital público y privado a través de estructuras mixtas para generar infraestructuras que transforman territorios, promueven la transición ecológica y crean valor compartido.

Empresas de nuestra cartera

La cartera de Buenavista Infrastructure refleja una estrategia diversificada en sectores clave, como la movilidad, el medio ambiente, el turismo, los datos, las infraestructuras sociales y el ocio náutico. Las inversiones combinan activos consolidados con un potencial de mejora operativa y proyectos impulsados por fondos europeos, centrándose en la regeneración urbana, la eficiencia energética y los servicios públicos esenciales.



	KPI	ODS
Puerto Seco de Antequera Parque industrial y logístico	Año de inversión: 2021 El proyecto aún no ha comenzado. Sitio web: puertosecodeantequera.es/ G S A	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



	KPI	ODS
Marina Port Premiá Puerto deportivo y parque comercial	Año de inversión: 2024 Facturación en 2024: 3,5 millones € Plantilla (ETC): 14 Sitio web: www.marinapremia.com	3 SALUD Y BIENESTAR 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

	KPI	ODS
Centro deportivo Enjoy Wellness Jerez Centro deportivo	Año de inversión: 2021 Facturación en 2024: 1,7 millones € Plantilla (ETC): 19 Sitio web: enjoy.es/centros/enjoy-jerez/ G S A	3 SALUD Y BIENESTAR 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



	KPI	ODS
Lamiya Wellness & Family Club Centro deportivo	Año de inversión: 2022 Facturación en 2024: 1,3 millones € Plantilla (ETC): 25 Sitio web: www.lamiya.es/ G S A	3 SALUD Y BIENESTAR 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

	KPI	ODS
Centro deportivo Enjoy San Fernando Centro deportivo	Año de inversión: 2021 Plantilla (ETC): 0 Proyecto en construcción Sitio web: n. d. G S A	3 SALUD Y BIENESTAR 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

	KPI	ODS
Centro deportivo Enjoy Málaga Centro deportivo	Año de inversión: 2023 Proyecto en construcción Sitio web: n. d.	3 SALUD Y BIENESTAR 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

	KPI	ODS
Centro deportivo Los Mondragones Centro deportivo	Año de inversión: 2013 Facturación en 2024: 2,2 millones de EUR Plantilla (ETC): 21 Sitio web: www.beone.es/centers/granada G S A	3 SALUD Y BIENESTAR 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

	KPI	ODS
Centro deportivo Enjoy San Bernardo Centro deportivo	Año de inversión: 2016 Facturación en 2024: 2,9 millones € Plantilla (ETC): 23 Sitio web: www.enjoy.es/center/enjoy-san-bernardo/ G S A	3 SALUD Y BIENESTAR 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Salud

Hospital Jaén Salud	KPI	ODS
Hospital	Año de inversión: 2023 Proyecto en construcción Sitio web: n. d.	3 SALUD Y BIENESTAR 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Turismo

Hotel Convento de San Agustín	KPI	ODS
Hotel	Año de inversión: 2022 Proyecto en construcción Sitio web: n. d.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Hotel B&B Bormujos	KPI	ODS
Hotel	Año de inversión: 2022 Proyecto en construcción Sitio web: www.hotel-bb.com/es/hotel/sevilla-bormujos	3 SALUD Y BIENESTAR 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Hotel en Cortes y Graena	KPI	ODS
Hotel	Año de inversión: 2016 Facturación en 2024: n. d. Sitio web: www.balneario-graena.com/	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Agua y sector público

Depósito de agua en Pedrera	KPI	ODS
Abastecimiento de agua en zona urbana	Año de inversión: 2016 Sitio web: n. d.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Movilidad

Adepinar	KPI	ODS
Vía de peaje	Año de inversión: 2023 Facturación en 2024: 9,5 millones € Plantilla (ETC): 8 Sitio web: www.autoviadeleresma.com	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Social, educación y cultura

Residencia universitaria Status El Carmen	KPI	ODS
Residencia universitaria	Año de inversión: 2022 Facturación en 2024: n. d. Plantilla (ETC): 4 Sitio web: n. d.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Fundación Musical	KPI	ODS
Escuela de música	Año de inversión: 2023 Facturación en 2024: 164.000 € Proyecto en construcción Sitio web: n. d.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Eficiencia energética

Buenavista Jessica FIDAE	Inversiones	Proyectos en España
Vehículo gestionado con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), que opera dentro de la iniciativa JESSICA para invertir en la eficiencia energética en distintas regiones. El fondo está totalmente invertido a través de préstamos a largo plazo.	25 millones € en 10 operaciones: 6 en iluminación 2 en eficiencia energética 1 en transporte limpio 1 en biodiésel	■ UTE, que proporciona instalaciones de alumbrado público en Tegueste ■ Instalaciones de alumbrado en Villanueva de la Serena ■ Instalaciones de alumbrado en Córdoba ■ Gamma Solutions, que proporciona instalaciones de alumbrado en Huelva ■ UTE, que proporciona servicios energéticos en Antequera ■ Ayuntamiento de Fregenal ■ Generalitat Valenciana ■ Eleukon, que ofrece soluciones de ingeniería industrial ■ Transnugón, especializada en el transporte limpio ■ Bio-Oils, que suministra biodiésel en Huelva

Avances en materia ASG: infraestructuras

En 2024, logramos importantes avances en la integración de los criterios ASG en nuestras sociedades participadas de la cartera de infraestructuras. Nuestro índice de madurez agregado en materia ASG, que utiliza 12 indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo para medir el progreso de nuestras sociedades participadas en materia ASG, aumentó del 36 % en 2023 al 51 % en 2024. Esta mejora refleja un esfuerzo sostenido por afinar la rendición de cuentas y las políticas internas en toda nuestra cartera y reforzar las estructuras relacionadas con la sostenibilidad, la ética y el cumplimiento.

Es en la implantación de medidas sociales donde se ha observado la mayor mejora. Los resultados obtenidos para los indicadores de esta área han aumentado casi un 20 % gracias a la introducción de planes de igualdad, medidas de protección de datos y, en particular, planes de prevención de riesgos laborales, que han alcanzado una tasa de adopción del 77 %, frente al 38 % de 2023. Esta mejora se debe, en parte, a la mayor madurez de los proyectos, un mayor cumplimiento de la normativa local y la normalización de las prácticas de gestión.

También se ha producido una mejora significativa de la sostenibilidad ambiental en toda la cartera, tal como se desprende del incremento observado en los correspondientes indicadores, que han pasado del 42 % al 57 %. Esto se ha debido principalmente a un mayor control de los recursos, la puesta en práctica de políticas ambientales y la introducción de mediciones de la huella de carbono (+16 %). La creciente presión regulatoria, como la taxonomía de la UE y los criterios de etiquetado climático en los fondos financiados por instituciones europeas, funcionará como un importante catalizador de un mayor cambio en el futuro.

El gobierno corporativo es el área con mayor margen de mejora, pese a que se han logrado avances significativos en la adopción de códigos éticos (+15 %) y políticas anticorrupción (+13 %). La presencia de miembros independientes en el Consejo de Administración sigue siendo escasa, lo cual es habitual en los activos de infraestructuras gestionados a través de sociedades operadoras, donde es la gestora, y no estructuras corporativas más complejas, quien principalmente ejerce la supervisión.

Estas mejoras no solo reflejan el trabajo realizado a nivel de empresa, sino también un enfoque más exigente por parte del equipo de gestión, con herramientas de monitorización normalizadas y un apoyo directo que permite a las sociedades participadas incorporar buenas prácticas en cada activo.

Facturación



Número de empleados (ETC)



Número de mujeres (ETC)



Inclusión de indicadores ASG en infraestructuras

Gobierno corporativo		Promedio de la cartera en 2023	Promedio de la cartera en 2024
	Miembros independientes en el Consejo	0 %	0 %
	Código ético/política de ética	58 %	73 %
	Política de prevención del blanqueo de capitales/anticorrupción	46 %	59 %
	Sistema de cumplimiento	29 %	32 %
	Promedio en gobierno corporativo	33 %	41 %

Social		Promedio de la cartera en 2023	Promedio de la cartera en 2024
	Plan de igualdad de oportunidades	33 %	48 %
	Medidas de protección de datos	40 %	52 %
	Plan de riesgos laborales	38 %	77 %
	Iniciativas de voluntariado corporativo/sociales	27 %	34 %
	Promedio en rendimiento social	34 %	53 %

Medioambiente		Promedio de la cartera en 2023	Promedio de la cartera en 2024
	Control de los residuos / el consumo	46 %	61 %
	Certificaciones ambientales	35 %	50 %
	Política medioambiental	40 %	52 %
	Medición de la huella de carbono	48 %	64 %
	Promedio en rendimiento ambiental	42 %	57 %

Joaquim Hierro Lopes

Socio Director, Venture Capital

Estrategia y evolución de la actividad

Buenavista Ventures gestiona actualmente cerca de 150 millones de euros a través de dos gestoras: Buenavista Ventures España y Buenavista Ventures Portugal. Sus vehículos invierten en empresas tecnológicas con modelos de negocio escalables, apoyando tanto rondas semilla y serie A como operaciones growth.

La actividad del área ha seguido una senda de crecimiento en 2024, impulsada especialmente por el ritmo inversor en Portugal, donde se han cerrado ocho nuevas operaciones. En España también se han incorporado dos compañías al porfolio, completando así la inversión del fondo. El refuerzo del equipo en ambas geografías permite acompañar de forma más cercana a las participadas en aspectos estratégicos, financieros y operativos.

Como es habitual en venture capital, la evolución de la cartera conlleva una rotación natural de activos. Algunas compañías no han superado las etapas iniciales, mientras que otras consolidan su modelo y aceleran su expansión. La gestión activa del porfolio es clave para identificar oportunidades, mitigar riesgos y maximizar el impacto de la inversión a largo plazo.

KPI (a diciembre de 2024)

Activos bajo gestión: 150 millones €

Cantidad invertida: 45,6 millones €

Oportunidades de inversión analizadas: más de 285

Nuevas operaciones/adquisiciones complementarias: 39

Desinversiones: 0

/ Invertimos en talento con ambición internacional, en sectores donde la innovación tecnológica transforma industrias enteras. Nuestro papel es acompañar, impulsar y aportar visión a cada equipo en el camino del crecimiento responsable.

Empresas de nuestra cartera

El siguiente cuadro ofrece una visión general del rendimiento de las empresas incluidas en la cartera de *venture capital* de Buenavista al cierre del ejercicio 2024. Incluye indicadores clave, como la facturación y el número de empleados, así como el índice de madurez en materia ASG, que utiliza 12 indicadores definidos por Buenavista. Además, se muestra la contribución de cada empresa a la consecución de los ODS de la ONU. Este año, también ha sido posible, por primera vez, recopilar datos ASG agregados para las empresas portuguesas gracias a la puesta en práctica de políticas ASG, pese a encontrarse aún en una fase de crecimiento muy temprana.

Ciberseguridad

 <i>Software para la lucha contra los delitos financieros perpetrados mediante IA</i>	KPI Facturación en 2024: 103 millones € Plantilla (ETC): 740 Sitio web: www.feedzai.com	ODS 
 <i>Software para la privacidad en tiempo real y en la nube</i>	KPI Facturación en 2024: 1,6 millones € Plantilla (ETC): 59 Sitio web: www.borneo.io G S A	ODS 
 <i>Plataforma de IA diseñada para luchar contra las ciberamenazas</i>	KPI Año de inversión: 2023 Facturación en 2024: 188.000 € Plantilla (ETC): 13 Sitio web: www.enthec.com G S A	ODS 

Fintech

 <i>Plataforma para pagos digitales en toda América Latina</i>	KPI Plantilla (ETC): 700 Sitio web: www.kushkipagos.com G S A	ODS 
 <i>Aplicación para la gestión financiera digital</i>	KPI Facturación en 2024: 14,2 millones € Plantilla (ETC): 50 Sitio web: www.bnnext.es G S A	ODS 
 <i>Plataforma de compraventa de criptomonedas</i>	KPI Facturación en 2024: 36.000 € Plantilla (ETC): 21 Sitio web: www.atani.com/ G S A	ODS 
 <i>Servicios de nóminas para empleados</i>	KPI Año de inversión: 2023 Facturación en 2024: 3,65 millones € Plantilla (ETC): 46 Sitio web: www.payflow.es G S A	ODS 

Software empresarial

 Sector: <i>software</i> empresarial (logística) Soluciones para la logística y la entrega de último kilómetro	KPI	ODS
	Facturación en 2024: 10,9 millones € Plantilla (ETC): 107 Sitio web: www.moova.io/ G S A	  

 Sector: <i>software</i> empresarial (viajes) <i>Software</i> para planificar reuniones corporativas y viajes en grupo a nivel mundial	KPI	ODS
	Plantilla (ETC): 68 Sitio web: www.trooptravel.com G S A	  

 Sector: <i>software</i> empresarial (entregas) Plataforma para gestionar las operaciones empresariales de entrega para hoteles	KPI	ODS
	Plantilla (ETC): 25 Sitio web: www.trypleez.com G S A	

telecomunicaciones

 Digitalización de las operaciones para las redes de telecomunicaciones	KPI	ODS
	Año de inversión: 2023 Plantilla (ETC): 23 Sitio web: www.weezie.io/ G S A	 

 <i>Software</i> avanzado para la gestión de redes wifi	KPI	ODS
	Facturación en 2024: 4,3 millones € Plantilla (ETC): 49 Sitio web: www.galgus.ai G S A	   

Salud electrónica

 <i>Software</i> de inteligencia artificial que extrae automáticamente información médica de las historias clínicas electrónicas	KPI	ODS
	Facturación en 2024: 3,1 millones € Plantilla (ETC): 83 Sitio web: www.savanamed.com G S A	 

 Monitorización remota del bienestar y la salud para hospitales y pacientes	KPI	ODS
	Año de inversión: 2023 Plantilla (ETC): 21 Sitio web: www.hopeware-care.pt G S A	  

 Monitorización en tiempo real de la dosis de radiación administrada	KPI	ODS
	Año de inversión: 2023 Plantilla (ETC): 7 Sitio web: www.nu-rise.com/ G S A	  

 <i>Software</i> de realidad virtual para la formación, el entretenimiento y la evaluación de pacientes	KPI	ODS
	Año de inversión: 2023 Plantilla (ETC): 15 Sitio web: www.virtuleap.com/ G S A	 

tecnología limpia y medio ambiente

 Sistemas avanzados de protección basados en el grafeno para productos químicos y minerales	KPI	ODS
	Año de inversión: 2023 Plantilla (ETC): 8 Sitio web: www.graphenest.com G S A	 

Otros

XOOPLÉ

Sector: Tecnología espacial
Datos de alta resolución sobre la superficie terrestre

KPI

Plantilla (ETC): 22
Sitio web: www.xoople.es

G

S

A

ODS



ienai

Sector: Tecnología espacial
Diseño de propulsores iónicos personalizados para nanosatélites

KPI

Facturación en 2024: 373.000 €
Plantilla (ETC): 30
Sitio web: www.ienai.space/

G

S

A

ODS



DeepNeuronic

Sector: Tecnología de vigilancia
Tecnología de inteligencia artificial para mejorar la seguridad urbana

KPI

Plantilla (ETC): 12
Sitio web: www.deepneuronic.com

G

S

A

ODS



Unbabel

Sector: Traducción mediante inteligencia artificial
Tecnología de inteligencia artificial para la traducción

KPI

Año de inversión: 2023
Plantilla (ETC): 217
Sitio web: www.unbabel.com

G

S

A

ODS



LUGGIt

Sector: tecnología para la logística
Servicio de gestión del equipaje para viajeros

KPI

Año de inversión: 2023
Plantilla (ETC): 23
Sitio web: www.luggit.app

G

S

A

ODS



FULL VENUE

Sector: Tecnología para el marketing
Plataforma basada en la IA para predecir el comportamiento del público y mejorar los estudios de mercado

KPI

Año de inversión: 2023
Plantilla (ETC): 12
Sitio web: www.fullvenue.ai

ODS



MEDYRIA

Sector: tecnología sanitaria
Tecnología para el diagnóstico de la enfermedad coronaria obstructiva y no obstructiva

KPI

Año de inversión: 2024
Sitio web: www.medyria.com

ODS



HOOPERS

Sector: tecnología deportiva
Plataforma de IA y análisis de datos para aficionados, clubes y marcas de baloncesto

KPI

Año de inversión: 2024
Plantilla (ETC): 18
Sitio web: www.hoopers.club/

ODS



PLUGGABLE.AI

Sector: Tecnología para el marketing
Tecnologías no intrusivas que emplean la IA para mejorar las conexiones emocionales entre los aficionados y las marcas con el fin de aumentar la participación en los eventos en directo y en los medios

KPI

Año de inversión: 2024
Plantilla (ETC): 11
Sitio web: www.pluggableai.xyz/

ODS



INDIE CAMPERS

Sector: Turismo
Alquiler de caravanas de terceros

KPI

Año de inversión: 2024
Plantilla (ETC): 180
Sitio web: www.indiecampers.co.uk

ODS



Avances en materia ASG: venture capital

A través de nuestras gestoras de *venture capital*, seguimos integrando de manera eficaz los criterios ASG en nuestras empresas participadas, a pesar de que muchas de ellas se encuentran en las etapas iniciales y no están sujetas a las mismas obligaciones normativas que las empresas más consolidadas. Nuestra actividad se centra especialmente en el análisis preliminar de riesgos antes de la inversión, la formación de los equipos de gestión y la monitorización en los Consejos de Administración. Aunque no controlamos la mayoría de las empresas, promovemos activamente las mejoras en materia ASG mediante objetivos anuales y métricas de monitorización.

En España, el análisis de los datos obtenidos refleja avances en casi todos los ámbitos. Aunque la colaboración por parte de algunas empresas participadas sigue siendo reducida, ha aumentado la implantación de planes de igualdad de oportunidades (del 60 % al 72,73 %), así como la adopción de políticas anticorrupción y de cumplimiento normativo, que ahora supera el 79 %. También se han observado mejoras en la sostenibilidad ambiental, especialmente en la formulación de políticas específicas (el 25 % en 2023 frente al 43,18 % en 2024), lo que demuestra una adopción progresiva, a pesar de que el impacto ambiental de la mayoría de estas empresas es reducido.

En Portugal, se han recogido por primera vez de manera estructurada los datos de los indicadores ASG. A pesar de que muchas empresas aún se encuentran en las primeras etapas, están dispuestas a escuchar y colaborar. Aproximadamente el 60 % de las empresas ya ha adoptado medidas activas para la protección de los datos, el 67 % cuenta con planes de prevención de riesgos laborales y el 50 % está ideando algún tipo de iniciativa de voluntariado social o corporativo. Aunque todavía queda camino por recorrer en materia de gobierno corporativo y medio ambiente, ya se han sentado las bases para la elaboración de unos planes de acción concretos en 2025.

Facturación



Número de empleados (ETC)



Número de mujeres (ETC)



Inclusión de indicadores ASG en *venture capital*

Gobierno corporativo		Promedio en España 2023	Promedio en España 2024	Promedio en Portugal 2024
	Miembros independientes en el Consejo	36 %	46 %	25 %
	Código ético/política de ética	70 %	75 %	47 %
	Política de prevención del blanqueo de capitales/anticorrupción	73 %	79 %	32 %
	Sistema de cumplimiento	66 %	79 %	40 %
	Promedio en gobierno corporativo	61 %	70 %	36 %

Social		Promedio en España 2023	Promedio en España 2024	Promedio en Portugal 2024
	Plan de igualdad de oportunidades	60 %	73 %	32 %
	Protección de datos	80 %	86 %	60 %
	Plan de prevención de riesgos laborales	86 %	86 %	67 %
	Iniciativas de voluntariado corporativo/sociales	43 %	50 %	50 %
	Promedio en rendimiento social	67 %	74 %	52 %

Medioambiente		Promedio en España 2023	Promedio en España 2024	Promedio en Portugal 2024
	Control de los residuos y el consumo	25 %	27 %	37 %
	Certificaciones ambientales	20 %	30 %	19 %
	Política medioambiental	25 %	43 %	27 %
	Medición de la huella de carbono	29 %	41 %	23 %
	Promedio en rendimiento ambiental	25 %	35 %	26 %

4. Invertir con un propósito: entrevistas y ejemplos de buenas prácticas en materia ASG

El enfoque de Buenavista en materia de sostenibilidad se ha ampliado y ha evolucionado en 2025 para hacer frente a las nuevas circunstancias normativas y del mercado. Para impulsar una transformación sostenible, además de los factores ASG básicos que guían nuestras inversiones, estamos haciendo un mayor hincapié en la normativa europea. También tenemos una visión general más precisa de los esfuerzos en materia de sostenibilidad de nuestras sociedades participadas. De esta forma, podemos acelerar la evolución de Buenavista en materia ambiental y asegurarnos de que todas las áreas del grupo contribuyan a conseguir nuestros objetivos ASG.

En las páginas siguientes, mostramos cómo se materializan en nuestras actividades nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad: desde la gestión directa de los riesgos y oportunidades ASG en *private equity* hasta la canalización eficiente de los recursos públicos hacia proyectos de infraestructuras con un impacto social y ambiental.

Incluimos también entrevistas con socios destacados, que comparten con nosotros su opinión como expertos, así como ejemplos concretos de algunas de nuestras sociedades participadas que han logrado avances significativos en el cumplimiento de sus objetivos ASG.

Factores ASG esenciales aplicados en todas nuestras inversiones

En Buenavista, aplicamos criterios ASG a todas nuestras inversiones. Estos factores se adaptan al contexto específico en el que opera cada empresa y guían tanto nuestra propia toma de decisiones como la de nuestras sociedades participadas.

Factores que tenemos en cuenta en Buenavista		Áreas de inversión
Gobierno corporativo	Gobierno corporativo: participación del Consejo, independencia, transparencia, remuneración de los ejecutivos	Industrial
	Ética empresarial: anticorrupción, ciberseguridad, protección de datos, canales de denuncia de irregularidades	Bienes y servicios de consumo
Social	Salud y bienestar de los empleados	Salud
	Diversidad, equidad e inclusión (DEI), desarrollo del talento	Movilidad
	Participación en la comunidad, impacto social positivo	Infraestructuras sociales
Medio ambiente	Uso eficiente de los recursos: agua, energía, materias primas	telecomunicaciones
	Circularidad y gestión de residuos	Energía y eficiencia energética
	Adaptación al cambio climático y su mitigación	Tecnología, <i>software</i> , IA
		Ciberseguridad, <i>fintech</i>
		Tecnología sanitaria y biotecnología
		Tecnología limpia

Estos factores se revisan anualmente, en función de cómo evolucionen nuestras inversiones y del contexto normativo en el que se realicen.

Para ilustrar cómo se plasma en la práctica esta visión general, a continuación se presentan entrevistas con nuestros socios y casos de buenas prácticas. Cada uno de ellos ofrece ejemplos concretos del modo en que Buenavista promueve una sostenibilidad real en sus inversiones.

Entrevista a Rafael López Armenta

Socio Director, Buenavista Buyout

Experiencia BV: Buenavista ha sido proactiva en la integración de políticas y medidas ASG en sus fondos de Buyout, asegurando que todos ellos cumplan con los criterios del Artículo 8 del SFDR. ¿Cómo se va a estructurar este nuevo fondo Buyout III para garantizar el cumplimiento regulatorio y un impacto real en sostenibilidad dentro de sus inversiones?

Buenavista Buyout III nace estructurado desde el inicio para cumplir con los requisitos del Artículo 8 del Reglamento para las Finanzas Sostenibles (SFDR), por lo que integrará los criterios ASG desde su diseño. También incluiremos procesos de control y medición digitales, como venimos haciendo con los fondos que tenemos hasta la fecha.

Siempre respondemos a las solicitudes de información específica de nuestros inversores en relación con el rendimiento.

Durante los procesos de inversión, realizaremos due diligence de ASG y continuaremos presentando esta información como parte de la documentación para el comité de inversiones. En la desinversión reportamos la mayor información posible de los avances que han obtenido las operaciones en esta materia y mostramos indicadores clave como emisiones, diversidad, y cumplimiento ético.

En nuestra experiencia, incorporar ASG sistemáticamente reduce riesgos, potencia eficiencias operativas y, en consecuencia, ayuda a mejorar el múltiplo de salida. Cada vez más, los compradores valoran y premian un perfil ASG sólido.

Retos del sector: en nuestro mercado, las inversiones en Buyout abarcan sectores muy diversos, lo que supone numerosos desafíos ¿Cuáles son los principales retos y oportunidades relacionados con ASG que se han identificado?

En Buyout, la diversidad sectorial de nuestras inversiones requiere una aproximación flexible pero focalizada. Cada sector presenta desafíos específicos, aunque a menudo comparta retos comunes. Nuestro reto principal es mantener el foco en los temas realmente materiales en cada empresa y vertical. Utilizamos el ASG no solo como una herramienta de mitigación de riesgos, sino como un motor de innovación, diferenciación y creación de valor tangible en todas nuestras inversiones.

Además, nuestra estrategia de generación de valor se centra en el buy and build. Adquisiciones complementarias que refuerzan nuestras participadas, ayudándolas a ganar escala, diversificación y capacidades en sostenibilidad, acelerando su transformación y su impacto positivo.

En el ámbito industrial, ponemos el foco en la eficiencia operativa, tecnificación y digitalización, la seguridad y salud laboral y la transición hacia modelos de producción más circulares, por ejemplo:

En Levaduramadre, hemos realizado una importante inversión en paneles solares que asegura el autoabastecimiento en el 90 % del tiempo de producción anual.

Shop&Roll ha desarrollado el proyecto “Zero Waste”, cuyo objetivo es transformar residuos en nuevos recursos dentro de su actividad, promoviendo un modelo circular real y medible.

Nuestras compañías de consumo utilizan prácticas de diseño ecológicamente responsables, packaging sostenible y un marketing transparente que promueve el impacto sostenible de sus productos, evitando afirmaciones engañosas. Esto se hace con el fin de satisfacer las expectativas de consumidores cada vez más conscientes.

En el sector salud, los principales retos incluyen asegurar la calidad y seguridad asistencial, garantizar la protección de datos de pacientes, promover un acceso equitativo a los servicios sanitarios y mantener los más altos estándares éticos.

Inversor y reporting: Los inversores exigen cada vez más métricas claras sobre el desempeño ASG. ¿Cómo va a responder Buenavista a esta demanda?

Comunicamos los avances de forma rigurosa y transparente a través de nuestro informe ASG anual, reuniones de inversores, asambleas, newsletters y LinkedIn, reforzando así la trazabilidad y el compromiso continuo con nuestros stakeholders.

Secundarios: En Buenavista se han identificado oportunidades en el mercado secundario, ¿qué peso les da el comprador a los aspectos ASG en la adquisición de estas compañías?

Los inversores secundarios aplican el mismo rigor en el análisis y la integración de criterios ASG tanto en el análisis de cartera como en el de compañías individualmente, evaluando en detalle el desempeño ASG histórico de los activos subyacentes, su evolución y las iniciativas implantadas durante el periodo de tenencia previo.

Los hallazgos del análisis ASG impactan directamente en la valoración que realizan, ya que cada vez más, influyen positivamente en la percepción de estabilidad de los retornos, facilitando el acceso a capital de inversores comprometidos con la sostenibilidad y de perfil más internacional.



Informamos sobre los avances de forma transparente y detallada a través de nuestro informe anual ASG, reuniones con inversores, asambleas, boletines informativos y en LinkedIn.

Entrevista a Bibi Sattar Marques

Socia, Buenavista Portugal

Desde su amplia experiencia en regulación y criterios ASG, ¿cómo ha visto evolucionar la integración de la sostenibilidad en el private equity y el venture capital en Europa?

En los últimos cinco años, la integración de los criterios ASG en el private equity y el venture capital ha pasado de ser algo anecdótico a ocupar un lugar central en la generación de valor, la gestión de riesgos y el gobierno corporativo responsable.

Esta evolución se ha visto favorecida por la introducción de unos marcos normativos más completos, como el Reglamento sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros (SFDR), la taxonomía de la UE y la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD). Estos se complementan para mejorar la presentación de informes y la aplicación de los criterios ASG. El efecto combinado de los tres es un marco ASG más disciplinado, transparente y orientado al rendimiento.

Estos cambios confirman lo que siempre hemos creído en Buenavista: los criterios ASG no son una carga reguladora, sino la posibilidad de obtener una ventaja estratégica.

Portugal está emergiendo como un centro de innovación y emprendimiento. ¿Cómo han avanzado las empresas emergentes portuguesas en términos de sostenibilidad y qué sectores están liderando la integración de los criterios ASG?

Los criterios ASG se han convertido en un componente central del ecosistema de empresas emergentes portuguesas en los últimos años. Lo que antes era un ecosistema predominantemente tecnológico ha ido evolucionando hacia modelos que sitúan la sostenibilidad en un primer plano para la generación de valor a largo plazo.

El 70% de la electricidad de Portugal procede de fuentes limpias, lo que lo convierte en un entorno ideal para las empresas de tecnologías climáticas. Como resultado,

estamos asistiendo a una oleada de nuevas compañías que crean soluciones para la transición energética, la economía circular y la innovación basada en la naturaleza. Al mismo tiempo, ha surgido la salud digital como un sector clave para el crecimiento, apoyada en la base investigadora y la digitalización del ámbito sanitario.

Lo que diferencia a la generación actual de fundadores portugueses es su deseo de integrar medidas ASG en su negocio desde el primer momento; no por la presión de los inversores, sino porque reflejan sus valores. Se trata de un cambio cultural que ve la sostenibilidad como una vía para la diferenciación y la generación de valor.

A medida que los criterios ASG se convierten en un elemento central de la asignación de capital en Europa, la posición de Portugal como centro de innovación orientado hacia la sostenibilidad ofrece una ventaja competitiva, especialmente en el ámbito de las tecnologías climáticas, la tecnología sanitaria y la inteligencia artificial responsable.

¿Qué importancia tienen los factores ASG en la selección de inversiones por Tech Seed y cómo logra el equilibrio entre la sostenibilidad y el potencial de crecimiento?

Nuestro fondo BV Tech Seed ha integrado medidas ASG desde su creación, incorporándolas en todo el ciclo de vida de la inversión: búsqueda de oportunidades, due diligence, generación de valor y desinversión.

Creemos que las empresas incipientes no tienen que elegir entre crecimiento y sostenibilidad. Al contrario, buscamos modelos en los que ambos se refuercen. Evaluamos si la compañía resuelve un verdadero reto ambiental o social, si cuenta con un potencial de gobierno corporativo responsable y si existe una ruta creíble hacia el valor a largo plazo.

Adaptamos las evaluaciones ASG a la madurez y al sector, ayudando a los fundadores a fijar objetivos pragmáticos e indicadores clave desde fases tempranas. Así, los criterios ASG se convierten en un motor de

crecimiento y en un marco que atrae talento, clientes y capital para siguientes rondas.

La misión de Tech Seed es respaldar empresas destinadas a durar, con un enfoque innovador, responsable e inclusivo.

Como especialista en el sector de la salud, ¿cómo ve el enfoque del sector en relación con los criterios ASG? ¿Cómo es el trabajo interno de Buenavista en este sentido?

Los marcos ASG han hecho que el impacto social de la atención sanitaria sea medible y responsable. En Buenavista los utilizamos como barómetro para evaluar la resiliencia, el cumplimiento normativo y la relevancia social de nuestras inversiones en salud.

Nuestras prioridades abarcan el acceso a la atención, la calidad y seguridad clínicas, el uso ético de los datos y la sostenibilidad ambiental. Trabajamos con nuestras participadas para que se adapten a la normativa y mejoren en estas áreas.

Un ejemplo es HopeCare, cuya plataforma de monitorización remota ayuda a gestionar enfermedades crónicas en poblaciones envejecidas, reduciendo visitas hospitalarias y aliviando los sistemas sanitarios. Les hemos apoyado en políticas de gobernanza de datos e indicadores de rendimiento, lo que ha reforzado su éxito comercial al ofrecer resultados medibles y positivos.

En definitiva, la inversión responsable en salud exige compromiso y un vínculo claro entre valor económico e impacto social. Los criterios ASG son el medio para crearlo y, en Buenavista, guían tanto nuestras inversiones como nuestra forma de trabajar.



El ecosistema de empresas emergentes de Portugal ha evolucionado de forma significativa en los últimos años, con los criterios ASG como aspecto central de su desarrollo.

Entrevista a José María García de la Infanta Socio, Buenavista Infrastructure

Buenavista acumula una amplia experiencia en la gestión de instrumentos financieros europeos destinados al desarrollo urbano sostenible y la eficiencia energética. ¿Qué aprendizajes y logros ha dejado la canalización de fondos públicos hacia proyectos alineados con los objetivos ESG de la Unión Europea?

Durante más de una década, Buenavista ha gestionado recursos del FEDER y del IDAE, acumulando una sólida experiencia en la estructuración, financiación y gestión de proyectos con un marcado enfoque en la sostenibilidad ambiental y social.

Nuestro valor añadido reside en nuestra capacidad para adaptar las estructuras inversión y financiación a cada proyecto.

Un aprendizaje clave es la necesidad de incorporar inversores especializados en sostenibilidad desde las fases iniciales de los proyectos. Su implicación temprana orienta el diseño hacia objetivos ambientales y sociales —como eficiencia energética, descarbonización, igualdad de género o accesibilidad— y favorece una gobernanza responsable, basada en transparencia, rendición de cuentas y control del impacto..

Hemos logrado consolidar un modelo de gestión que combina disciplina financiera, conocimiento técnico y herramientas de seguimiento eficaces. Estas fomentan tanto la viabilidad económica de los proyectos como

su alineación con los objetivos climáticos y sociales de la UE. Esto ha dado lugar a avances cuantificables en materia de ESG. Por ejemplo, el porcentaje de participadas de infraestructuras que miden la huella de carbono ha pasado del 59 % en 2023 al 82 % en 2024.

¿Qué fondos públicos están actualmente disponibles para promover un crecimiento económico compatible con la preservación del medioambiente y el bienestar social y qué papel juega Buenavista en ello?

La Unión Europea ha articulado un ambicioso marco financiero para consolidar un modelo de crecimiento sostenible e incluso a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR), que constituye el eje central del programa Next Generation EU.

En España, los fondos del MRR se canalizan a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), cuyas inversiones deben alinearse con el Reglamento de Taxonomía Verde, respetar el principio DNSH (Do No Significant Harm) y destinar al menos el 37 % de sus recursos a contribución climática y el 20 % a transformación digital. Los fondos del PRTR son puestos a disposición de los beneficiarios finales a través de entidades públicas o gestores privados, como Buenavista.

Gracias a su conocimiento especializado, Buenavista actúa como facilitador en la absorción de fondos europeos. Su valor añadido reside tanto en la estructuración de operaciones de inversión y financiación adaptadas a cada proyecto como en el acompañamiento a los promotores para cumplir con los requisitos ESG de la normativa europea, desde la identificación de riesgos y estrategias de sostenibilidad hasta la medición y seguimiento del impacto.

¿Cuáles son, a su juicio, los principales retos y también las oportunidades que enfrentan los agentes públicos y privados para acceder a estos fondos, cumplir con los requisitos ESG y canalizarlos hacia proyectos con impacto real?

Uno de los mayores retos actuales es la complejidad

técnica y normativa de los criterios de sostenibilidad exigidos por los fondos europeos. Aspectos como el análisis ex ante del principio DNSH, las evaluaciones de impacto ambiental, los planes de mitigación o la obtención de etiquetas de contribución climática o digital exigen conocimientos especializados, recursos técnicos y una planificación que muchos beneficiarios no poseen. Esta exigencia alcanza a gestores privados, organismos públicos y beneficiarios finales, obligados a demostrar su alineación ESG desde el diseño hasta la ejecución del proyecto.

Sin embargo, esta realidad también abre importantes oportunidades. La creciente demanda de financiación sostenible está impulsando nuevas soluciones de inversión, más flexibles y adaptadas, que permiten canalizar recursos hacia sectores con dificultades de acceso al capital, como aquellos con retornos no inmediatos o con un fuerte componente ambiental y social. Esto contribuye a cubrir vacíos del mercado y a acelerar la transición hacia un modelo económico más sostenible.

Además, los gestores experimentados pueden desempeñar un papel estratégico como facilitadores: transfiriendo conocimiento y ayudando a la elegibilidad de más proyectos. En este sentido, los fondos europeos no solo representan una herramienta de recuperación también para una economía más justa y resiliente.

¿Qué factores clave determinarán el éxito de los futuros proyectos de desarrollo urbano sostenible financiados a través de iniciativas de la UE?

El éxito dependerá de cómo se hayan integrado los criterios ESG en el proyecto y del impacto en su rendimiento financiero. Estos criterios deben ser incorporados desde el principio y utilizar un sistema de seguimiento transparente para fomentar la toma de decisiones basada en datos. Por último, la participación activa de la comunidad es esencial para garantizar la rendición de cuentas y crear proyectos que sean sostenibles e inclusivos.



Los gestores de fondos con experiencia pueden desempeñar un papel estratégico como facilitadores técnicos y financieros.



Ejemplo de buenas prácticas: paneles solares en Levaduramadre

Caso de éxito: «Feeding Minds» en Gambia

Durante el curso académico 2023-2024, Buenavista y sus sociedades participadas Aviaction y Envases Sopladados apoyaron el proyecto «Feeding Minds». Puesta en marcha por la organización no gubernamental ASPERPOL en la escuela de primaria Sukuta, en Gambia, la iniciativa ofrece un desayuno nutritivo diario a 165 niños de entre 4 y 14 años. Esto ha tenido un efecto directo en la asistencia, la concentración y el bienestar general de sus estudiantes.

Principales resultados:

- **100 % de asistencia a la escuela** desde el inicio del programa
- **Mejora significativa del rendimiento académico**, especialmente en la capacidad de atención de los estudiantes
- **Refuerzo de los lazos comunitarios** y mayor participación de las familias en la vida escolar

El menú semanal incluye productos locales variados, como arroz, cuscús, fruta fresca, pan con mantequilla de cacahuete y zumos de fruta naturales. Las comidas son preparadas a diario por cocineros formados por el Gobierno de Gambia. También se adquirieron utensilios, una batidora y otros equipos básicos para apoyar el programa.

El proyecto fue financiado en gran medida gracias a una donación de 7.500 € realizada por Aviaction y Envases Sopladados, que cubrió unos costes mensuales de aproximadamente 905 €.

ODS y metas relevantes:

2

HAMBRE CERO

Meta 2.1: Acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

Meta 4.1: Finalización de una enseñanza primaria y secundaria gratuita, equitativa y de calidad

17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Meta 17.17: Promover alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil

Objetivos

Como parte de su compromiso con la eficiencia operativa, la empresa Levaduramadre, perteneciente a Comess Group, se marcó como objetivo prioritario reducir el consumo eléctrico en un 15 % durante el ejercicio. Este objetivo forma parte de una estrategia más amplia dirigida a crear un modelo de negocio más responsable que reduzca la huella de carbono de la empresa y cree un mejor entorno de trabajo.

Para lograrlo, se pusieron en marcha varias iniciativas estratégicas, entre ellas:

- **La adopción de nuevas tecnologías energéticas**
- **La inversión en fuentes de energía renovables**, especialmente mediante la instalación de paneles solares
- **Programas de formación y concienciación de la plantilla** destinados a fomentar una cultura corporativa que promueva el uso eficiente de los recursos y una gestión ambiental responsable

ODS y metas relevantes:

7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Meta 7.2: Aumentar la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas

KPI

Sistema fotovoltaico en las instalaciones principales de Levaduramadre (2024):

- Generación total de energía: **19,09 MWh**
- Porcentaje de energía suministrada por paneles solares: **>20 %**
- Porcentaje medio de autoconsumo: **97 %**
- Índice medio de autosuficiencia energética: **35,67 %**

Resumen

En 2024, Levaduramadre dio importantes pasos hacia la descarbonización mediante la instalación de paneles solares en sus instalaciones principales. Esto ha contribuido de forma significativa al objetivo de reducir el consumo eléctrico de la empresa.

Al fomentar la innovación tecnológica, la participación de los empleados y el compromiso ambiental, la empresa no solo ha mejorado su eficiencia energética, sino que también ha alcanzado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. El elevado porcentaje de autoconsumo (97 %) y el notable índice de autosuficiencia (35,67 %) reflejan el efecto tangible y medible de estas iniciativas y auguran éxitos futuros.

Ejemplo de buenas prácticas: construcción sostenible de la nueva residencia universitaria El Carmen en Huelva

En línea con su firme compromiso de promover un desarrollo urbano más responsable y respetuoso con el medio ambiente, Buenavista ha participado en la construcción de una nueva residencia universitaria con 440 camas, situada en el campus El Carmen de la Universidad de Huelva. Buenavista tiene una participación en R. U. Status El Carmen Huelva, el promotor del proyecto. El proyecto se diseñó siguiendo los principios de sostenibilidad de la metodología de evaluación ambiental del Building Research Establishment (BREEAM), una certificación reconocida a nivel internacional que garantiza la incorporación de buenas prácticas en materia de eficiencia energética, gestión responsable de los recursos, reducción de las emisiones y bienestar de los usuarios.

La construcción de la residencia se completó en 2024, coincidiendo con el inicio del curso académico 2024-2025, momento en el que llegaron los primeros residentes.

Desde una perspectiva ambiental, la estrategia se estructuró en torno a las siguientes líneas de actuación:

- Evaluación preventiva del impacto ambiental, aplicando el principio de precaución
- Mejora de la gestión de residuos mediante la reducción, el reciclaje y la valorización de materiales, con el consiguiente beneficio para la economía circular
- Uso sostenible de los recursos, en el que se da preferencia a los materiales respetuosos con el medio ambiente, la eficiencia energética y la reducción del consumo de agua
- Lucha contra el cambio climático mediante la obtención de una calificación energética «A» para el edificio, la monitorización de las emisiones de carbono durante la

construcción y la instalación de 10 puntos de carga para vehículos eléctricos

- Construcción llevada a cabo por una empresa certificada con arreglo a las normas de gestión ambiental ISO 14001:2015
- En cuanto a los aspectos sociales, de derechos humanos y de gobierno corporativo, la actuación de la empresa se ha guiado por los siguientes principios:
 - Diseño utilizando criterios de accesibilidad universal, de modo que se eliminen las barreras arquitectónicas y se garantice el acceso a todas las personas
 - Compromiso de que al menos el 3 % del personal futuro esté compuesto por personas con discapacidad
 - Aplicación de normas de salud y seguridad en el trabajo mediante la certificación ISO 45001:2018 durante la construcción
 - Elaboración de un código ético que incluya políticas de igualdad de oportunidades, derechos laborales, prevención del acoso y lucha contra la corrupción y el blanqueo de capitales
 - Adopción de procedimientos de evaluación de proveedores basados en criterios sociales, éticos y ambientales
 - Compromiso de promover el empleo y colaborar con la comunidad local, incluyendo la firma de un acuerdo de cooperación con la Universidad de Huelva
 - Cumplimiento estricto de la normativa en materia de derechos humanos

ODS y metas relevantes:

9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Meta 9.1: Desarrollar infraestructuras sostenibles y resilientes para apoyar el desarrollo económico y el bienestar

11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Meta 11.a: Apoyar los vínculos positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales



Ejemplo de buenas prácticas: proyecto ZERO WASTE (Shop&Roll y Leroy Merlin)

Shop&Roll, una empresa de equipamiento comercial respaldada por Buenavista, ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad mediante el proyecto ZERO WASTE. El proyecto pretende transformar los residuos en nuevos recursos en el marco de sus operaciones, de modo que se consiga un verdadero modelo circular que, además, sea medible.

En esta fase piloto, Shop&Roll ayudó a recuperar 800 kg de plásticos de PVC reciclados retirados de los puntos de venta en la Comunidad Valenciana. Estos materiales se reciclaron y usaron para construir bancos para las oficinas de Shop&Roll y 2.400 llaveros, que se usaron en campañas de concienciación ambiental. Gracias a este proceso, la empresa logró una reducción estimada de las emisiones de CO₂ de hasta el 90 % en comparación con la producción de nuevo material (teniendo en cuenta los factores de emisión).

Además de reducir los residuos y promover la circularidad, Shop&Roll ha reforzado su compromiso ambiental mediante acciones como una jornada de reforestación y eliminación de especies invasoras. Dentro de esta iniciativa, la empresa contribuyó a la restauración de ecosistemas locales junto con la Sociedad Española de Ornitología (SEO/Birdlife) en el Parque Regional del Sureste (Madrid).

Este proyecto está alineado con los ODS, en particular, el ODS 12 (producción y consumo responsables) y el ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres).

En 2024, Shop&Roll puso en marcha 27 iniciativas en materia ASG y de responsabilidad social corporativa, entre las que se incluyen:

- Certificación externa de su huella de carbono y registro en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), obteniendo el sello «Calculo» y «Compenso», este último concedido por la compra voluntaria de créditos de

carbono a través de proyectos reconocidos

- Procedimiento para lograr la neutralidad en términos de carbono en 2030 mediante una reducción activa de las emisiones de los alcances 1 y 2
- Colaboraciones para alcanzar metas clave de los ODS mediante el apoyo a proyectos con fines sociales y ambientales, especialmente locales

Cifras clave:

- 800 kg de perfiles de PVC recuperados
- 2.400 llaveros educativos fabricados con material reciclado
- 2 bancos fabricados para uso interno
- Reducción de CO₂ del 85-90 % en comparación con la producción de nuevo material
- Reciclaje del 100 % del material recogido
- 1 jornada de reforestación con SEO/Birdlife
- Más de 27 acciones en materia ASG y de responsabilidad social corporativa llevadas a cabo en 2024
- Huella de carbono certificada y obtención de los sellos «Calculo» y «Compenso»
- 85 toneladas de emisiones compensadas mediante proyectos de absorción reconocidos
- Objetivo: neutralidad en términos de carbono en 2030
- Reducción activa de las emisiones de los alcances 1 y 2
- 100 % de electricidad procedente de energías renovables utilizada en las instalaciones de Madrid

ODS y metas relevantes:

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Meta 12.5: Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Meta 15.a: Movilizar y aumentar los recursos financieros para conservar y utilizar de forma sostenible la diversidad biológica y los ecosistemas

Social: medidas que transforman

En 2024, Buenavista consolidó su impacto social mediante la creación y participación directa en varias iniciativas con la colaboración de interlocutores locales y animando a sus sociedades participadas a que se comprometieran a incluir compromisos sociales en su gobierno corporativo.

En octubre, comenzamos a trabajar con **D_NA Valencia**, creada para ayudar a facilitar la recuperación de empresas en la Comunidad Valenciana tras los devastadores efectos de la DANA.

En 2025, empezaremos a colaborar con la **Fundación Gil Gayarre**, además de la **Fundación Inuit**, una organización especializada en la medición del impacto social, la inversión filantrópica y el apoyo estratégico a entidades del tercer sector.

Proyecto D_NA Valencia: recuperación empresarial con impacto social y apoyo de los inversores

Tras los efectos de la DANA en la Comunidad Valenciana en octubre de 2024, se creó D_NA Valencia (Dana Valencia Empresa Solidaria S. A.) para contribuir a una rápida recuperación de las empresas afectadas por el desastre.

La iniciativa, presidida por Damià Tormo (Columbus Venture Partners), con la participación activa de Buenavista y otras empresas españolas, ofrece:

- Financiación sin intereses (50.000-200.000 €)
- Asistencia para la elaboración de estrategias adaptativas y sostenibles, que incluye el ofrecimiento de conocimientos especializados para estimular el crecimiento en las empresas afectadas
- Acceso a una red de profesionales e inversores para favorecer las asociaciones y las nuevas oportunidades
- Un segundo programa, RENA100DO, que se pondrá en marcha próximamente y se centrará en la transformación y el crecimiento empresarial sostenibles en la zona

Josep Bono Guerrero, uno de los directores de inversiones de Buenavista, asesoró voluntariamente a las empresas afectadas sobre la evaluación de los daños, tanto materiales como comerciales; la preparación de planes de inversión y recuperación a corto y largo plazo; el cálculo de las inversiones necesarias; y la supervisión continua para controlar la ejecución y permitir a cada empresario acceder a la red de profesionales que colaboran con esta iniciativa.

Indicadores del impacto:

- Empresas comprometidas: **26**
- Total prometido: **2,04 millones €**
- Empresas beneficiarias: **17**
- Cantidad ya desembolsada: **1,4 millones €**
- Horas de trabajo sin ánimo de lucro realizadas por Buenavista hasta la fecha: **50**
- Préstamo de Buenavista a modo de contribución: **€50.000**



«En Buenavista no podíamos quedarnos de brazos cruzados tras ver los efectos catastróficos de la DANA en la provincia de Valencia. Rápidamente, decidimos poner en marcha una iniciativa de ayuda con el fin de restaurar lo antes posible el tejido empresarial y comercial de los municipios afectados.

Éramos conscientes de que las empresas de estas pequeñas localidades ya tenían grandes problemas para sobrevivir, y no podíamos permitir que este desastre supusiera su desaparición. Por eso, aportamos recursos financieros y movilizamos tanto a nuestro equipo como nuestra red de colaboradores para garantizar que la ayuda fuera lo más eficaz y rápida posible.»

Josep Bono Guerrero
Director de Inversiones

Colaboración con la Fundación Gil Gayarre y la Fundación Inuit (alianzas para lograr los objetivos [ODS 17])

En 2025 y 2026, Buenavista reforzará su compromiso con la acción social mediante una colaboración estratégica con la Fundación Gil Gayarre, una entidad que lleva más de seis décadas brindando apoyo a personas con discapacidad intelectual.

Esta alianza no se limita a la ayuda económica: pretende mejorar la calidad del modelo asistencial de la Fundación a través de la medición de su impacto social.

Desde su creación en 1958, la Fundación ha adoptado un enfoque personalista basado en la inclusión, la autonomía y el respeto de los derechos individuales. A lo largo de los años, ha elaborado programas pioneros en educación, empleo, vida independiente y participación comunitaria, convirtiéndose en un referente en el tercer sector español.



Entrevistamos a Amparo González Gómez, Directora General de la Fundación Gil Gayarre



Visita a la Fundación Gil Gayarre, mayo de 2025

¿Por qué ha decidido la Fundación Gil Gayarre apostar ahora por la medición del impacto social?

La medición de impacto es muy necesaria porque la Fundación Gil Gayarre se encuentra en un momento estratégico clave que exige tomar decisiones informadas para seguir avanzando hacia la excelencia y el desarrollo de su misión. Tras más de 67 años de trabajo consolidado y reconocido, la organización busca reforzar su transparencia, evaluar la efectividad de sus programas y adaptarse a nuevas realidades sociales, todo ello con el objetivo de seguir generando valor real en la vida de las personas con discapacidad intelectual, sus familias y en la sociedad.

Esta necesidad se intensifica por tres razones principales:

- **Cierre del IV Plan Estratégico en 2025 e inicio del V Plan Estratégico en 2026:** Contar con datos de impacto en la vida de las personas y en la sociedad, será esencial con para diseñar el próximo plan con criterios claros y objetivos.
- **Compromiso con la calidad:** Para alcanzar el nivel de “Excelencia” en el sistema de Calidad Plena, es imprescindible una evaluación rigurosa basada en evidencias.
- **Desarrollo organizacional:** En el marco de nuestro proceso de transformación cultural y liderazgo reconocido a nivel estatal, la medición de impacto nos permitirá profundizar en principios claves como: el propósito evolutivo, la plenitud y el liderazgo colaborativo.

¿Qué esperáis conseguir con este proyecto de evaluación?

Queremos comprender mejor, ordenar y sistematizar nuestras intervenciones, y conocer el impacto real que generan en la vida de las personas con discapacidad intelectual y sus familias. Buscamos identificar resultados concretos y cambios significativos que se derivan de nuestro trabajo.

Al finalizar el proceso, contaremos con un informe de evaluación elaborado por INUIT, que incluirá:

- El diagnóstico inicial de nuestra situación.
- Una descripción del proceso llevado a cabo.
- La interpretación de los datos recogidos (cuantitativos y cualitativos).
- Evidencias de los resultados obtenidos.
- Conclusiones sobre nuestros aciertos —aquello que nos diferencia de otras organizaciones— y sobre los aspectos que debemos mejorar.

Este proceso también será una oportunidad de aprendizaje colectivo para la Fundación, que nos permitirá aplicar ese conocimiento en futuros proyectos y acciones.

¿Cómo valoráis la colaboración con Buenavista e Inuit?

Este proyecto solo ha sido posible gracias a la financiación aportada por Buenavista, ya que nuestra Fundación no dispone actualmente de los recursos económicos necesarios para asumir este gasto. En 2025 contamos con un presupuesto muy limitado por lo que llevar a cabo una medición de impacto era inviable.

Sin embargo, gracias a la generosa y solidaria aportación de Buenavista, finalmente podremos hacerlo realidad. Este respaldo no solo fortalece a la Fundación, sino que también aporta valor a nuestros colaboradores y financiadores, permitiéndoles comprobar con datos objetivos el impacto real de sus aportaciones. Así, se garantiza que su inversión genera cambios positivos y concretos en la vida de las personas con discapacidad intelectual, sus familias y el conjunto de la sociedad.

Por otro lado, contar con INUIT —una organización pionera y con amplia experiencia en la evaluación del impacto social— nos aporta confianza y seguridad. Sentimos que nos acompañarán en cada etapa del proceso transmitiendo un aprendizaje que podremos aplicar en el futuro.

«Gracias a Buenavista e INUIT por hacer posible este proyecto y por caminar junto a la Fundación Gil Gayarre en este camino de mejora y transformación.»

Eva Lamalfa Gil

Directora de Comunicación y Responsable de ASG



La sostenibilidad se ha integrado plenamente en nuestra estrategia empresarial.

En 2024, Buenavista reforzó su estrategia ASG mediante la consolidación de herramientas, políticas y procesos para permitir una integración más fluida de la sostenibilidad en las actividades de inversión. Este progreso ha sido posible gracias a la coordinación entre equipos, una gobernanza clara y una estrecha colaboración tanto con las empresas de la cartera como con los inversores. La sostenibilidad se ha integrado plenamente en nuestra estrategia empresarial y está sujeta a control de gestión, rendición de cuentas y análisis de riesgos, lo que la somete al mismo nivel de escrutinio que las obligaciones financieras y legales. En Buenavista hemos pasado de un enfoque táctico a un modelo más profesional y basado en datos, con la sostenibilidad integrada en todas las etapas del ciclo de inversión.

Cada empresa de la cartera opera bajo un plan ASG adaptado a su sector y contexto empresarial. Este modelo combina indicadores comunes con objetivos personalizados, posibilita un seguimiento riguroso y permite a la empresa mejorar su impacto medioambiental sin obstaculizar el crecimiento ni generar cargas innecesarias.

Estamos empezando a medir con mayor precisión cómo las iniciativas específicas de ASG pueden afectar a variables económicas, como los costes operativos, la

estabilidad del talento, el acceso a la financiación y la percepción de la reputación. Aunque se necesitan más pruebas para establecer una relación directa, nuestro objetivo es demostrar que una sostenibilidad bien gestionada puede generar un valor económico y social tangible y estable a largo plazo.

Esto significa garantizar que nuestros procedimientos sean sólidos y cumplan con las regulaciones ASG vigentes, pero que, no obstante, sean adaptables, de modo que estemos preparados para ajustarnos a los cambios en el panorama normativo.

Una de nuestras mayores prioridades de cara a 2025 será la identificación y gestión de los riesgos indirectos, especialmente los derivados de la cadena de suministro. Es aquí donde las perturbaciones climáticas, geopolíticas o de los proveedores pueden tener un impacto significativo. Las empresas están cada vez más expuestas a riesgos ocultos en sus cadenas de suministro globales, como las tormentas DANA en España y los incendios forestales en el sur de Europa, que han dañado infraestructuras de suministro críticas.

Compromiso con el cumplimiento de los ODS

En 2024, analizamos en qué medida la actividad de nuestras sociedades participadas estaba armonizada con los ODS, con el objetivo de reforzar la trazabilidad y la gestión del impacto. Agrupamos los resultados por línea de negocio: *private equity*, infraestructuras y *venture capital*.

La metodología consiste en identificar los ODS más relevantes para cada sociedad participada en función de la naturaleza de su actividad y su contribución positiva a los objetivos de la Agenda 2030. También identificamos las distintas metas específicas dentro de cada ODS, lo cual permite una evaluación más detallada del impacto. Esta información está disponible en el apéndice, en el perfil individual de cada empresa.

Sobre la base de estas asociaciones entre los ODS y las distintas sociedades, calculamos el peso relativo de cada ODS en el número total de actividades armonizadas con los ODS registradas en cada línea de negocio, obteniendo así una visión basada en porcentajes que permite realizar comparaciones sistemáticas entre estrategias.

Este planteamiento basado en porcentajes ofrece una interpretación más precisa del enfoque de cada división y pone de relieve qué objetivos reciben la máxima atención en cada área de inversión.

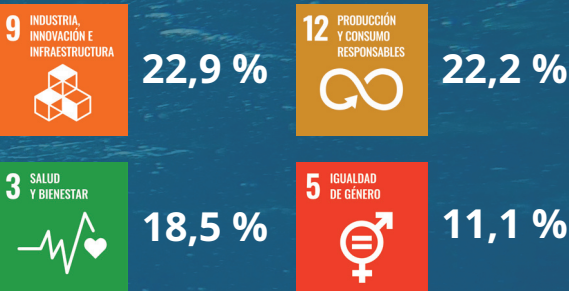
En el caso del *private equity*, los ODS más destacados son el 9 (industria, innovación e infraestructura) y el 12 (producción y consumo responsables), seguidos del ODS 3 (salud y bienestar) y el ODS 5 (igualdad de género). Esto refleja una combinación de sostenibilidad operativa, innovación e impacto social.

Las estrategias de infraestructuras y *venture capital* muestran una fuerte armonización con los ODS 9, 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y 3, aunque cada una de estas líneas de negocio añade una dimensión que la diferencia de la otra: en el caso de infraestructuras, el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) y, en el caso de *venture capital*, el ODS 17 (alianzas para lograr los objetivos), lo cual pone de manifiesto una distinta contribución al impacto.



ODS clave por línea de negocio:

Private Equity



Infraestructuras



Venture Capital



Apéndice: Empresas de nuestra cartera

Nuestro modelo de participación

Como se detalla en la sección 4.5, Buenavista utiliza un enfoque estandarizado al integrar los criterios ASG en su cartera, al tiempo que respeta el nivel de madurez y el contexto en que opera cada empresa.

Este enfoque se basa en una herramienta analítica, que se ha desarrollado teniendo en cuenta un amplio conjunto de indicadores ASG adaptados a cada vertical de inversión. La información se presenta mediante un sistema visual que ayuda a identificar prioridades, evalúa la sostenibilidad de cada empresa y respalda nuestra toma de decisiones. A lo largo del ciclo de inversión, aplicamos un proceso de monitorización estandarizado que resulta útil tanto para los equipos de gestión como para los Consejos de Administración.

Los 12 indicadores comunes que utilizamos para evaluar el rendimiento básico de cada empresa en materia ASG se agrupan de la siguiente manera:

Gobierno corporativo

- Miembros independientes en el Consejo
- Código ético o política de integridad
- Política de prevención del blanqueo de capitales/ anticorrupción
- Sistema de cumplimiento

Social

- Plan de prevención de riesgos laborales o certificación
- Plan de igualdad de oportunidades
- Medidas de diversidad, equidad e inclusión
- Protección de datos y ciberseguridad

Medioambiente

- Medición de la huella de carbono
- Control del consumo y los residuos
- Certificaciones ambientales
- Política ambiental formal

En los últimos años, la mayoría de las sociedades de la cartera ha adoptado planes ASG aprobados por sus Consejos y adaptados a su estrategia empresarial. El avance ha sido especialmente destacable en *private equity*, donde nuestra posición mayoritaria nos ayuda a facilitar la implantación, y en la línea de infraestructuras, que está respaldada por unos exigentes marcos normativos. En *venture capital*, los avances están enfocados principalmente al refuerzo del gobierno corporativo mediante la introducción de políticas clave, estructuras de cumplimiento y un liderazgo más sólido en el Consejo.

Las páginas siguientes ofrecen una selección representativa de empresas de nuestros tres verticales: *private equity*, infraestructuras y *venture capital*. Cada perfil incluye indicadores clave en materia ASG, los progresos recientes y los objetivos para el próximo año.

Nota: Este año, hemos mejorado la presentación de nuestro sistema de evaluación mediante semáforos, ya que ofrecemos panorámicas de conjunto en las que se incluyen gráficos y porcentajes, con el objetivo de mostrar más claramente el progreso general de la empresa. Las páginas siguientes ofrecen una selección representativa de empresas de nuestros tres verticales: private equity, infraestructuras y venture capital. Cada perfil incluye indicadores clave en materia ASG, los progresos recientes y los objetivos para el próximo año.



Puntuación media

La puntuación general sobre 100 resume el rendimiento de la empresa en materia ASG durante el ejercicio en curso, ofrece información concisa y permite la comparación en toda la cartera.

Barra comparativa interanual

Un gráfico horizontal muestra la puntuación de la empresa en materia ASG en el momento de la entrada en comparación con el ejercicio en curso, de modo que puede observarse la evolución del rendimiento a lo largo del tiempo. Se utiliza la siguiente escala de cuatro niveles:

Excelente (70-100 %): Se han integrado completamente las buenas prácticas en todas las operaciones, con una aplicación sistemática y un impacto negativo mínimo.

Buena (60-69 %): Se ha implantado la mayoría de las prácticas ASG, aunque todavía es posible introducir mejoras.

Media (50-59 %): Están comenzando a realizarse esfuerzos en materia ASG o se han implantado medidas parciales, por lo que es necesario seguir avanzando.

Deficiente (menos del 50 %): Escasas prácticas regidas por criterios ASG y alta exposición a riesgos para la sostenibilidad. A la hora de decidir dónde actuar y qué debe mejorarse, se da prioridad a estos casos.



Clase de activo: Private Equity

Sector: servicios comerciales

Año de inversión: 2019

Ventas: 26,9 millones €

Plantilla: 320

Sitio web: www.aviacion.com

Exportaciones: 20 % de las ventas

Aviacion comenzó su andadura en 2019 con la adquisición de Aire, un proveedor español independiente de servicios de reparación y mantenimiento de aeronaves, como parte de una estrategia de compra y expansión (*buy-and-build*). En 2021, adquirió AirClean Textil, el principal proveedor de textiles de Aire. Con la adquisición de Servitec en 2022, la empresa amplió su oferta para incluir servicios de mantenimiento de línea y la conservación y el desmantelamiento de aviones, convirtiendo al grupo en uno de los principales proveedores independientes de servicios de mantenimiento de España.

El grupo se presentó con la marca Aviacion en 2023, con el objetivo de ofrecer servicios de mantenimiento de aeronaves y cabinas en las mismas instalaciones.

Objetivos ESG para 2025

- Reciclar agua hasta la cantidad máxima permitida.
- Electrificar la flota de vehículos para reducir el consumo de combustibles fósiles.
- Instalar paneles solares en los tejados de los almacenes del grupo (cuando sea posible).
- Medir la huella de carbono en todas las empresas del grupo e identificar las estrategias más eficaces para reducir el impacto.
- Ampliar la definición de diversidad para incluir a todos los grupos vulnerables, prestando especial atención a las mujeres, las víctimas de violencia y las personas sin hogar.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Gobierno corporativo:

Aumento de la facturación: 10,8 %

Mujeres en el Consejo: 0 %

Miembros independientes en el Consejo: 43 %

Social:

Aumento de la plantilla: 4 %

Personal femenino: 17,4 % (aumento del 9,6 % en comparación con 2022 y del 4,8 % en comparación con 2023)

Rotación del personal: 0 % (reducción del 2 % en comparación con 2023)

Formación: 22,2 horas por empleado (reducción del 45,8 % en comparación con 2023)

Medio ambiente:

Emisiones de CO₂ (alcances 1 y 2): n. d.

Certificaciones

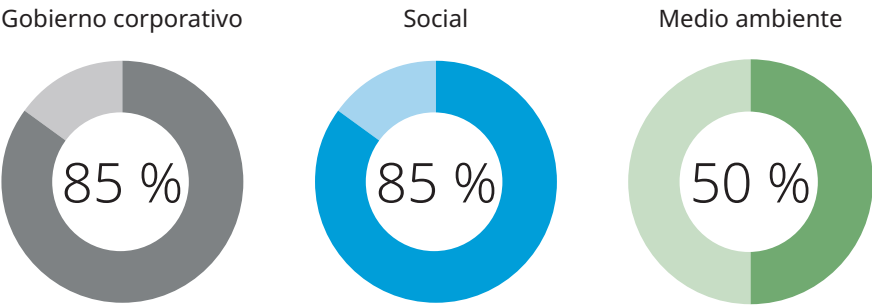
Es.145.118, EASA.21J.668, ES.21G.0020, ES.145.209, FAA.5VCY446D

Contribución al cumplimiento de los ODS



Desglose de actividades en 2024	Balance final/resultado
Gobierno corporativo	
Cumplimiento	Se completó un sistema de cumplimiento penal para Servitec.
Social	
Conciliación y flexibilidad	Opciones de teletrabajo para mejorar la conciliación y la flexibilidad.
Inclusión de la discapacidad	Se creó Aviacion Integración, centrada en emplear personas con discapacidad para llevar a cabo servicios de lavandería de pequeños textiles de aeronaves y donde trabajan más de 30 personas con discapacidad (el 70 % de ellas con un grado de discapacidad superior al 33 %).
Medioambiente	
Evaluación medioambiental para la reducción de las emisiones de CO ₂	Evaluación de las necesidades medioambientales para la adquisición de furgonetas híbridas enchufables o eléctricas.

Rendimiento en materia ASG





Clase de activo: Private Equity

Sector: alimentación y bebidas

Año de inversión: 2020

Ventas: 62,8 millones €

Plantilla: 664

Sitio web: www.comessgroup.com

Países donde opera: 7 (España, Marruecos, Japón, Andorra, El Salvador, México y Portugal)

Comess Group es un grupo español de restauración constituido en 1988 con más de trescientos sesenta establecimientos distribuidos entre seis marcas: Lizarrán, Pomodoro, Levaduramadre, Cantina Mariachi, DonG y Casa García. La empresa opera fundamentalmente a través de franquicias y locales en propiedad del Grupo Comess y gestionados por este.

Además de su red de locales, la empresa cuenta con sus propias instalaciones de panadería en varias regiones de España, desde las que suministra productos de panadería a las tiendas de Levaduramadre.

Objetivos ESG para 2025

- Organizar una colaboración entre Levaduramadre y Juegaterapia con motivo del Día Internacional del Cáncer Infantil, en septiembre.
- Impartir cursos de panadería de 80 horas a 15 jóvenes en riesgo de exclusión social en marzo y octubre de 2025.
- Levaduramadre: donar productos aptos para el consumo, pero que no pueden comercializarse por razones estéticas.
- Reducir el consumo anual de electricidad evaluando la posibilidad de usar energía renovable en las panaderías.
- Pomodoro: aplicar las nuevas normas sobre residuos de envases y declaración del origen de las materias primas.
- Obtener la certificación ISO 14001 para el sistema de gestión ambiental.
- Reducir el consumo eléctrico en un 15 %.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Gobierno corporativo:

Aumento de la facturación: 5,5 %

Mujeres en el Consejo: 0 % (reducción del 11 % en comparación con 2023)

Miembros independientes en el Consejo: 40 % (frente al 33 % en 2023)

Mujeres en puestos directivos: 50,7 % (aumento del 17 % en comparación con 2023)

Social:

Personal femenino: 61,4 % (2024)

Brecha salarial entre hombres y mujeres: 0 %

Horas de formación: 4.532; 6,8 horas por empleado (aumento del 74,2 % en comparación con 2023)

Medio ambiente:

Emisiones de CO₂: alcance 1: 746,84 tCO₂eq (aumento del 21,8 % en comparación con 2023; 623,94 tCO₂eq); y alcance 2: 625,34 (aumento del 25,1 % en comparación con 2023; 468,47 tCO₂eq)

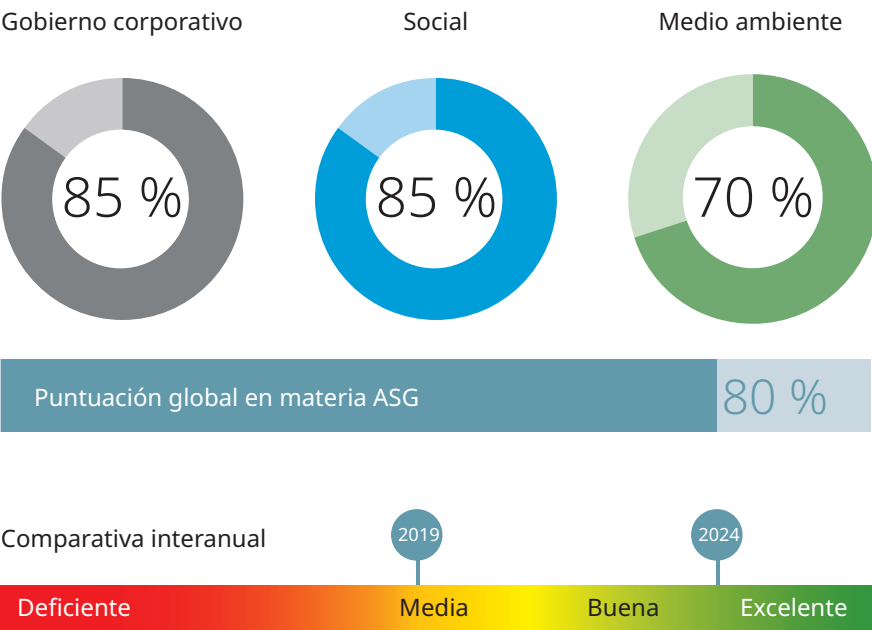
Intensidad de carbono: 25,6 tCO₂eq/M€ (aumento del 18,6 % en comparación con 2023)

Contribución al cumplimiento de los ODS



Desglose de actividades en 2024	Balance final/resultado
Gobierno corporativo	
Participación del Consejo en la estrategia de sostenibilidad	Nuevo Consejo de Administración comprometido con la sostenibilidad y el buen gobierno corporativo.
Social	
Beneficios sociales relacionados con la salud y la forma física	Se ha puesto a disposición de los empleados un sistema de retribución flexible para la cobertura de salud y de gimnasio.
Desconexión digital	Nuevas medidas dentro del marco regulador de los convenios colectivos: derecho a la desconexión digital y respeto del horario laboral.
Flexibilidad en el cobro de la nómina	Se ofrece un servicio que permite a los trabajadores obtener inmediatamente por adelantado hasta el 40 % de su nómina mensual devengada, ofreciéndoles de este modo una mayor flexibilidad económica para gestionar sus necesidades personales.
Medioambiente	
Estrategia de reducción del consumo de energía	Implantación de una estrategia para reducir el consumo de energía: mejoras en el equipo informático, gestión inteligente de la iluminación, apagado de equipos no esenciales y aumento del porcentaje de proveedores de energía renovable.
Cálculo del consumo de agua y estrategia de reducción	Se hizo un cálculo estimado del agua consumida para promover el uso responsable del agua mediante la reducción de la cantidad de agua desperdiciada, la protección de la calidad del agua y la prevención de la contaminación.

Rendimiento en materia ASG





DISCEFA

Clase de activo: Private Equity

Sector: alimentación y bebidas

Año de inversión: 2016

Ventas: 87,2 millones €

Plantilla: 113

Sitio web: www.discefa.com

Exportaciones: 78 % de las ventas

Fundada en 1982 en La Coruña, Discefa es líder mundial en el procesado y distribución de pulpo de calidad. La empresa vende pulpo crudo congelado (62 %) y pulpo cocido congelado y refrigerado (38 %). Con una superficie de 11.000 m², una capacidad de producción de 18.000 toneladas al año y una capacidad frigorífica de 5.500 toneladas, se considera la planta de producción de pulpo más sofisticada de Europa.

Objetivos ESG para 2025

- Elaborar e implantar un plan de ciberseguridad mejorado.
- Adoptar nuevas estrategias para monitorizar la aplicación de las medidas de igualdad relacionadas con los objetivos ASG.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Gobierno corporativo:

Aumento de la facturación: 9,8 %

Mujeres en el Consejo: 33,3 % (sin cambios)

Miembros independientes en el Consejo: 0%

Social:

Aumento de la plantilla: 9,7 %

Personal femenino: 66,15 % (sin cambios)

Auditoría de la brecha salarial: 0%

Rotación del personal: 0,12 % (reducción del 11 % en comparación con 2023)

Medio ambiente:

Emisiones de CO₂:
alcance 1: 611,75 tCO₂eq;
y alcance 2:
2030,16 tCO₂eq

Intensidad de carbono: 30,3 tCO₂eq/M€ (reducción del 16 % en comparación con 2023)

Certificaciones

IFS (versión 7), ISO 22000, FSSC, Halal, MSC, SAE



Contribución al cumplimiento de los ODS



Meta 12.2

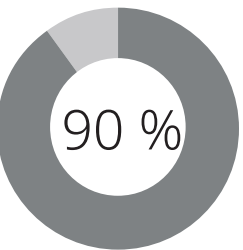


Metas 14.4, 14.7

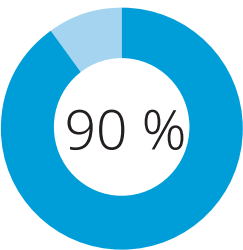
Desglose de actividades en 2024	Balance final/resultado
Social	
Apoyo de prácticas sostenibles como proveedor y distribuidor	Ha participado activamente en proyectos de pesca sostenible en Mauritania y Marruecos, de donde procede su producto. También apoya cualquier iniciativa que busque implantar el modelo del Marine Stewardship Council (MSC) como única opción posible para la captura del pulpo. Su principal objetivo es ofrecer a los clientes pulpo con la certificación completa del MSC.
Medioambiente	
Gestión del agua	Modernización y ampliación de su propia planta de tratamiento de aguas residuales, a fin de garantizar el tratamiento interno del agua y el cumplimiento de la normativa sobre vertidos para el agua utilizada en el proceso de producción.
Gestión de residuos, reciclaje y alianza de circularidad	Envases reciclables, en parte de producción propia y en parte adquiridos a proveedores. El reciclaje es realizado en las propias instalaciones de la empresa por un agente autorizado de gestión de residuos.

Rendimiento en materia ASG

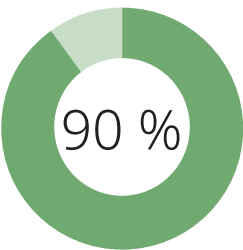
Gobierno corporativo



Social



Medio ambiente



Puntuación global en materia ASG

90 %

Comparativa interanual





Clase de activo: Private Equity

Sector: salud

Año de inversión: 2024

Ventas: 95,5 millones €

Eugin es una empresa multinacional especializada en tratamientos de reproducción asistida, con 35 clínicas repartidas por nueve países: seis europeos, entre ellos España e Italia, y tres de América Latina.

Objetivos ESG para 2025

Gobierno corporativo:

- Consolidar la implantación de comités de protección de datos en todos los países para garantizar el cumplimiento en todas las clínicas del grupo.
- Nombrar un responsable corporativo de ASG y sostenibilidad para definir los principales indicadores ASG y aplicarlos en todas las clínicas del grupo.
- Obtener la certificación en el marco NIST 2.0 para mejorar la ciberseguridad.

Social:

- Implantar el Plan de Igualdad 2023-2027 de España y realizar un seguimiento de los planes de acción identificados.

Medio ambiente:

- Medir su huella de carbono (alcances 1 y 2) para reducir el consumo de recursos y, cuando sea posible, utilizar alternativas sostenibles.

Plantilla: 950

Sitio web: www.eugin.es

Presencia internacional: España, Italia, Portugal, Dinamarca, Suecia, Letonia, Argentina, Colombia y Brasil

Gobierno corporativo:

Se elaboró un informe no financiero a nivel del grupo.

Miembros independientes en el Consejo: 37,5 % (frente al 0 % en 2023)

Mujeres en el Consejo: 12,5 % (frente al 0 % en 2023)

Mujeres en puestos ejecutivos: 33,3 %

Social:

Personal femenino: 78,1 % (aumento del 46 % en comparación con 2023)

Brecha salarial entre hombres y mujeres: 0

Formación: 12,5 horas por empleado (reducción del 58,3 % en comparación con 2023; 30 horas por empleado)

Medio ambiente:

Porcentaje de energías renovables: 100 % (90 % en 2023)

Emisiones de CO₂:
alcance 1: 1208,41 tCO₂eq;
alcance 2: 70,18 tCO₂eq

Intensidad de carbono: 13,4 tCO₂eq/M€ (-86 %; solo están disponibles los datos de alcance 2 de 2023)

Certificaciones españolas

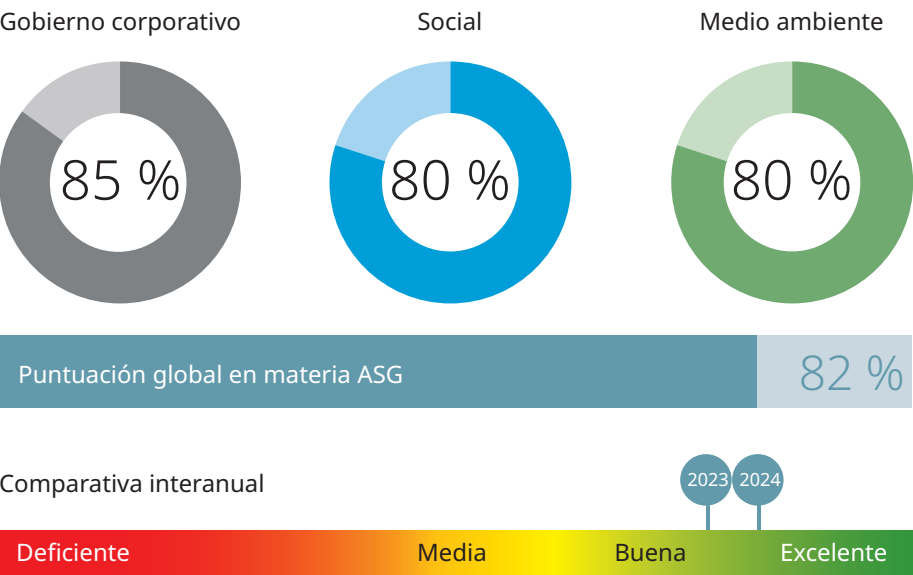
ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001, UNE 179007, ISO 27001, LEED-EBOM, certificación de sostenibilidad y eficiencia del edificio Balmes 236

Contribución al cumplimiento de los ODS



Desglose de actividades en 2024	Balance final/resultado
Gobierno corporativo	
Análisis de materialidad con fines de RSC y sostenibilidad	Análisis de materialidad, aplicando los principios de participación de las partes interesadas. Metodología en tres pasos: 1. Selección de 12 cuestiones materiales que pueden afectar a la capacidad del grupo para generar valor o pueden influir en las expectativas de las partes interesadas. 2. Evaluación de la importancia de dichas cuestiones. 3. Validación de las cuestiones materiales en función de su alcance, cobertura y plazo para la presentación de informes.
Social	
Compromiso con la investigación científica y la I+D	Eugin se ha asociado con la Sociedad Europea de Reproducción Humana y Embriología (ESHRE) y la Asociación para el Estudio de la Biología de la Reproducción (ASEBIR). También ha sido incluida en el Nature Index 2024, entre las 100 principales empresas del mundo por su contribución a la investigación científica.
Medioambiente	
Eficiencia energética	Se ha modernizado el sistema de iluminación del aparcamiento, al sustituirse las bombillas convencionales por bombillas LED con sensores, lo que ha supuesto una mejora sustancial de la eficiencia y una reducción del consumo eléctrico.
Eficiencia energética	Integración de un sistema de recuperación de calor que funciona con gas, mediante el cual se reutiliza el excedente de energía para calefacción. Se complementa con una ventilación inteligente con recuperación de calor y sensores de monóxido de carbono, que regulan automáticamente la ventilación en función de la concentración de oxígeno.
Gestión de residuos	Implantación de un sistema de gestión de residuos que garantiza que la recogida, el almacenamiento, el transporte y la eliminación se llevan a cabo de acuerdo con los requisitos normativos vigentes.
Energías renovables	Montaje de 57 paneles solares en el tejado de las instalaciones, con una capacidad de producción estimada de 17 kWh.

Rendimiento en materia ASG





Clase de activo: Private Equity

Sector: atención sanitaria

Año de inversión: 2020

Ventas: 39,6 millones €

Plantilla: 370

Sitio web: www.evidenze.com

Presencia internacional: España, Italia, Portugal, México, Colombia y Alemania

Evidenze se creó en noviembre de 2020 cuando Buenavista decidió fusionar cuatro empresas, y se reforzó con adquisiciones complementarias efectuadas en 2021. En 2024, la empresa realizó una nueva adquisición en Alemania al comprar Chrestos, una organización de investigación por contrato (CRO) especializada en bioestadística, mejorando así la oferta de servicios y el alcance de Evidenze. Todo esto ha permitido a la empresa ofrecer conocimientos y servicios de valor añadido al sector sanitario, incluida la investigación clínica (CRO y programas de apoyo al paciente), la comunicación médica (educación y eventos científicos) y la salud digital.

Objetivos ESG para 2025

- Poner en marcha planes de formación (liderazgo, plan de igualdad, protocolo contra el acoso, así como salud y seguridad).
- Realizar una encuesta sobre el clima.
- Evaluar la necesidad de un programa adicional de bienestar de los empleados.
- Elaborar una política medioambiental más exhaustiva.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Gobierno corporativo:

Mujeres en el Consejo: 28,5 %

Miembros independientes en el Consejo: 86 %

Mujeres en puestos ejecutivos: 43 % (-7 %)

Social:

Aumento de la plantilla: 21,3 %

Personal femenino: 68,5%

Empleo fijo: 100%

Aumento del gasto en I+D: 21,9 % (252.000 €)

Horas de formación totales: 12,113

Medio ambiente:

Emisiones de CO₂: alcance 1: 0; y alcance 2: 12,74 tCO₂eq

Intensidad de carbono: 0,4 (tCO₂eq/M€)

Certificaciones:

ISO 9001 para los programas de apoyo al paciente e ISO 9001 para la investigación clínica

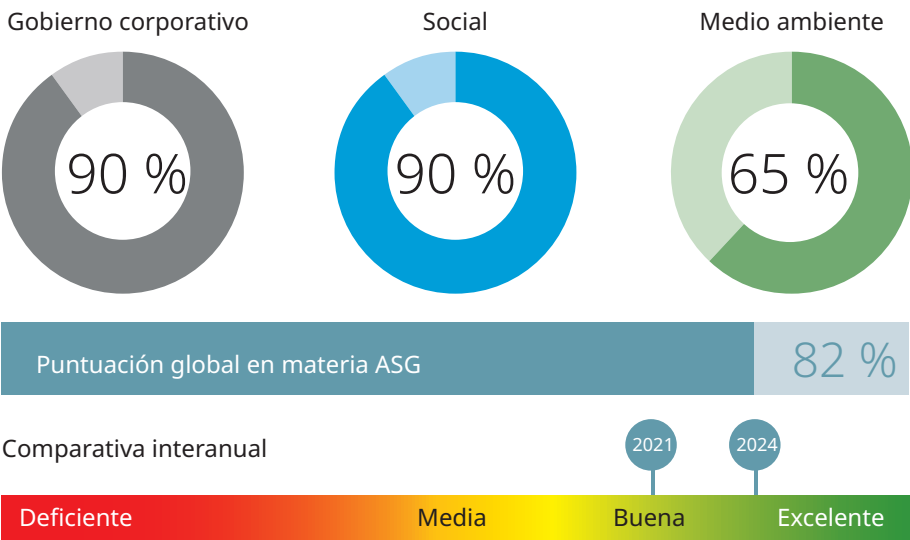


Contribución al cumplimiento de los ODS



Desglose de actividades en 2024	Balance final/resultado
Gobierno corporativo	
Nueva versión del código de conducta y plan de comunicación	Se aprobó un nuevo código de conducta y se distribuyó a todos los empleados y miembros del Consejo, que también recibieron formación. Se entrega a los nuevos empleados en el momento de su incorporación y se incluye en los contratos con proveedores.
Reglamento actualizado sobre protección de datos y formación	SOP EV-QA-11 EN versión 3: protección y tratamiento de datos personales, actualizado en diciembre de 2024. Formación sobre la normativa en materia de protección de datos en toda la empresa, actualizada en septiembre de 2024.
Seguro y formación en ciberseguridad	Todos los empleados reciben formación obligatoria durante el proceso de incorporación y el equipo informático ofrece sesiones de formación periódicas.
Social	
Condiciones laborales	Unificación de todos los acuerdos sobre condiciones laborales en una única carta.
Política contra el acoso	Elaboración de una nueva política contra el acoso, que se aplicará en 2025.
Plan de salud y seguridad	Elaboración de un plan de salud y seguridad, que se implantará en 2025.
Política de desconexión digital	Elaboración de un protocolo de desconexión digital, que se aplicará en 2025.
Homologación de proveedores y auditorías	68 auditorías a proveedores. Se han establecido tres categorías en función de la duración de la colaboración con la empresa, el impacto del servicio y el riesgo que suponen para la actividad de la empresa. Los proveedores son aprobados cada dos años por el departamento de calidad.
Medioambiente	
Reducción del consumo de recursos	Reducción del consumo de agua y electricidad.
Reducción del uso de papel mediante la digitalización	Digitalización de los proyectos de servicios esenciales de urgencias y cuidados intensivos (EECC), con la consiguiente reducción del consumo de papel.

Rendimiento en materia ASG





Clase de activo: Private Equity

Sector: Industrial

Año de inversión: 2018

Ventas: 79,8 millones €

Plantilla: 453

Sitio web: www.eliance.es

Presencia internacional: España, Italia y Chile

Eliance se constituyó al integrarse varias empresas aeronáuticas españolas con más de 40 años de experiencia en el sector. Opera una flota de más de 85 aeronaves (helicópteros y aviones) y ofrece principalmente servicios de emergencia al sector público (incendios, emergencias médicas, y búsqueda y rescate), aunque también realiza trabajos ocasionales para el sector privado.

Objetivos ESG para 2025

- Aprobar la política ASG.
- Reflejar los objetivos ASG en las actas del Consejo.
- Ofrecer un curso de iniciación sobre aspectos ASG para todo el personal de la empresa.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Gobierno corporativo:

Aumento de la facturación: **11,4 %**

Mujeres en el Consejo: **11,1 %**

Miembros independientes del Consejo: 2 de 9 (**22,2 %**)

Mujeres en puestos directivos: **10 %**

Social:

Rotación del personal: **22,6 %** (**3,4 %** más que en 2023)

Personal femenino: **18,76 %** (porcentaje muy bajo; podría ser un objetivo para 2025)

Gasto en I+D: **€83.875**

Formación: **29,3** horas por empleado (**2,2** horas más por empleado que en 2023)

Medio ambiente:

Emisiones de CO₂: alcance 1: **10.822,4 tCO₂eq**. En términos absolutos, se ha producido un aumento del **8,75 %** en comparación con 2023, pero, en términos relativos, la intensidad de las emisiones (facturación/emisiones) es muy similar: **7,4** en 2024 frente a **7,1** en 2023. El aumento de las emisiones se debe al incremento del **11,4 %** en la facturación, lo que supone un mayor número de vuelos y, por tanto, un mayor consumo de combustible. Alcance 2: **33,98 tCO₂eq**. Este aumento del **74,8 %** en comparación con 2023 se debe a la inclusión de Chile e Italia en las emisiones de alcance 2. Alcance 3: **262,92 tCO₂eq** (sin datos en ejercicios anteriores).

Intensidad de carbono (excluyendo el alcance 3): **136 tCO₂eq/M€** (reducción del **4,2 %** en comparación con 2023)

Certificaciones

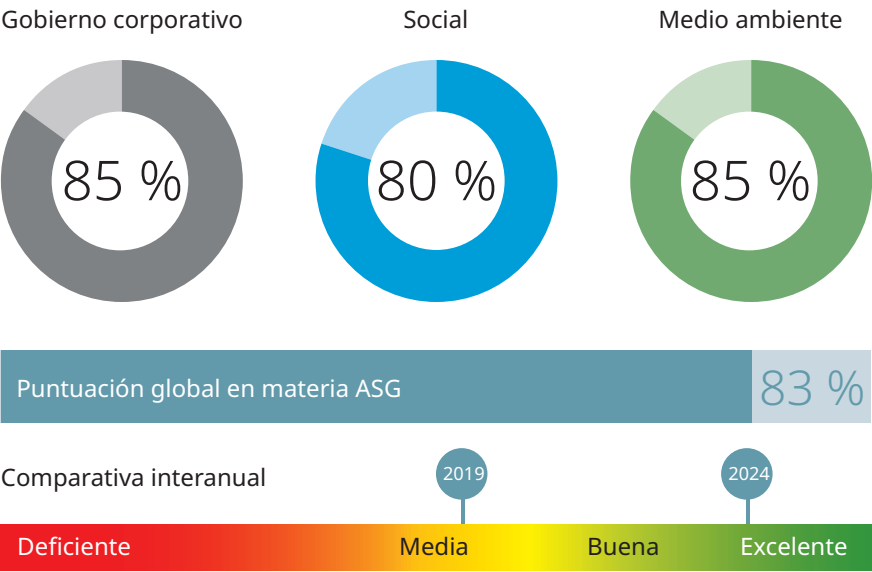
ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, UNE 19601:2018; UNE 179002:2018

Contribución al cumplimiento de los ODS



Desglose de actividades en 2024	Balance final/resultado
Gobierno corporativo	
Cumplimiento	Se implantó un sistema de gestión del cumplimiento en Elifriulia Helicopter Service y en Habock Aviation Chile.
Política ASG	Se elaboró una política ASG para la empresa, que se aprobará en 2025.
Código ético y cumplimiento	Nuevas condiciones generales de compra y contratación: al aceptar el pedido de compra, el proveedor se compromete a cumplir el código ético y de conducta para proveedores y a garantizar que ninguno de sus empleados cometa ninguna actividad delictiva al prestar el servicio. Eliance se reserva el derecho a resolver la relación contractual en caso de incumplimiento.
Social	
Plan de igualdad de género	Revisión de los planes de igualdad para adaptarlos a las modificaciones introducidas en la Ley 10/22 en agosto de 2024.
Formación	Se ha proporcionado formación sobre cumplimiento, canales de comunicación, política informática, normas ISO y concienciación medioambiental a todo el personal de la empresa. Existe el compromiso de aumentar las horas de formación ofrecidas al personal cada año y en la actualidad se han alcanzado unas 30 horas por empleado.
Medioambiente	
Directrices medioambientales	Se elaboró un folleto de buenas prácticas medioambientales.

Rendimiento en materia ASG





Clase de activo: Private Equity

Sector: servicios comerciales

Año de inversión: 2022

Ventas: 33,8 millones €

Plantilla: 135

Sitio web: www.cinelux.es

Parasol Media (anteriormente, Cinelux), fundada en 1988, es la empresa líder en España en servicios técnicos para el sector audiovisual. Ofrece sus servicios a productoras de cine y televisión y a cadenas de televisión. Ofrece servicios complementarios, como equipos, iluminación, pantallas LED, platós virtuales y generadores eléctricos. La empresa trabaja en la mayoría de los programas de televisión españoles de ámbito nacional emitidos en horario de mayor audiencia y en producciones cinematográficas nacionales, y también tiene presencia en Portugal. En 2023, el grupo adquirió Snake y Energy Services para reforzar la oferta comercial de la empresa en pantallas LED y generadores eléctricos supersilenciosos.

Objetivos ESG para 2025

- Elaborar un proceso de contratación más inclusivo.
- Reducir las emisiones de la huella de carbono.
- Realizar una auditoría salarial en las nuevas empresas y obtener actualizaciones de las empresas que ya hayan realizado una.
- Introducir el plan de igualdad y la política contra el acoso en todas las empresas.
- Actualizar el código ético.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Gobierno corporativo:

Mujeres en el Consejo:
16,6 %

Miembros independientes
en el Consejo: 50 %

Social:

Empleados fijos: 90 %

Personal femenino fijo:
27,4 %

Rotación del personal: 0 %
(reducción del 0,14 %)

Horas de formación:
11,4 horas por empleado
(reducción de 2 horas por
empleado; 13,4 en 2023)

Medio ambiente:

Emisiones de CO₂:
alcance 1: 476,28 (-10 %
en comparación con
2023); y alcance 2:
63,24 tCO₂eq (+38,3 % en
comparación con 2023).
Total: 539,52 (-2,46 % en
comparación con 2023).

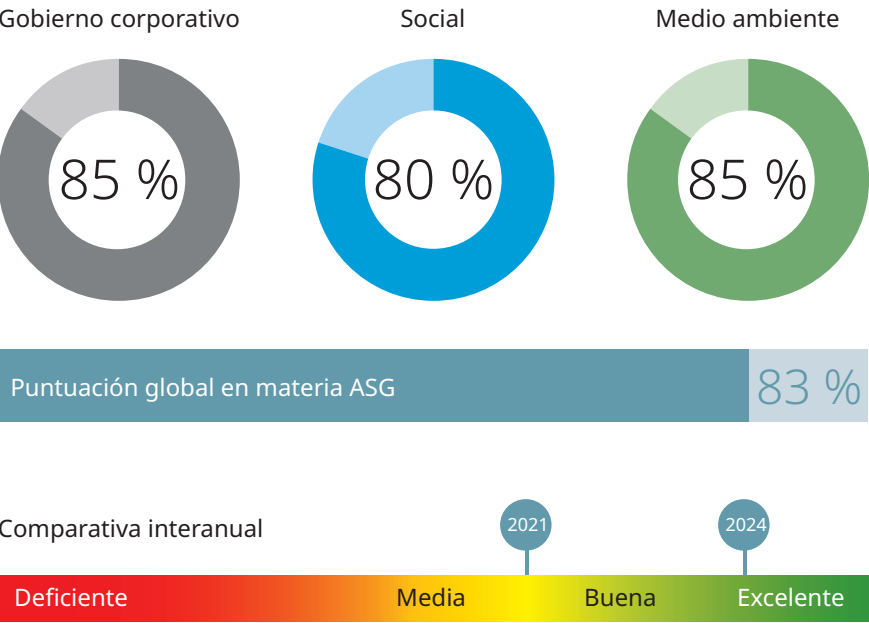
Intensidad de carbono:
16 tCO₂eq/M€ (reducción
del 21 % en comparación
con 2023)

Contribución al cumplimiento de los ODS



Desglose de actividades en 2024	Balance final/resultado
Gobierno corporativo	
Cumplimiento y ética	Auditoría interna del cumplimiento en todas las empresas del grupo.
Social	
Igualdad y seguridad en el trabajo	Se finalizaron el plan de igualdad y la política contra el acoso (pendientes de validación por el Ministerio de Trabajo y Economía Social).
Deporte y salud	Realización de un curso de reanimación para todo el personal.
Medioambiente	
Sostenibilidad y medio ambiente	Se obtuvo el certificado de cálculo y compensación de la huella de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO) para 2024.
Energía renovable y sostenibilidad	Más empresas reciben ahora un suministro eléctrico procedente de fuentes 100 % renovables (Kinolux y Filamento).

Rendimiento en materia ASG





Clase de activo: Private Equity	Ventas en 2024: 540.000 €
Sector: atención sanitaria	Plantilla: 84
Año de inversión: 2025	Sitio web: quibim.com/es

Quibim se especializa en el análisis avanzado de imágenes médicas mediante IA, con el objetivo de extraer información que mejore el diagnóstico y los resultados clínicos. Tras años de investigación en biomarcadores de imagen, comenzó su expansión comercial e internacional en 2021. Su tecnología se aplica a la resonancia magnética, la tomografía computarizada y la tomografía por emisión de positrones, y permite generar diagnósticos y predicciones útiles para el sector de las biociencias y las ciencias de la salud. Opera a través de una plataforma de *software* como servicio (SaaS) dirigida a hospitales y colabora con entidades del ámbito biomédico para desarrollar nuevos algoritmos. En la actualidad, está trabajando en una nueva línea de productos basada en paneles de biomarcadores de imagen predictivos.

Objetivos ESG para 2025

Consolidar una estrategia de sostenibilidad corporativa armonizada con las normas internacionales:

- Diagnóstico de sostenibilidad, dirigido a identificar el nivel actual de conformidad de la empresa con los ODS de la ONU y detectar oportunidades de mejora en materia ASG
- Análisis de materialidad, centrado en definir las prioridades estratégicas en materia de sostenibilidad mediante la integración de las expectativas de las partes interesadas y las tendencias sectoriales más relevantes
- Diseño de un plan de acción y establecimiento de indicadores clave del rendimiento, que permitirán un seguimiento continuo y medible del progreso en materia de sostenibilidad, tanto a corto como a largo plazo
- Elaboración de un informe de sostenibilidad con arreglo a los criterios de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), por haber adoptado un compromiso de transparencia

KPI / avances en materia ASG, 2024

Gobierno corporativo: Mujeres en el Consejo: 0 de 6 (0 %) Miembros independientes en el Consejo: 1 de 6 (16,67 %) Mujeres en el Comité Ejecutivo: 4 de 12 (33,33 %)	Social: Empleados fijos: 83 empleados (99 %) Personal femenino fijo: 35 empleadas (42 %) Rotación del personal: 4,5 % Horas de formación: 450 horas	Medio ambiente: Emisiones de CO ₂ : no calculadas
---	--	--

Contribución al cumplimiento de los ODS

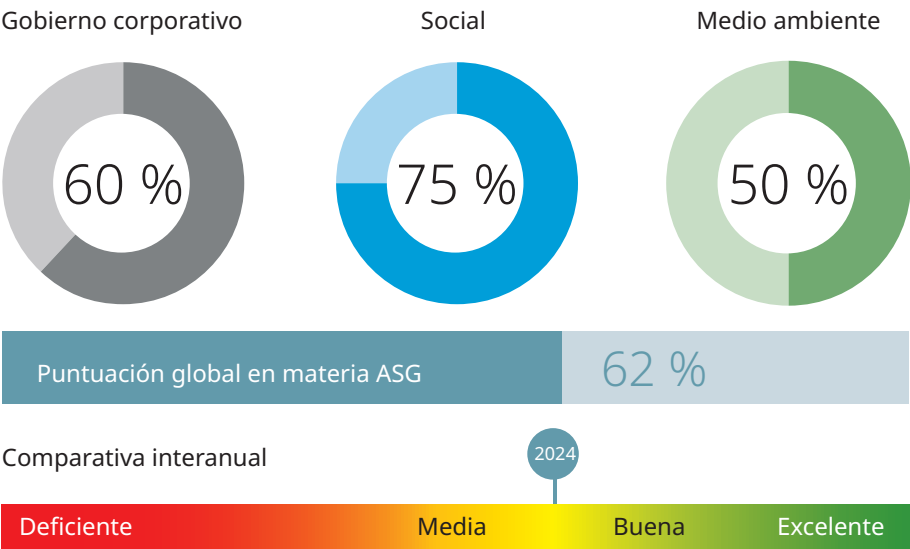


Desglose de actividades en 2024	Balance final/resultado
Gobierno corporativo	
Transparencia	Puesta en marcha del portal de transparencia.
Protección de datos y lucha contra la corrupción	Adopción de una estricta política de protección de datos y lucha contra la corrupción.
Gobierno corporativo y política de denuncia de irregularidades	Adopción de las normas más estrictas en materia de gobierno corporativo e implantación de un canal de denuncia de irregularidades a nivel corporativo, con el que cualquiera dispone de un mecanismo para informar de prácticas poco éticas o ilícitas.

Social	
Flexibilidad de las condiciones laborales	Opciones de oficina totalmente flexible o teletrabajo.
Equidad	Implantación de un plan de equidad para promover la diversidad, la inclusión y la igualdad.
Iniciativas de voluntariado y sociales	Programa de voluntariado.

Medioambiente	
Consumo responsable y medición de la huella de carbono	Seguimiento de los indicadores clave del rendimiento, incluido el consumo de agua y energía, y la huella de carbono de la IA.
Política de sostenibilidad	Política de sostenibilidad e indicadores clave del rendimiento incorporados a la toma de decisiones (p. ej., compra de una unidad de procesamiento gráfico frente al uso de la nube).
Sistema de gestión ambiental y certificación	Iniciativa para adherirse a la certificación ISO 14001, que se centra en el establecimiento de sistemas de gestión ambiental.

Rendimiento en materia ASG





Clase de activo: Private Equity

Sector: Industrial

Año de inversión: 2017 y 2019

Ventas: 48 millones €

Plantilla: 170

Sitio web: www.shopandroll.com

Presencia internacional: 62 % de exportaciones / más de 80 países

Shop&Roll se creó en 2020 al integrarse dos empresas, ambas fundadas hace más de 40 años. El grupo está especializado en el diseño, la fabricación y la venta de soluciones de transporte de compras y elementos de *visual merchandising* para el mercado minorista mundial. Tiene presencia en más de 80 países, además de tres instalaciones industriales en España y México bajo el nombre de Grupo OM. La empresa operaba una línea de negocio de servicios de alimentación, que se vendió a una empresa estadounidense en julio de 2024.

Objetivos ESG para 2025

Suministro:

- Finalizar la «política de compras verdes» del grupo.
- Garantizar el uso de energía 100 % renovable.
- Incrementar el reciclaje en la gama de productos de *visual merchandising*.
- Obtener la etiqueta Cero o ECO para el 71 % de la flota de vehículos del grupo.

Ecodiseño:

- Evaluar el impacto medioambiental durante el diseño.

Circularidad:

- Calcular la huella de carbono, que deberá ser verificada por terceros.

Integración:

- Emprender nuevas colaboraciones en materia de RSC armonizadas con sus cinco ODS prioritarios.
- Elaborar un informe de sostenibilidad para 2024.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Gobierno corporativo:

Aumento de las exportaciones: **3 %**

Mujeres en el Consejo: **1**; aumento del **100 %** en comparación con 2023 (**0** mujeres en el Consejo)

Miembros independientes en el Consejo: **50 %**; aumento del **6 %** en comparación con 2023 (**44 %**)

Mujeres en puestos directivos: **4** (en el equipo de dirección); **1** más que en 2023

Social:

Personal femenino: **48,7 %** (**50 %** en 2023; sin cambios significativos)

Aumento de la facturación: **8,2 %**

Formación: **29,62** horas por empleado; aumento del **47,4 %** en comparación con 2023 (**15,58** horas por empleado)

Gasto en I+D: **389.503 €**; en términos relativos, se mantiene en el **0,8 %** de la facturación)

Medio ambiente:

Emisiones de CO₂: alcance 1: **71 tCO₂eq** (frente a **80 tCO₂eq** en 2023); y alcance 2: **32 tCO₂eq**, debido al uso de energía 100 % renovable en la sede de Madrid durante 2024 (reducción del **82,8 %** en comparación con 2023 [**187 tCO₂eq**])

Intensidad de carbono: **2,1 tCO₂eq/M€** (reducción del **48,56 %** en comparación con 2023)

Certificaciones

Grupo OM: Ecovadis (plata), ISO 9001, ISO 1400, RSA (medioambiental), SMETA (RSC), NSF (producto de hostelería), TÜV (producto), certificado BREEAM

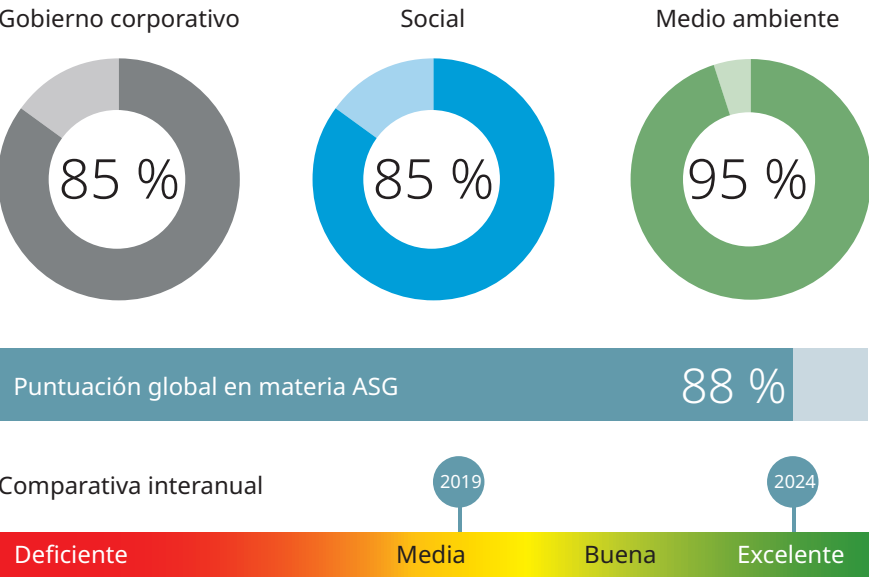


Contribución al cumplimiento de los ODS



Desglose de actividades en 2024	Balance final/resultado
Gobierno corporativo	
Metodología y criterios de homologación de proveedores	Se incluyen criterios ASG como parte del proceso de homologación de proveedores. Se realizan evaluaciones ASG de los proveedores y se ponderan en función de siete aspectos de RSC.
Social	
Igualdad de género entre los empleados	El análisis de la auditoría retributiva ha identificado deficiencias en la igualdad de género. Se han adoptado medidas para corregir esta situación.
Medioambiente	
Circularidad, ecodiseño y reciclaje	Se está redactando la primera versión de la «política de compras verdes» del grupo (norma ISO 20400). La evaluación ASG de nuestros principales proveedores en 2024 se basa en las siete áreas de la RSC (ISO 26000) y la ponderación de las compras por familias de productos.
Transporte sostenible y gestión de residuos	Instalación de aparcamientos para bicicletas y delimitación de plazas de aparcamiento prioritarias para vehículos compartidos en las oficinas del Grupo OM. Además, incorporación de un compactador de cartón para reducir el número de viajes a los puntos de gestión de residuos del Grupo OM.
Eficiencia energética	El Grupo OM obtuvo un certificado BREEAM para edificios sostenibles con una calificación de «bueno».
Circularidad	Proyecto ZERO WASTE con Leroy Merlin España, que ayudó a facilitar la recuperación de tiendas en Valencia. Reciclaje de plásticos usados para fabricar bancos y llaveros. Jornada de reforestación en el Parque Regional del Sureste.

Rendimiento en materia ASG



Syngoi

Clase de activo: Private Equity

Sector: atención sanitaria

Año de inversión: 2024

Ventas en 2024: 1,12 millones €

Plantilla: 38

Sitio web: www.syngoi.com

Syngoi es una organización de desarrollo y fabricación por contrato (CDMO) especializada en la producción de ADN sintético para terapias celulares y génicas avanzadas. Syngoi ha desarrollado y patentado innovadores métodos de producción sin células que permiten la síntesis de ADN utilizando nucleótidos naturales o modificados, y en los que se incorporan adaptadores según las necesidades del cliente. Este proceso escalable y personalizable garantiza una producción conforme con las buenas prácticas de fabricación (BPF), que además es muy eficiente, rentable, con una alta fidelidad y significativamente más rápida que la producción tradicional de ADN plasmídico.

Objetivos ESG para 2025

Gobierno corporativo:

- Seleccionar un miembro independiente para el Consejo de Administración.

Social:

- Concluir el plan de igualdad.
- Ultime la protección de datos mediante el cifrado.
- Solicitar la licencia de BPF.
- Seguir mejorando los puestos de trabajo y seguir implantando el plan de calidad.
- Realizar evaluaciones e incluir métricas como la brecha salarial sin ajustar.

Medio ambiente:

- Obtener información más detallada sobre indicadores medioambientales específicos, como la huella de carbono y el consumo de energía.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Gobierno corporativo:

Mujeres en el Consejo: 1 de 4 (25 %)

Miembros independientes en el Consejo: 0 de 4 (0 %)

Mujeres en el Comité Ejecutivo: 0 de 4 (0 %)

Social:

Empleados fijos: 37 empleados (97 %)

Personal femenino fijo: 22 empleadas (58 %)

Rotación del personal: 12,2 %

Horas de formación: 213 horas

Medio ambiente:

Emisiones de CO₂ (alcances 1 y 2): emisiones de carbono no comunicadas

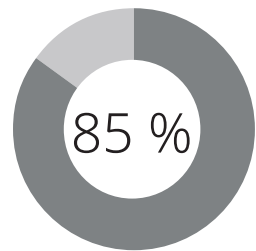
Contribución al cumplimiento de los ODS



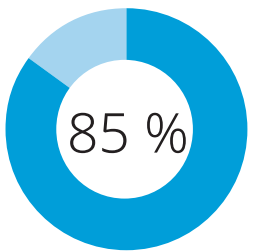
Desglose de actividades en 2024	Balance final/resultado
Gobierno corporativo	
Due diligence en materia ASG para evaluar el cumplimiento, el control de los residuos, la igualdad de género y los procesos de producción limpia	Mejora de la supervisión y la identificación de riesgos en materia ASG.
Plan de monitorización en materia ASG	Se ha iniciado la recogida de datos para establecer un plan de monitorización de los indicadores ASG, que se completará con información adicional en 2025.
Aprobación del código ético, la política de calidad y la política de integridad en la investigación	Formalización de los valores de la empresa, las normas éticas y las prácticas de investigación responsable.
Social	
Protección de datos	Implantación de medidas para proteger la seguridad de los datos de los empleados y adopción de un manual de protección de datos.
Implantación de un protocolo de prevención del acoso	Refuerzo de un entorno de trabajo seguro e inclusivo.
Donaciones a organizaciones sin ánimo de lucro y prácticas formativas para estudiantes (formación profesional y universidades)	Impacto positivo en la comunidad y desarrollo del talento.
Medioambiente	
100 % de los residuos peligrosos (5,6 toneladas) gestionados por un proveedor externo certificado	Pleno cumplimiento de la normativa sobre residuos peligrosos.
Optimización energética: reducción del 50 % en la potencia contratada, instalación de iluminación LED y sistemas de climatización de tipo «inverter»	Reducción del consumo de energía y mejora de la eficiencia operativa.

Rendimiento en materia ASG

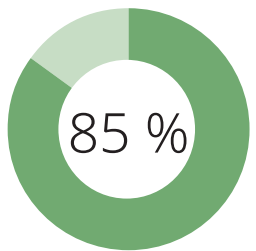
Gobierno corporativo



Social



Medio ambiente



Puntuación global en materia ASG

85 %

Comparativa interanual

Deficiente Media Buena Excelente

2024



Clase de activo: Private Equity	Plantilla: 239
Sector: atención sanitaria	Sitio web: www.vitro.bio
Año de inversión: 2017 y 2022	Exportaciones: 47 %
Ventas: 34,9 millones €	

Vitro es una empresa internacional de diagnóstico que fabrica y distribuye equipos físicos, *software* y reactivos. Se centra en el diagnóstico molecular, la anatomía patológica y la salud femenina. Vitro cuenta con unas excepcionales capacidades en I+D, una infraestructura comercial directa en España, Portugal y Colombia, y una red mundial de distribución. En 2022, Buenavista liquidó su inversión inicial en la empresa mediante un doble proceso: vendiendo en febrero Cytognos, su empresa de citometría de flujo, y vendiendo en marzo sus negocios en el sector del diagnóstico molecular, la anatomía patológica y la salud de la mujer a un vehículo de continuación de la cartera gestionado por Buenavista.

Objetivos ESG para 2025

- Regulación:**

 - Obtener la certificación del Programa de Auditoría Única de Productos Sanitarios (MDSAP).
 - Incorporar 60 nuevos productos con arreglo al Reglamento sobre los productos sanitarios para diagnóstico *in vitro* (IVDR).
- Diversidad e inclusión:**

 - Promover la concienciación sobre la diversidad y la inclusión mediante la colaboración activa con fundaciones especializadas en la integración social.
 - Organizar al menos dos jornadas de *team building* al año con los empleados para concienciar sobre los grupos vulnerables, promoviendo así una cultura corporativa más inclusiva.
- Igualdad:**

 - Realizar una auditoría anual de la brecha salarial entre hombres y mujeres, y establecer un plan de acción si esta supera el 5 % en cualquier categoría profesional.
 - Revisar lo aprendido y volver a formar al personal anualmente en cuestiones relativas a la igualdad.
- Ética:**

 - Revisar lo aprendido y volver a formar al personal anualmente en cuestiones relativas al código de conducta y el uso del canal de denuncia de irregularidades.

Cumplimiento:

 - Actualizar los mapas de riesgos penales.
 - Declarar los conflictos de intereses en el ámbito comercial.
 - Revisar el protocolo de prevención del blanqueo de capitales.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Gobierno corporativo:

Aumento de las exportaciones: **14,21 %**

Mujeres en el Consejo: **33 %**

Miembros independientes en el Consejo: **44 %**

Social:

Número de trabajadores temporales: **0,68** (reducción del **61 %** respecto del **1,75** de 2023)

Equilibrio por sexos en la plantilla: **36,5 %** de mujeres (reducción del **2,5 %**)

Gasto en I+D: **15,1 %**

Formación: **28,7** horas por empleado (**16,13** horas en 2023)

Medio ambiente:

Emisiones de CO₂: alcance 1: **272,65** (reducción del **8,26 %**); y alcance 2: **127,28** (aumento del **12,73 %**)
Total: **399,93** (reducción del **3,46 %**)

Intensidad de carbono: **11,5** (tCO₂eq/M€)

Certificaciones
ISO 9001, 13485, 14001, 27001, UNE 166002. ISO 15189: acreditación del laboratorio de referencia por la ENAC, con auditorías y renovaciones periódicas.



Contribución al cumplimiento de los ODS

3 SALUD Y BIENESTAR

Meta 3.7

5 IGUALDAD DE GÉNERO

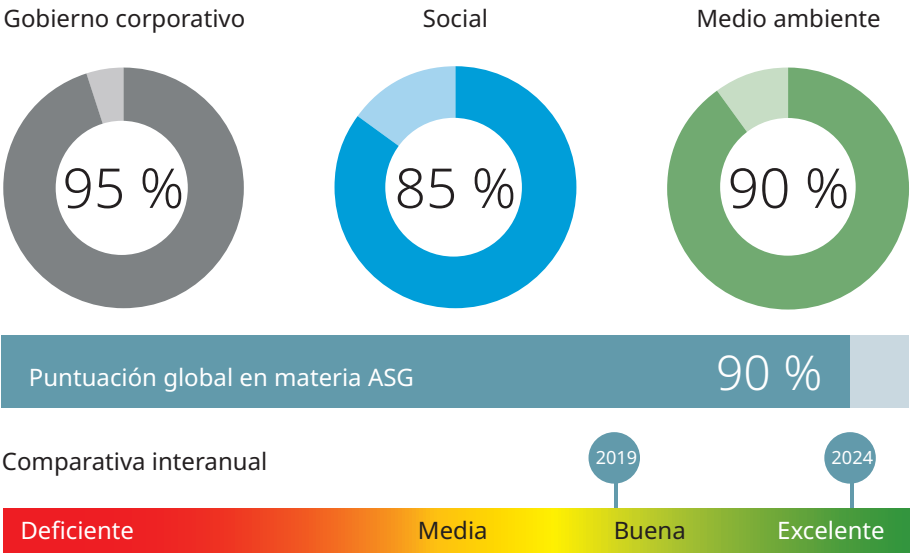
Meta 5.6

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Meta 9.5

Desglose de actividades en 2024	Balance final/resultado
Gobierno corporativo	
Cumplimiento	Adopción de un sistema de cumplimiento centralizado en todas las empresas del grupo.
Social	
Igualdad y prevención del acoso	Se han celebrado tres sesiones de formación de una hora para promover la igualdad y la prevención del acoso, de modo que se garantice el respeto del código de conducta.
Formación de los empleados	El número de horas de formación por empleado casi se ha duplicado, especialmente la formación en ventas basadas en el valor impartida al equipo comercial y las clases de inglés para todo el personal.
Código de conducta y canal de denuncia de irregularidades	Adopción de un nuevo código de conducta y un canal de denuncia de irregularidades para todas las empresas del grupo.
Medioambiente	
Reducción de CO ₂ , consumo responsable de recursos, gestión de residuos y circularidad	Elaboración de unas buenas prácticas medioambientales que establezcan unas directrices que deben cumplirse en varios campos: • Consumo de agua • Consumo de energía • Consumo de papel • Uso de productos químicos • Generación de residuos • Transporte Todos los trabajadores, proveedores y subcontratistas que trabajen en las instalaciones de Vitro deberán cumplir sus directrices.
Concienciación en materia medioambiental	Planificación de una campaña de concienciación sobre las buenas prácticas medioambientales para todo el personal, así como evaluación de sus conocimientos.

Rendimiento en materia ASG





Adepinar (Autovía del Eresma)

Clase de activo: Infraestructuras

Sector: Movilidad

Año de inversión: 2023

Ventas: 10,3 millones €

Plantilla: 8

Sitio web: www.autoviadeleresma.com

La Autovía del Eresma es una carretera de peaje en sombra, en la ruta Segovia-Valladolid. La concesión fue adjudicada en 2006 por un período de 35 años. Ha sido construida y es operada mediante una colaboración público-privada, y el concesionario recibe una compensación del Gobierno autonómico en función del uso.

Tiene una longitud de 113 kilómetros, con 26 enlaces, 74 pasos superiores e inferiores y más de 21,6 kilómetros de vías de servicio que mejoran la accesibilidad a los núcleos de población locales.

Certificaciones

ISO9001, ISO14001, ISO14064, ISO45000, ISO39000

ODS



Objetivos en materia ASG para 2025

- Reducir la huella hídrica.
- Lograr una mayor reutilización de los residuos.
- Incluir objetivos de conservación de la biodiversidad.
- Adaptar el cumplimiento normativo para lograr la máxima excelencia en este ámbito.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Miembros independientes en el Consejo: 0

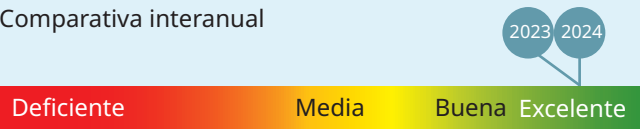
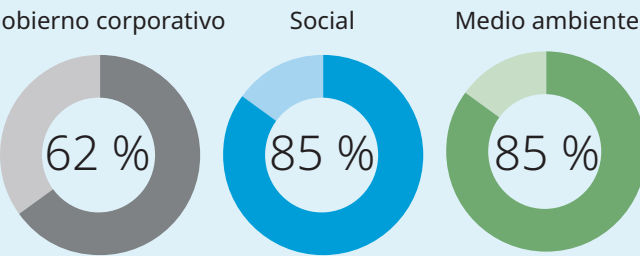
Porcentaje de mujeres: 62,5 %

Agua extraída en zonas con gran estrés hídrico (m³): 834

Consumo de energía renovable/consumo energético total: 86 % de instalaciones fotovoltaicas en el centro de operaciones Consumo: +60 %

Emisiones de CO₂: (alcance 1) 60,81 tCO₂eq, (alcance 2) 3,55 tCO₂eq, (alcance 3) 485,26 tCO₂eq

Rendimiento en materia ASG



Puerto Seco de Antequera

Clase de activo: Infraestructuras

Sector: Logística

Año de inversión: 2021

Ventas: n. d.

Cuantía de la inversión realizada por Buenavista: 19 millones €

Sitio web: www.puertosecodeantequera.es

El proyecto Puerto Seco de Antequera está destinado a convertirse en el principal centro logístico del sur de Europa.

Impulsada por un compromiso con la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y el gobierno corporativo efectivo, su objetivo es alcanzar la neutralidad de carbono para 2030 y crear empleo: 8.000 puestos de trabajo directos y 16.000 indirectos.

A través de esta estrategia integral, Puerto Seco de Antequera está llamado a tener un impacto significativo en el panorama logístico de la región.

Certificaciones

EcoVadis, BREEAM, BiodiverCity, HQE, etiqueta Zero Carbon, OSMOZ

ODS



Objetivos en materia ASG para 2025

- Asegurar la participación de varias partes interesadas, como inversores, empleados y la comunidad local, en el desarrollo del parque.
- Reducir al mínimo el impacto medioambiental a través de la neutralidad en la huella de carbono.

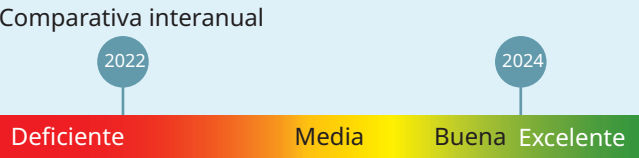
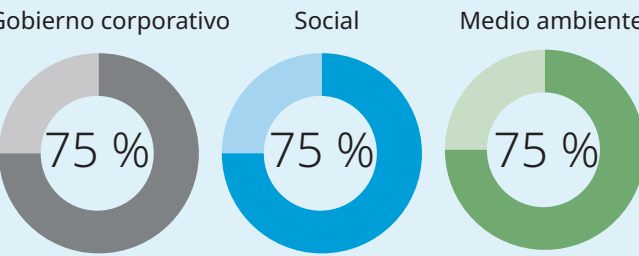
KPI / avances en materia ASG, 2024

Inversión total: 28,5 millones €

Índice de igualdad profesional: 78/100

Emisiones de CO₂: (alcance 1) 973 tCO₂eq, (alcance 2) 324 tCO₂eq, (alcance 3) 340.910 tCO₂eq

Rendimiento en materia ASG



Residencia de estudiantes en Huelva

Clase de activo:	Infraestructuras
Sector:	alojamiento
Año de inversión:	2022
Ventas:	685.294,30 € (septiembre-diciembre de 2024)
Cuántía de la inversión realizada por Buenavista:	6,56 millones €
Sitio web:	www.loop-homes.com/loop-homes-el-carmen-huelva/

El proyecto, desarrollado en la Universidad de Huelva, dentro del Campus El Carmen, consiste en la construcción y explotación de una residencia de estudiantes de 320 habitaciones que se inauguró en septiembre de 2024. En materia de sostenibilidad, la residencia obtuvo la máxima calificación para la eficiencia energética y una certificación BREEAM. En el plano social, la residencia ha creado 100 puestos de trabajo: 90 durante su construcción y 10 durante su explotación. El proyecto aborda la necesidad de alojamiento para estudiantes de una forma respetuosa con el medio ambiente y centrada en la comunidad.

ODS



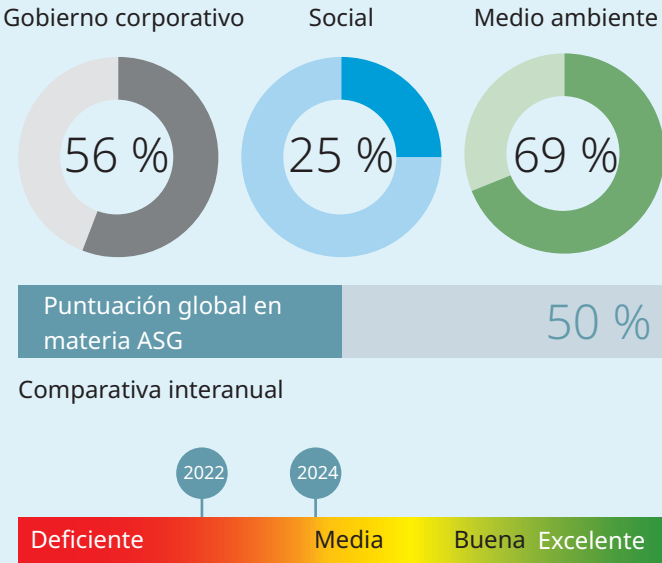
Objetivos en materia ASG para 2025

- Continuar aplicando su política de sostenibilidad durante la fase de ejecución del proyecto.
- Asegurar que todas las partes interesadas en el proyecto conozcan las obligaciones derivadas de dicha política y se comprometan a cumplirlas.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Rotación del personal:	13 %
Equilibrio por sexos en la plantilla:	75 % mujeres, 25 % hombres
Consumo de agua potable (m³/t totales producidas):	3.042,67
Consumo total de energía eléctrica (Kwh/año):	146.457,18
Emisiones de CO ₂ : (alcance 1)	23.598,5 tCO ₂ eq,
(alcance 2)	48 tCO ₂ eq

Rendimiento en materia ASG



Enjoy Wellness Jerez

Clase de activo:	Infraestructuras
Sector:	salud/deporte y ocio
Año de inversión:	2021
Ventas:	1,69 millones €
Cuántía de la inversión realizada por Buenavista:	6 millones €
Sitio web:	www.enjoy.es

Enjoy Wellness Jerez, que está en condiciones de convertirse en el principal centro de ocio, salud y actividades deportivas de Jerez de la Frontera (Cádiz), se propone redefinir el paisaje lúdico de la ciudad. El proyecto, que cuenta con un moderno complejo deportivo, pretende elevar los estándares de entrenamiento. También se espera que beneficie a la economía y la comunidad locales mediante la concienciación sobre la salud y el bienestar.

ODS



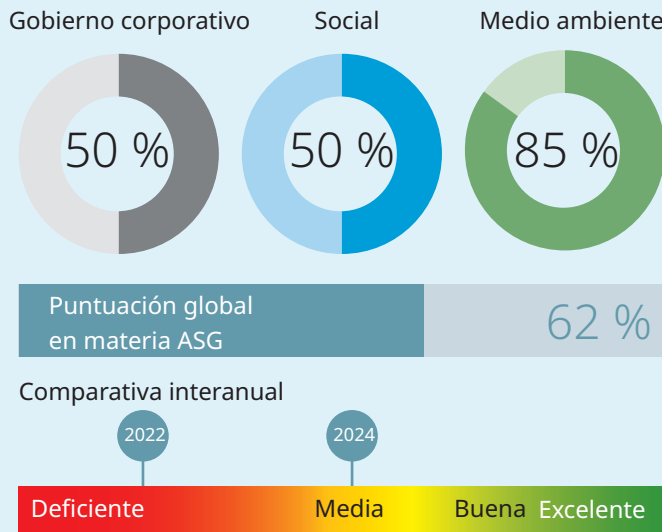
Objetivos en materia ASG para 2025

- Reducir el consumo de energía.
- Reducir la huella de carbono.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Número total de empleados fijos (ETC):	19
Número de empleadas fijas (ETC):	8 (42,1 %)
Consumo de gas natural (KWh/m3):	805.908
Consumo total de energía eléctrica (Kwh/año):	1.041.355
Porcentaje de energías renovables:	43,6 %

Rendimiento en materia ASG





Hotel Bormujos

Clase de activo: Infraestructuras

Sector: Turismo

Año de inversión: 2022

Ventas: n. d.

Cuántía de la inversión realizada por Buenavista: 2,7 millones €

Sitio web: n. d.

Las obras de construcción del Hotel Bormujos, un hotel de tipo «Bed & Breakfast» situado a las afueras de Sevilla, generaron más de 20 puestos de trabajo, y se necesitan 10 empleados adicionales para su operación.

El hotel será gestionado por B&B Hotels, conocido por su fuerte compromiso con las políticas ASG, especialmente la sostenibilidad medioambiental. B&B Hotels ha obtenido la certificación «Great Place To Work» y sigue colaborando activamente con varias ONG en diversos proyectos.

ODS



Objetivos en materia ASG para 2025

- Centrarse en la contratación de talento local, promover el turismo responsable y apoyar activamente el crecimiento económico de la comunidad.
- Desarrollar marcos de gobierno claros y responsables, mantener unas condiciones laborales equitativas y fomentar una cultura laboral que sea tanto segura como inclusiva.
- Adoptar métodos de construcción respetuosos con el medio ambiente y enfoques operativos que reduzcan al mínimo la huella ecológica.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Inversión total: 6,5 millones €

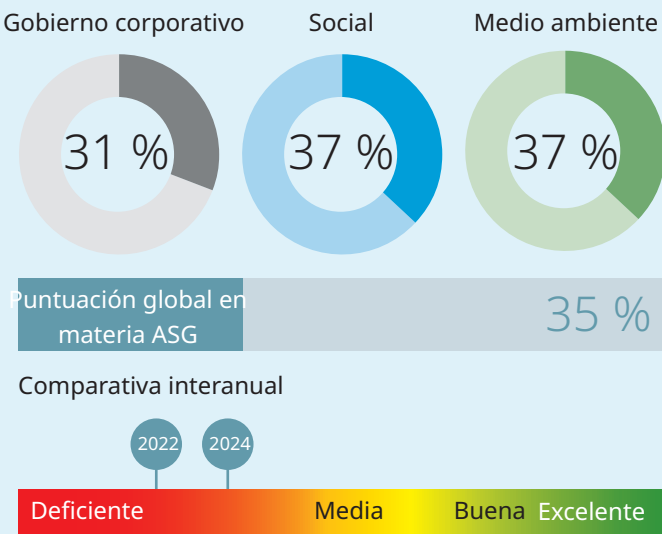
Superficie construida: 2.053 m²

Porcentaje de obra ejecutada: 91 %

Puestos de trabajo creados: 30 (20 durante la construcción y 10 durante la explotación)

Fecha de apertura prevista: enero de 2025

Rendimiento en materia ASG



BeOne Los Mondragones Fitness & Sport

Clase de activo: Infraestructuras

Sector: salud/deporte y ocio

Año de inversión: 2013

Ventas: 2,2 millones de EUR

Cuántía de la inversión realizada por Buenavista: 6,49 millones €

Sitio web: www.beone.es

Al conectar dos barrios que antes estaban separados, el centro deportivo BeOne ha fomentado la accesibilidad, ha mejorado la movilidad y ha creado un nuevo espacio verde en una zona que requería ciertas medidas de desarrollo urbano. Además de impartir formación en educación física y facilitar la inserción laboral de los estudiantes, la compañía también lleva a cabo iniciativas acordes con su marco social, el Plan Vive, que está alineado con los ODS. Este plan se implementó en todos los centros BeOne en 2024

Certificaciones

ISO 9001, UNE-EN ISO 14001:2004

ODS



Objetivos en materia ASG para 2025

- Continuar con la implantación del plan social.
- Continuar con la implantación de las políticas de cumplimiento (en concreto, la formación sobre igualdad para el colectivo LGTBIQ+).

KPI / avances en materia ASG, 2024

Ventas: 2,2 millones € (+11,1 %)

Equilibrio por sexos en la plantilla: 57 % mujeres, 43 % hombres

Consumo de agua potable (m³/t): 7.435 (-6,4 %)

Consumo total de energía eléctrica (Kwh/año): 606,433 (+1,2 %)

Porcentaje de energías renovables utilizadas: 42 % (+1 %)

Rendimiento en materia ASG





Lamiya Wellness & Social Club

Clase de activo: Infraestructuras

Sector: Bienestar

Año de inversión: 2022

Ventas: 1,3 millones €

Cuántía de la inversión realizada por Buenavista: 4,8 millones €

Sitio web: www.beone.es

El proyecto Lamiya Wellness & Social Club, ubicado en Aljaraque (Huelva), comenzó a construirse en octubre de 2021. La fase 1 se completó en julio de 2022, seguida de la fase 2 en octubre de 2023. La inauguración oficial tuvo lugar en noviembre de 2023.

Consiste en una infraestructura deportiva integral, con campos de fútbol, gimnasios, piscinas, ludotecas y zonas de restauración. Su objetivo es potenciar las actividades deportivas municipales y facilitar el acceso a las mismas. Creó entre 60 y 80 puestos de trabajo durante la construcción y entre 20 y 40 durante su funcionamiento.

ODS



Objetivos en materia ASG para 2025

- Elaborar un plan para reducir al mínimo los residuos y promover el reciclaje.
- Instalar sistemas de recogida del agua de la lluvia para la limpieza.
- Ofrecer programas deportivos inclusivos para distintos grupos sociales.
- Lograr colaboraciones estratégicas con un fuerte compromiso social y medioambiental para beneficiar a la comunidad y mejorar la sostenibilidad del centro.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Ventas: **1,3 millones € (+72,8 %)**

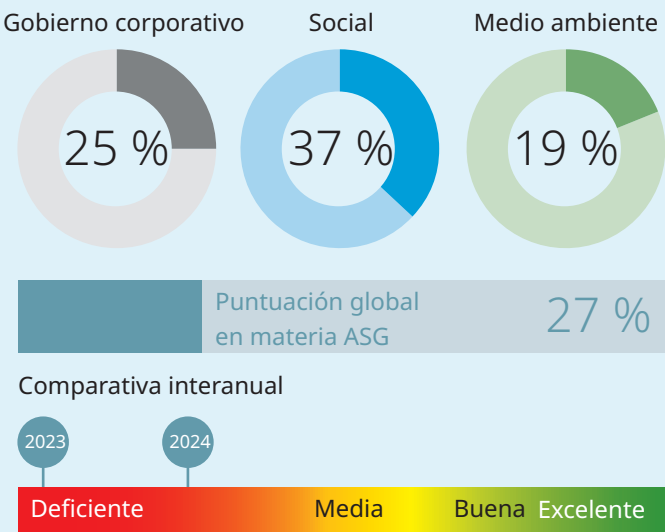
Mujeres en el Consejo de Administración: **25 %**

Equilibrio por sexos en la plantilla: **36 % mujeres, 64 % hombres**

Consumo de agua potable (m³/t): **2,200 (+27,3 %)**

Consumo total de energía eléctrica (Kwh/año): **388,742 (+78,6 %)**

Rendimiento en materia ASG



Enjoy San Bernardo

Clase de activo: Infraestructuras

Sector: salud/deporte y ocio

Año de inversión: 2016

Ventas: 2,88 millones €

Plantilla: 13 hombres, 10 mujeres

Sitio web: www.enjoy.es

En 2016, JESSICA Andalucía convirtió una estación de tren abandonada en un centro deportivo. Al llevar a cabo este proyecto de remodelación, JESSICA Andalucía desempeñó un papel fundamental en la revitalización de la zona. La iniciativa sirvió para recuperar espacios abandonados, generó puestos de trabajo, favoreció la igualdad de oportunidades y tuvo una repercusión notable en los ámbitos social, medioambiental y económico.

ODS



Objetivos en materia ASG para 2025

- Reducir el consumo de energía.
- Reducir la huella de carbono.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Aumento de las ventas: **+3,2 %**

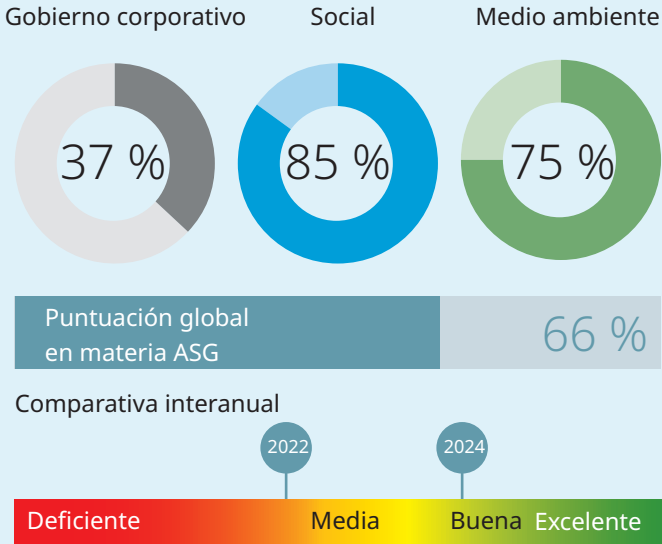
Incremento de la plantilla: **+8,7 %**

Consumo de agua potable (m³/t): **13.701 (+3,9 %)**

Consumo energético total (kWh/año): **22,8 %**

Porcentaje de energías renovables utilizadas: **44,4 % (+8 %)**

Rendimiento en materia ASG





Convento de San Agustín

Clase de activo: Infraestructuras

Sector: Turismo

Año de inversión: 2022

Ventas: n. d.

Cuántía de la inversión realizada por Buenavista: 16,5M€

Sitio web: n. d.

El proyecto consiste en la rehabilitación del Convento de San Agustín y su transformación en un hotel de cuatro estrellas, con servicio de restauración e instalaciones para eventos. Este convento sevillano data del siglo XIII y fue declarado monumento histórico-artístico en 1964. También está considerado Bien de Interés Cultural (tipo A, la clasificación más alta). Probablemente, será gestionado por un prestigioso operador hotelero mediante un contrato de arrendamiento y creará unos 75 puestos de trabajo durante la construcción y 45 durante su explotación.

ODS



Objetivos en materia ASG para 2025

- Mejorar el impacto ambiental a través de prácticas sostenibles de construcción y gestión hotelera, como la eficiencia energética, el uso de materiales ecológicos y la gestión adecuada de residuos.
- Promover un turismo sostenible que respete la cultura local, las tradiciones y los valores de la comunidad.
- Redactar un código ético, un informe de sostenibilidad y una política de sostenibilidad.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Inversión total: **38,6 millones €**

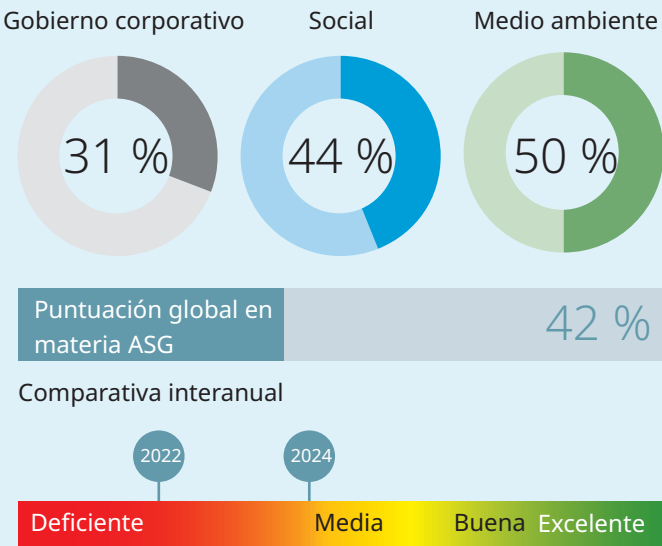
Número de habitaciones: **82**

Porcentaje de obra ejecutada: **41 %**

Puestos de trabajo creados: **120 (75 durante la construcción y 45 durante la explotación)**

Fecha de apertura prevista: **segundo trimestre de 2026**

Rendimiento en materia ASG



ENTHEC

Clase de activo: Buenavista Ventures

Sector: Ciberseguridad

Año de inversión: 2023

Ventas: €188.000

Cuántía de la inversión realizada por Buenavista: €250.000

Sitio web: www.enthec.com

Enthec es una empresa Deep Tech especializada en ciberseguridad, con un enfoque en cibervigilancia, inteligencia y evaluación de riesgos.

Utiliza tecnología propia basada en robots, inteligencia artificial y aprendizaje automático para rastrear información en la *clear web*, la *deep web* y la *dark web*. Además, su tecnología es utilizada por servicios de seguridad nacional y organismos de defensa e inteligencia para detectar actividades delictivas en línea, como el terrorismo, y proteger así a los países, la sociedad y los ciudadanos.

Certificaciones:

ISO 14001. Norma para los sistemas de gestión ambiental

ISO 27001. Norma para la gestión de la seguridad de la información

ENS (Esquema Nacional de Seguridad)

ODS



Objetivos en materia ASG para 2025

- Reducción de la huella de carbono digital: migrar al menos el 80 % de la infraestructura a proveedores de servicios en la nube que utilicen energías renovables.
- Reciclaje y economía circular en los equipos electrónicos: garantizar que el 100 % de los equipos en desuso se donen, reciclen o reacondicionen para su reutilización.
- Teletrabajo sostenible: ofrecer incentivos a los empleados para que adopten hábitos sostenibles en el hogar.
- Aumentar la representación de las mujeres en puestos técnicos y de liderazgo en un 25 % para 2025.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Miembros independientes en el Consejo: **0**

Equilibrio por sexos en la plantilla: **41 %** de mujeres, **59 %** de hombres

Teletrabajo: **100 %**

Formación (por trabajador): **20 horas (15 horas más que en 2023)**

Emisiones de CO₂: n. d.

Rendimiento en materia ASG





Clase de activo: Buenavista Ventures

Sector: telecomunicaciones

Año de inversión: 2020

Ventas: 4 millones €

Cuantía de la inversión realizada por Buenavista: 2,6 millones €

Sitio web: www.galgus.ai

Galgus pretende mejorar el acceso a redes wifi de calidad para las empresas. Cada empresa tiene unas necesidades de conectividad específicas y Galgus se esfuerza por encontrar soluciones a estas.

Certificaciones:

ISO 9001. Norma sobre gestión de calidad
ISO 27001. Norma para la gestión de la seguridad de la información
ISO 14001. Norma para los sistemas de gestión ambiental
CE, FCC y ROHS. Certificación de productos
Certificación de la Wi-Fi Alliance

ODS



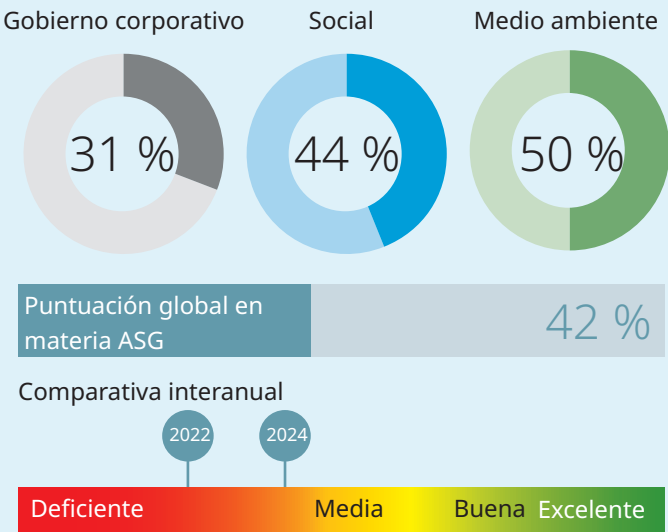
Objetivos en materia ASG para 2025

- Mejorar el impacto ambiental a través de prácticas sostenibles de construcción y gestión hotelera, como las medidas de eficiencia energética, el uso de materiales ecológicos y la gestión adecuada de residuos.
- Promover un turismo sostenible que respete la cultura local, las tradiciones y los valores de la comunidad.
- Redactar un código ético, un informe ASG y una política de sostenibilidad.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Miembros independientes en el Consejo: 0
Mujeres en puestos directivos: 0
Equilibrio por sexos en la plantilla: 25 % de mujeres, 75 % de hombres
Formación (por trabajador): 14 horas
Consumo total de energía renovable: 75 %
Emisiones de CO₂: n. d.

Rendimiento en materia ASG



Clase de activo: Buenavista Ventures

Sector: Tecnología limpia

Año de inversión: 2023

Cuantía de la inversión realizada por Buenavista: 1,8 millones €

Sitio web: www.graphenest.com

Graphenest es un fabricante de grafeno y equipos de apantallamiento electromagnético. Sus avanzados materiales de apantallamiento basados en el grafeno sustituyen a los metales convencionales, ofreciendo una flexibilidad sin precedentes, un menor peso y una fabricación eficiente. La tecnología exclusiva de Graphenest se ha concebido para sectores como la automoción, el sector aeroespacial y la electrónica de alto rendimiento, y permite fabricar dispositivos más finos, ligeros y sostenibles, allanando el camino para una electrónica más rápida, eficiente y ecológica.

ODS



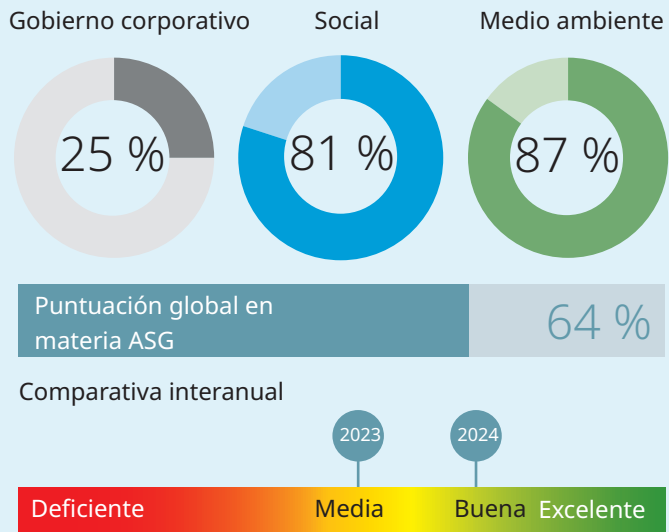
Objetivos en materia ASG para 2025

- Respalidar las actividades de limpieza de residuos y contratar un seguro de responsabilidad medioambiental.
- Celebrar los cumpleaños de los empleados.
- Empezar iniciativas sociales, así como actividades de salud y bienestar para los empleados y actividades de *team building*.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Miembros independientes en el Consejo: 0
Mujeres con puestos directivos: 0
Equilibrio por sexos en la plantilla: 62 % de mujeres, 38 % de hombres
Brecha salarial entre hombres y mujeres: 0 %
Formación (por trabajador): 15 horas
Emisiones de CO₂: alcance 2: 2 tCO₂eq

Rendimiento en materia ASG





HopeCare

Clase de activo:
Buenavista Equity Partners Portugal

Sector: Healthtech

Año de inversión: 2023

Cuántía de la inversión realizada por Buenavista: 2 millones €

Sitio web: www.hope-care.pt

Hope Care ofrece servicios de teleasistencia y telemedicina, centrándose en la monitorización remota de alarmas y señales biométricas. Sus principales clientes son los hospitales y pretende mejorar el bienestar de los pacientes mediante soluciones innovadoras de atención sanitaria remota.

Certificaciones:

ISO 9001. Norma sobre gestión de calidad
ISO 13485. Norma para los sistemas de gestión de la calidad utilizados en el diseño y fabricación de productos sanitarios
Marco regulador para los productos sanitarios de clase IIb del Reglamento sobre los productos sanitarios
Marcado de conformidad UKCA

ODS



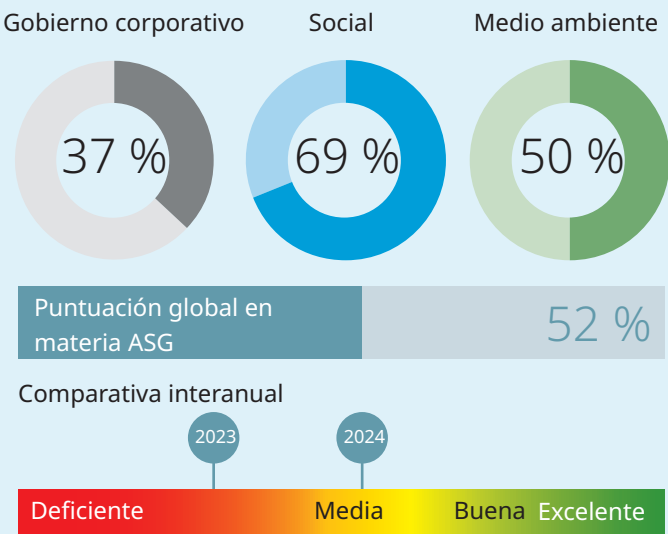
Objetivos en materia ASG para 2025

- Obtener la certificación del Esquema Nacional de Seguridad (ENS).
- Participar en los informes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Renovar las certificaciones anteriores cuando sea necesario.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Miembros independientes en el Consejo: 0
Mujeres con puestos directivos: 33 %
Equilibrio por sexos en la plantilla: 40 % de mujeres, 60 % de hombres
Formación (por trabajador): 40 horas
Consumo total de energía renovable: 100 %
Emisiones de CO₂: 0

Rendimiento en materia ASG



NURISE

Clase de activo: Buenavista Equity Partners Portugal

Sector: Healthtech

Año de inversión: 2023

Cuántía de la inversión realizada por Buenavista: 3,25 millones €

Sitio web: www.nu-rise.com

NU-RISE se dedica al desarrollo y la comercialización de tecnologías médicas avanzadas, especialmente en el campo de la oncología radioterápica con su solución estrella: PRO-DOSE. Este sistema permite la monitorización de la radiación en tiempo real, ayudando a los médicos a administrar tratamientos oncológicos precisos y personalizados. Al ofrecer mayor precisión y mejorar la toma de decisiones, PRO-DOSE mejora los resultados terapéuticos y ofrece mayor calidad de vida al paciente. NU-RISE colabora estrechamente con socios clínicos e industriales para adaptarse lo máximo posible a las demandas del mercado y prepararse para entrar y expandirse en los mercados norteamericano y europeo.

ODS



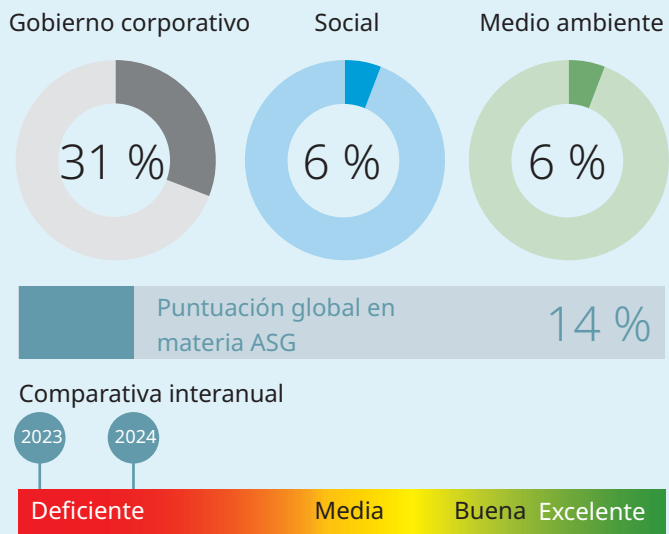
Objetivos en materia ASG para 2025

- Obtener la certificación de la Administración de Alimentos y Medicamentos de EE. UU. para PRO-DOSE.
- Entrar en el mercado norteamericano.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Miembros independientes en el Consejo: 25 %
Mujeres con puestos directivos: 4 (100 %)
Equilibrio por sexos en la plantilla: 62 % de mujeres, 38 % de hombres
Brecha salarial entre hombres y mujeres: 0 %
Formación (por trabajador): 15 horas
Emisiones de CO₂: n. d.

Rendimiento en materia ASG





Clase de activo: Buenavista Ventures

Sector: Healthtech

Año de inversión: 2022

Ventas: 12,3 millones €

Cuantía de la inversión realizada por Buenavista: 3 millones €

Sitio web: www.savanamed.com

Savana es una empresa emergente del sector de la tecnología sanitaria que usa la inteligencia artificial para mejorar la investigación y extraer un conocimiento que asista a los médicos. El objetivo es mejorar la vida de los pacientes gracias al análisis de los datos procedentes de la investigación clínica para mejorar el desarrollo de nuevos medicamentos. La empresa utiliza los datos clínicos para generar evidencias clínicas multicentro (y multirregionales) de primer nivel.

Certificaciones:
ISO 27001. Certificación de formación en materia de salud y seguridad en el trabajo

ODS



Objetivos en materia ASG para 2025

- Reducir las emisiones de CO₂.
- Seguir cumpliendo las medidas acordadas en el plan de igualdad.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Aumento de la facturación respecto al año anterior: **547 %**

Miembros independientes en el Consejo: **0**

Equilibrio por sexos en la plantilla: **47 %** de mujeres, **53 %** de hombres

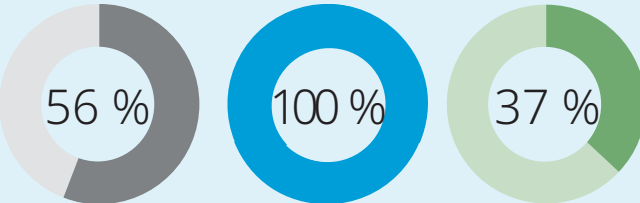
Mujeres con puestos directivos: **16 %**

Consumo total de energía eléctrica (Kwh/año): **16.000 (+37 %** respecto a 2023)

Emisiones de CO₂: alcance 1: **0 tCO₂eq**; alcance 2: **0,86 tCO₂eq**

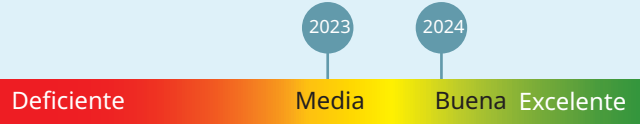
Rendimiento en materia ASG

Gobierno corporativo Social Medio ambiente



Puntuación global en materia ASG **65 %**

Comparativa interanual



Clase de activo: Buenavista Ventures

Sector: espacial

Año de inversión: 2022

Ventas: n. d.

Cuantía de la inversión realizada por Buenavista: 10,5 millones €

Sitio web: www.xoople.es/

Xoople es una empresa de tecnología de «información como servicio» que utiliza la inteligencia artificial y los datos satelitales para la observación comercial de la Tierra. Intenta mejorar continuamente el modo en que vemos el mundo y redefinir las posibilidades que la observación de la Tierra puede ofrecer a las empresas.

ODS



Objetivos en materia ASG para 2025

- Obtener la certificación de «Empresa B» (un prestigioso reconocimiento que se concede a las empresas con los criterios ASG más estrictos).
- Llegar a cero emisiones netas cuando comience la actividad (los satélites se lanzarán en 2027). La empresa está analizando internamente el impacto del sistema.
- Establecer los criterios ASG como una de las principales prioridades de la empresa cuando el sistema esté operativo.
- Crear un proyecto piloto con sus socios para medir con precisión las medidas de compensación de carbono en todo el mundo.

KPI / avances en materia ASG, 2024

Miembros independientes en el Consejo: **0**

Equilibrio por sexos en la plantilla: **26 %** de mujeres, **74 %** de hombres

Mujeres con puestos directivos: **0**

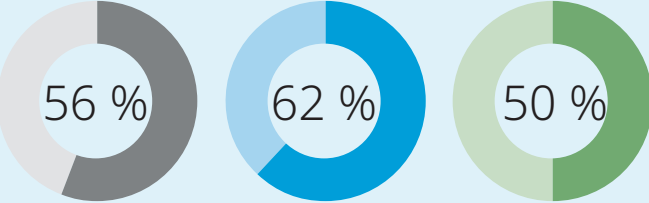
Consumo total de energía renovable: **52 % (+9 %)**

Consumo total de energía eléctrica (Kwh/año): **16.000 (+37 %)**

Emisiones de CO₂: alcance 1: **0 tCO₂eq**; alcance 2: **4,10 tCO₂eq (-43 %)**

Rendimiento en materia ASG

Gobierno corporativo Social Medio ambiente



Puntuación global en materia ASG **56 %**

Comparativa interanual



Glosario

Huella de carbono: la huella de carbono es la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos directa o indirectamente por una persona, organización o actividad. Se mide en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂eq).

Etiquetado climático: certificación que indica que un servicio financiero contribuye de manera sustancial a alcanzar los objetivos medioambientales, de acuerdo con la taxonomía de la UE.

Principio DNSH (Do No Significant Harm, o «no causar un perjuicio significativo»): criterios de la UE según los cuales una actividad económica no debe causar un perjuicio significativo al medio ambiente.

Due diligence: proceso de evaluación de los riesgos, las oportunidades y la integración de los criterios ASG antes de realizar una inversión.

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR): instrumento financiero de la UE creado en virtud del Reglamento (UE) 2021/241 para ayudar a los Estados miembros a hacer frente a las consecuencias económicas y sociales de la pandemia de COVID-19. Su objetivo es contribuir a la recuperación sostenible de las economías europeas.

Emisiones de los alcances 1, 2 y 3:

- **Alcance 1:** emisiones directas procedentes de fuentes propiedad de la empresa o controladas por esta.
- **Alcance 2:** emisiones indirectas procedentes de la generación de la electricidad o la energía utilizadas por la empresa.
- **Alcance 3:** todas las demás emisiones indirectas, como las generadas por los viajes, los proveedores y el uso de productos.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) de España: plan nacional presentado por el Gobierno español en el marco del MRR. Describe las reformas estructurales para las inversiones financiadas con fondos europeos, centrándose en la transición ecológica, la transformación digital, la igualdad de género y la cohesión social y territorial.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): los 17 objetivos establecidos por las Naciones Unidas para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y la prosperidad en todo el mundo.

Inversión sostenible: inversión que integra criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) para generar valor económico y contribuir al desarrollo sostenible.

Siglas

- IA:** inteligencia artificial
- PBC/FT:** prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo
- BREEAM:** metodología de evaluación ambiental del Building Research Establishment
- CO₂eq:** dióxido de carbono equivalente
- CNMV:** Comisión Nacional del Mercado de Valores
- RSC:** responsabilidad social corporativa
- CSRD:** Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad
- DEI:** Diversidad, equidad e inclusión
- DD:** *due diligence*
- DNSH:** no causar un perjuicio significativo
- EFQM:** Fundación Europea para la Gestión de la Calidad
- BEI:** Banco Europeo de Inversiones
- EINF:** estado de información no financiera
- FEDER:** Fondo Europeo de Desarrollo Regional
- ERP:** planificación de recursos empresariales
- ASG:** ambiental, social y gobierno corporativo
- RGPD:** Reglamento General de Protección de Datos
- GEI:** gases de efecto invernadero
- GP:** *general partner* (gestor de fondos)
- GRI:** Iniciativa de Reporte Global
- HVAC:** calefacción, ventilación y aire acondicionado
- IDAE:** Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía
- KPI:** indicador clave del rendimiento
- LP:** *limited partner* (inversor institucional)

- LGBTQIA:** lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, queer/ cuestionándose, intersexuales y asexuales
- MITECO:** Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico
- Reglamento MRR:** Reglamento sobre Seguimiento y Notificación
- NFRD:** Directiva sobre divulgación de información no financiera
- PE:** *Private Equity*
- PIA:** principales incidencias adversas
- PIDUS:** Planes Integrados de Desarrollo Urbano Sostenible
- PRI:** Principios para la Inversión Responsable
- PRTR:** Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- MRR:** Mecanismo de Recuperación y Resiliencia
- MRR:** Mecanismo de Recuperación y Resiliencia
- SASB:** Consejo de Normas de Contabilidad para la Sostenibilidad
- ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible
- SFDR:** Reglamento sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros
- TCFD:** Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima
- tCO₂eq:** toneladas de dióxido de carbono equivalente
- PRI de la ONU:** Principios para la Inversión Responsable de las Naciones Unidas

BUENAVISTA

Equity Partners

Si desea más información
puede ponerse en contacto
con

Félix Guerrero Igea:
Correo electrónico:
fgi@buenavistaequity.com

Eva Lamalfa Gil:
Correo electrónico:
elg@buenavistaequity.com

www.buenavistaequity.com
Telf.: +34 917 020 250